

本书获海南热带海洋学院 2019 年校级教材建设项目资助

# 电子商务实训

吴清燕 吴英照 主编

---



中国原子能出版社  
China Atomic Energy Press

## 图书在版编目 (C I P) 数据

电子商务实训 / 吴清燕, 吴英照主编. -- 北京 :  
中国原子能出版社, 2019. 10  
ISBN 978-7-5221-0139-2

I. ①电… II. ①吴… ②吴… III. ①电子商务—高等  
学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 234546 号

## 内容简介

本书属于电子商务专业的教材, 由电子商务的发展、电子商务网站与非商务网站的特点、电子商务的分类、电子钱包设置、搜索引擎营销、电子商务与物流管理、电子商务安全与防范等部分组成, 全书以电子商务的实训内容为研究对象, 分析电子商务实训中需要掌握的各种技能, 并提出电子商务技能操作中的重难点。对高校应用型本科及高职高专电子商务专业的学生具有学习与参考价值。

## 电子商务实训

---

出版发行 中国原子能出版社 (北京市海淀区阜成路 43 号 100048)  
责任编辑 王 丹 高树超  
装帧设计 河北优盛文化传播有限公司  
责任校对 冯莲凤  
责任印制 潘玉玲  
印 刷 定州启航印刷有限公司  
开 本 710 mm×1000 mm 1/16  
印 张 14.25  
字 数 252 千字  
版 次 2019 年 10 月第 1 版 2019 年 10 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5221-0139-2  
定 价 49.00 元

---

# 前 言

随着世界经济的快速发展和全球经济一体化的不断深入，电子商务逐渐渗透到各个行业中，改变了原有的商务模式和商务流程。至今，电子商务历经了三个发展阶段。从资本市场运作，到商业模式运作，再发展到现今的企业经营运作，网络已经作为一个工具，逐渐渗透到各个领域、各个行业中。从雅虎到戴尔，再到现在的 AOL，电子商务已经开始从原来的新型企业向传统领域进军。我国对电子商务人才有巨大的需求。电子商务是一门交叉性的学科，并且需要学生掌握一定的实际操作技能。

本书采用基于工作任务的项目教学方式，无论内容的选取还是项目的编排，都体现了高等教育的宗旨，即“培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型专门人才”。本书中每个项目中都设置了不同的任务，基本和现实工作任务相同，体现了项目式教学的思想。为了体现职业教育的特点，本书也融入了职业资格认证考试的内容。

本书适合高等电子商务专业及相关专业的学生实训使用，选取的所有实验都设定了任务目标、任务描述以及学习完成后的实训思考。本书主要由电子商务基本知识、电子商务的创建与管理、网络营销、电子商务的物流管理、电子商务的安全与防范等部分组成。

感谢所有为本书编写提供丰富参考文献的学者以及为本书编写付出心血的所有参编人员及其所在院校。电子商务是一个发展很快的领域，内容新、变化快，加之作者水平有限，书中难免存在遗漏和不足之处，望广大读者批评指正。

吴清燕 吴英照

2019年7月



# 目 录

## 第1部分 实训说明

---

- 1 实训目的 003
- 2 基本技能要求 003
- 3 实训项目及其教学目标 004
  - 3.1 实训项目 004
  - 3.2 教学目标 005

## 第2部分 实训内容

---

- 1 认识电子商务 009
  - 【导入案例】 009
  - 1.1 电子商务的发展 011
  - 1.2 电子商务与传统商务的比较 020
  - 1.3 电子商务网站与非电子商务网站的特点 023
  - 1.4 电子商务的分类 026
- 2 网络购物及网上支付 032
  - 【导入案例】 032
  - 2.1 开通第三方支付平台账户、网上银行账户和虚拟支付账户 032
  - 2.2 B2B、B2C 和 C2C 电子商务的网上购物及网上支付 039
  - 2.3 电子钱包的设置与电子钱包购物 056
  - 2.4 移动购物及移动支付 059
- 3 电子商务创建与管理 067
  - 【导入案例】 067

- 3.1 第三方平台网上商店创建与管理 068
- 3.2 自建电子商务平台创建与管理 076
- 4 互联网应用服务——网络营销 087
  - 【导入案例】 087
  - 4.1 网络营销工具 087
  - 4.2 搜索引擎营销 096
  - 4.3 微博、微信和抖音 101
- 5 电子商务与物流管理 111
  - 【导入案例】 111
  - 5.1 海尔的电子商务物流 113
  - 5.2 淘宝“菜鸟”物流网络 120
  - 5.3 京东电子商务物流 129
  - 5.4 其他电子商务物流模式分析 135
- 6 电子商务安全与防范 147
  - 【导入案例】 147
  - 6.1 计算机网络病毒防范 147
  - 6.2 数字证书申请与安装 158
  - 6.3 数字证书的应用实例 164
  - 6.4 信用认证和电子签章管理 169
- 7 电子商务法律法规与知识产权 174
  - 【导入案例】 174
  - 7.1 电子商务法律法规 175
  - 7.2 电子商务侵权实例分析 184
- 8 电子商务模拟实训 197
  - 【导入案例】 197
  - 8.1 B2B 模拟交易 198
  - 8.2 B2C 模拟交易 206

## 第1部分 实训说明



## 1 实训目的

电子商务是一门实践性很强的学科，由于其复杂、多变并具有不确定性，它的实训环节更是成为一个难点。为了使学生尽快熟悉和掌握电子商务流程，我们选用了目前成熟的软件系统作为实训环境，注重实用性和可操作性。教材分为实训说明和实训内容两个部分。第一部分，主要介绍实训的目的、需要掌握的基本技能以及教学目标等；第二部分，主要介绍实训的内容，包括电子商务的基本知识、网络购物及网上支付、电子商务创建与管理、网络营销、物流管理、电子商务安全与防范、电子商务法律法规与知识产权、电子商务模拟实训等。

随着计算机应用的普及，通过理论教学使学生了解电子商务的基本框架及初步应用，并通过学生亲自动手操作使他们了解电子商务的各个流程，有利于扩大他们的知识面。通过本教材的学习，学生可以了解电子商务操作的基本流程，初步掌握电子商务的基本技能，为在信息时代进行电子商务活动打下坚实的基础，并对电子商务的特点和应用领域有一定的感性认识。

## 2 基本技能要求

学生须具备以下三种技能。

技能一：掌握电子商务的定义及特点，熟悉电子商务系统框架结构，了解电子商务功能，了解电子商务网站的定义，熟悉电子商务网站的功能，掌握电子商务网站的构成和要素。

技能二：具有独立思考问题的能力，具有分析问题的能力，具有解决问题的能力 and 文字表达能力。

技能三：具有自学能力、文字编排能力，具有分析网站架构、功能、布局等技能。

具体要求如下。

(1) 掌握计算机技术，能够熟练安装、使用客户端和服务端操作系统和应用软件。

(2) 掌握信息流、资金流、物流的关系；能对比分析“三流”的实现方式与过程。

(3) 掌握 IP 地址与域名、WWW 服务、电子邮件与文件传输、域名申请、

文件压缩等电子商务活动。

(4) 掌握开设网上商店的步骤与方法。

(5) 学会在 B2C 平台上开设商户并进行后台管理。

(6) 学会在电子商务 B2B 平台上进行采购、销售、资金等的管理，学会网上贸易的后台操作与管理。

(7) 学会设计网络市场的调研问卷，学会收集网络信息的方法，学会选择网络营销渠道等。

(8) 学会使用一种网上支付工具，学会应用网上银行开展支付业务。

(9) 学会 CA 证书的申请与使用，能分析保障电子商务信息传递过程的安全防范措施。

(10) 掌握企业电子商务的决策、规划、设计和实施过程，具有较强的企业电子商务方案解决能力，能够规划、建设企业电子商务网站，能对网站的运营进行维护，并能借助网站进行电子商务活动。

### 3 实训项目及其教学目标

#### 3.1 实训项目

电子商务专业主要培养利用计算机技术、网络技术等现代信息技术从事商务活动的专门人员。根据这一培养目标，电子商务实训的主要内容如下。

##### 3.1.1 认识电子商务

主要学习电子商务的发展历史、电子商务与传统商务的区别、电子商务网站与非商务网站的特点、电子商务的分类等内容。

##### 3.1.2 网络购物及网上支付

主要学习第三方支付平台账户、网上银行账户和虚拟支付账户的开通，电子钱包的设置以及电子钱包购物，移动购物与移动支付等内容。

##### 3.1.3 电子商务创建与管理

主要学习第三方平台网上商店的创建与管理以及自建电子商务平台的创建与管理。

### 3.1.4 网络营销

主要学习网络营销工具、搜索引擎营销以及微博、微信和抖音等流行网络营销。

### 3.1.5 物流管理

主要了解海尔、淘宝、京东的物流及其他商务物流模式。

### 3.1.6 电子商务安全与防范

了解计算机网络病毒，并且知道怎么防范病毒，学习数字证书的申请与安装等内容。

### 3.1.7 电子商务法律法规与知识产权

学习与电子商务相关的法律、法规，了解一些电子商务侵权案例。

### 3.1.8 电子商务模拟实训

熟悉不同类型电子商务所有的运营过程，对电子商务学习所需要掌握的知识、技能有个初步的了解。

## 3.2 教学目标

电子商务已成为发达国家培养商业人才的高等教育中不可或缺的部分，并以商业课程为主干，形成了电子商务专业职业教育、学历教育配套培养体系。在电子商务高等教育中，重点突出了商业环节与信息技术的结合，建立了相关的实验、实训场所，并要求学生至少完成一个实际的电子商务项目，更加结合实际，强调实践环节，全面培养学生的商业素质、法律素质、财务管理能力与信息技术应用能力。科学实验是现代信息技术赖以发展的重要实践环节，而电子商务教学中的实验教学则是以实训教学形式培养电子商务人才的重要途径。深化电子商务实训教学改革，在加速高等教育从应试教育转向素质教育，提高教育的质量和效益方面起着重要作用。

电子商务实训课程是学生学习电子商务方法、技能的重要渠道。它对学生学习和掌握电子商务的基本思想、研究问题的方法、理论联系实际的方法以及开阔学生思维、激发学生的探索和创新精神、提高学生素质有重要作用。

电子商务实训课程增加了新的教学内容，开辟了新的教学体系和新的教学手段，使教师从传统的备课、授课方式拓展到计算机虚拟备课和授课的方式上，进一步扩展了教学空间，提高了教师对信息技术在商业中应用的认识。电子商务实训对教师提出了新的要求，提出了应用现代信息技术的挑战。在实训教学中，要求相关课程的教师编写新的系列教材，不仅要包括新的教学内容和教学方法，而且要针对不同层次和不同的教学培训对象编制不同程度的实训教学资料。

这直接推动了有关的课程改革和新的课程体系的建设，培养出适应时代发展的电子商务实训师资队伍。电子商务实训教学将探索一条科研的新路子，它必将推动一场教授相同课程的教师之间、教授不同课程的教师之间以及教学研究与实际部门之间的相互协作。电子商务实训已经成为一个推动“产、学、研”结合的新载体，必将推动我国电子商务及相关学科教学的发展，最终促进我国企业整体管理水平的提高，有力推动电子商务的发展。

将单纯的电子商务书本教学转变到重视电子商务实训教学的轨道上来，就必须构建与之相适应的新的实训课程体系。这种课程体系要有利于激发学生形成认知活动的主观能动性，有利于提高学生知识迁移、学用结合等实践活动的有效性，有利于引导学生培养科学的工作和学习作风及创新能力，有利于促进学生对整个学科体系全面而又深入的理解。