



| | |
|----------------------|-----------|
| 第一章 初识旅游 | 1 |
| 第一节 旅游的产生 | 3 |
| 第二节 旅游的概念 | 8 |
| 第三节 旅游的本质属性 | 10 |
| 第四节 旅游的特征和类型 | 14 |
| 第五节 旅游组织 | 19 |
| 第二章 旅游简史 | 27 |
| 第一节 世界旅游简史 | 29 |
| 第二节 中国旅游简史 | 36 |
| 第三章 旅游活动的基本要素 | 51 |
| 第一节 旅游者 | 53 |
| 第二节 旅游资源 | 59 |
| 第三节 旅游业 | 68 |
| 第四章 旅游业的构成 | 77 |
| 第一节 旅行社 | 79 |
| 第二节 旅游交通 | 84 |
| 第三节 旅游饭店 | 90 |
| 第四节 旅游景区 | 96 |
| 第五节 旅游购物 | 102 |
| 第六节 旅游娱乐业 | 108 |



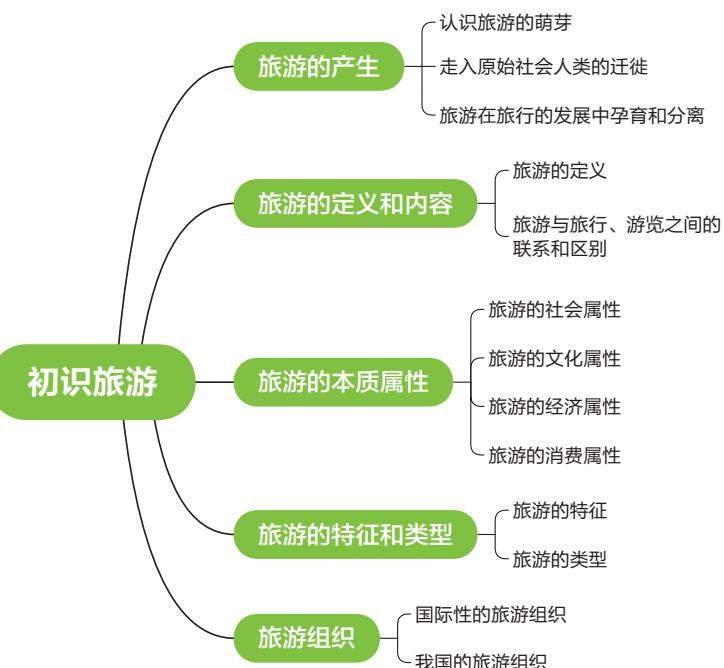
| | |
|----------------------|-----|
| 第五章 旅游市场 | 115 |
| 第一节 旅游市场初探 | 117 |
| 第二节 旅游市场细分 | 123 |
| 第三节 我国的旅游市场 | 132 |
| 第六章 生态旅游与可持续发展 | 145 |
| 第一节 生态旅游概述 | 147 |
| 第二节 旅游可持续发展 | 153 |
| 第七章 旅游业的发展趋势 | 167 |
| 第一节 世界旅游业的发展趋势 | 169 |
| 第二节 中国旅游业的发展趋势 | 182 |
| 参考文献 | 198 |



第一章

旅游初识





学习指南

- ◎ 知识目标：了解旅游的产生过程；掌握旅游的定义、本质属性、特征、类型；熟悉主要旅游组织的名称、简称、成立时间、成员、总部。
- ◎ 能力目标：掌握区分旅游与迁徙、旅游与旅行的技巧。
- ◎ 德育目标：培养审美意识，会用历史唯物主义观分析旅游现象。



第一节 旅游的产生

尽管世界各地的发展有快有慢，旅游的出现有先有后，但都经历了一个从萌芽、发展到日趋成熟的过程。

一、认识旅游的萌芽

自有人类以来，人类迁徙的脚步从来就没有停止过。这种迁徙，改变了世界，也改变了人类自身，同时续写了人类的历史。

在脱离动物界以后，农业生产方式发明以前，人类曾经有短暂的伊甸园般的生活，但随着人口数量的迅速增长，人类在漫长的岁月里一直过着流动性的生活。他们通过采集、狩猎等集体劳动获得并分享劳动成果来延续生命。然而，采猎生活受自然环境的影响最直接，人类只能不停地迁徙，四处寻找适宜的生存环境。

原始社会前期：在自然分工的基础上，人类以狩猎和采集为生，他们无时不在忍受饥饿和自然灾害的侵袭。

新石器时代：畜牧业和原始农业开始形成，出现人类历史上第一次社会大分工，但是并未改变人类社会生产落后的情况。因为缺乏劳动剩余物，所以人类还不存在有意识的自愿外出旅行的需要。

从主观上讲，人类并无旅行的需要；从客观上讲，迁徙是因自然环境因素的威胁而被迫产生的，属于生存需要。

传说中的中华民族的始祖黄帝，是一个喜好远游的古代帝王，他“披山通道，未尝宁居”“迁徙往来无常处”；大禹治水，居外13年，“三过家门而不入”的事迹被广泛流传。虽然这些与现代意义上的旅游有本质区别，但是揭开了中华民族旅游历史的扉页。

因此，我们有理由认为，早期人类的迁徙活动是人类有自主意识的旅行“预演”，或者说，人类在尚未有“旅行观念”时就开始“旅行”实践了。

二、走入原始社会人类的迁徙

当恐龙灭绝后，哺乳动物进入飞速进化时期。5 000 多万年前，最早的灵长类动物出现在地球上，不过它们要想进化成人类，还有漫长的路要走。大约在 1 000 万年之前，原本是热带雨林的非洲，由于东非大裂谷的出现，发生了天翻地覆的变化，最终雨林变成草原，气候也变得干旱。原本生活在树上的古猿，开始来到地面。又过了数百万年，终于有一部分古猿的脑容量突破 750 mL，最早的人类——智人，正式登场，如图 1-1 所示。

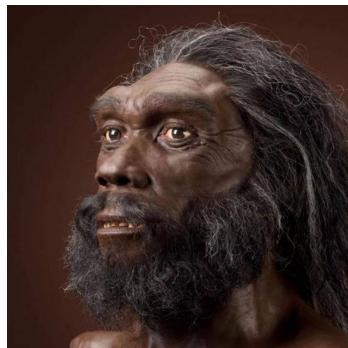


图 1-1 智人

(一) 人类的迁徙史

当能人（大约出现在距今 200 万年前，能够直立行走，能制造和使用简单的工具）出现后，人类对于资源的需求也增加了，一部分能人开始走出非洲，开始了人类历史上的第一次大迁徙。不过这个时候，现代人类的祖先仍然在非洲生活。一直到大约 30 万年前，智人出现了，作为现代人类的直接祖先，他们不满足于生活现状，开始陆续走出非洲。

从 22 万年前开始，几乎每隔一段时间，就会有智人离开非洲。多年来，古人类学家也一直在追踪古人类的迁徙足迹，他们曾在沙特阿拉伯的北部发现 12 万年前的古人类遗迹，并认为这些古人类曾经在这里歇脚休息。

(二) 如今的沙漠，曾经的绿洲

虽然在如今看来，位于中东的内夫得沙漠气候环境是非常恶劣的，但是在 12 万年前，那里却是一片绿洲。

古人类学家表示，在当时，那里有大量的淡水湖，也有很多动物。当智人走出非洲，来到那里的时候，他们进行饮用水的补给，同时猎杀动物来食用。不过遗憾的是，虽然当时的内夫得沙漠气候环境都非常宜居，但是智人并没有选择留下来，而是短暂地休息后，就继续朝着远方前进。

这个发现也印证了古人类学家对智人迁徙路线的猜想，多年来，一直有一种观点认为，智人是途经阿拉伯半岛来到亚洲和欧洲的。那么，为何智人会离开非洲呢？

大约 12 万年前，非洲的环境变得更加干旱，各种资源也开始匮乏，智人为了生存，只能一路朝着资源丰富的地方迁移进。

古人类学家研究发现，智人是通过非洲东北部离开非洲的，他们一路沿着红海的海岸前进，在途中还曾经以海洋中的贝类为食，最终抵达阿拉伯半岛，短暂休整后再次远行，去往了亚洲和欧洲，并且在地球进入大冰期的时候，沿着冻结的海面来到了美洲。至此，人类的第一次大



迁徙完成。

可以说，古人类的迁徙是非常艰辛的，不过正是由于他们的付出，我们才拥有了今天。古人类学家指出，研究古人类的迁徙史，或许可以帮助现代人类更好地了解其起源。

问题引导：远古人类的生活为什么比较艰难？他们在迁徙过程中遇到了什么样的苦难？

三、旅游在旅行的发展中孕育和分离

（一）旅行观念产生的基础和条件

人类历史上三次社会大分工的结果：第一，人类从流动性生活走向定居性生活，标志着人类智慧的进步、理性的提高和劳动创造的文化意识的发展；第二，物质资料生产方式的改进，促使社会生产力水平提高和剩余劳动产品增多，进而产生了手工业，并从家庭劳动中分离出来；第三，社会分工越来越细，使得从事不同性质劳动的人员的劳动及其产品需要进行交换，互补有无。因此，许多产品的生产目的已不是单纯为了自己使用，更多的是为了交换。人类的剩余劳动产品已逐渐转化成商品，商业便应运而生，这就是人类旅行观念产生的社会基础和条件，其促使有自觉目的的旅行活动萌芽。

（二）商人开创了旅行的先河

商业产生和商人出现后，为了推销商品、占领更多市场，商人需要及时掌握各地产销信息，并外出进行产品交换和长途贩运活动。于是，具有明确功利目的的经商旅行活动应运而生。在商业利益的驱动下，商人已走遍他们所知道的世界，就整个世界而言，是商人开创了旅行的先河。

（三）经商旅行孕育着旅游的种子

经商旅行是一种功利性的经济活动，其目的在于获得商业利润，并非为了消遣娱乐、游览观光。然而，正是由于商业利益的驱动，商人的足迹才遍布天下，这实质上就是一种广泛的社会交往活动。而通过社会交往获得人际沟通和关系的和谐，不但是经商之道，而且能够给人一种精神上的愉快感受。这反映了经商旅行已经具有现代意义上的旅游内涵。



(四) “享乐旅行”的出现标志着旅游的诞生

享乐旅行是指出自消遣娱乐和享受人生价值的需要而进行的非功利性的旅行活动。在古代，这种享乐旅行有的自开始就具有非功利性享乐目的，但更多的则是在经商旅行或其他功利性的旅行过程中，留出一段时间进行游览观光活动。享乐旅行标志着旅游的诞生，意味着旅游与旅行的分离。因此，享乐旅行实质上就是具有现代旅游意义和本质特征的古代旅行活动。

问题引导：不同部落之间如何开展商旅活动？若一个部落擅长纺织，另一个部落擅长制作陶器，它们之间会发生什么样的事情？



旅游劳模|践行剧场

洪湖岸边一朵绽放的“湖莲花”

——记洪旅集团金湾酒店左世芳

左世芳，女，1978年6月出生，中国共产党党员。她于2010年进入洪旅集团工作，历任悦兮半岛中餐厅经理、环湖旅游公司运营部经理等职务，现任宏利达公司副总经理，分管酒店、景区一线经营工作。

她将青春献给了洪湖这片厚重的热土，献给了方兴未艾的地方文化旅游事业，辛勤耕耘十余载，文旅花开满城芳。她先后荣获感动鄂旅投十大人物、鄂旅投集团优秀共产党员及优秀工作者等称号，为了树立行业标杆，洪旅集团专门成立了以其名字命名的“左世芳创新工作室”。

天道酬勤，力耕不欺。2010年7月，左世芳进入悦兮半岛温泉酒店中餐厅工作，担任中餐厅经理职务。在工作中，她以踏实、认真的工作作风严格要求自己，不怕苦，不怕累，从不以经理自居，而是和大家一道从最基础的餐厅清洁工作做起，从每间包房洗手间的大玻璃擦起，不放过一个死角，直擦到满意为止。接着又规范、认真地铺台、摆餐巾折花……客人对她好评如潮，领导同事也不吝赞赏，称她不愧是悦兮的“金牌服务员”。左世芳却始终保持谦逊：“做好服务工作是我的职责，客人的满意是我工作的最大褒奖！”

2019年4月，左世芳被调入洪湖旅游港工作。这里风吹日晒，磨砺出她巾帼不让须眉的气度。她事事亲力亲为，每天早上7点准时出现在码头，巡视码头和游船，查找安全隐患，



确保游客安全；对当天的客流量进行预估，合理分配游船和航线，保证游客有序游湖；晚上仔细检查每条游船缆绳是否系牢、游船是否打扫干净、船舶日志是否填写规范和完整等，并一一做好记录；最后她又与各旅行社联系，落实第二天的客流量。忙完这一切后，她才拖着疲倦的身体最后一个离开洪湖旅游港。

工作之外，她想方设法宣传、推广洪湖旅游港，拜访洪湖各单位，多次上门宣传洪湖旅游港的优势，并邀请市领导到洪湖旅游港指导工作，逐步打开宣传渠道，旅游港的客流量逐渐多了起来，营业收入也步步高升。这其中凝结着左世芳与她的团队数不清的辛劳和汗水，折射着左世芳一心为公、敢于担当、善于担当的勇气和作为。

志不求易，事不避难。2021年初，开业不久的金湾酒店因配套硬件设施不完善，加之内部管理薄弱，经营情况不理想。在这样的背景下，一纸任命状落到左世芳手中——从原单位洪湖旅游港调出，转入金湾酒店，担任餐饮部、房务部第一负责人。“面对领导的信任，我责无旁贷，再难也要迎难而上！”关键时刻，左世芳展现出一名共产党员的责任和担当，毫不犹豫地接下了这块“难啃的硬骨头”。

她迅速转换角色，适应新环境，第一时间了解部门人员配置情况和实际经营现状，继而厘清思路，明确重点，从部门资产盘点到人员结构调整，从岗位职责分工到服务流程优化，左世芳秉持严谨细致的工作态度和事必躬亲的工作作风，逐步推动部门高效运转，促进酒店经营管理迈上正轨。身兼房务部、餐饮部两大业务部门的日常管理，各项工作琐碎繁复，但她游刃有余，总能将一切事务处理得妥妥当当。多年的职场经历早已让她淬炼出强悍的筋骨，看似柔弱的肩膀足以撑起半边天。

勇于担当，甘于奉献。西餐厅、中餐厅、宴会厅、会议室、酒店大堂、客房楼层……平日里，左世芳的身影穿行在酒店的各个区域，她用标志性的清脆嗓音和逢人便热情相迎的亲切笑脸为每一位客人送上贴心的服务。她的日常工作时间远超8小时。她早上7点准时出现在西餐厅，跟进现场客人用餐情况；晚上直到餐厅和会场收拾妥当，才姗姗离去。起早贪黑、加班加点已然成为一种常态，可是她闭口不提苦与累，即使前一天忙至深夜，第二天上班依旧精神饱满、神采奕奕。

有段时间，左世芳的身体亮起了“红灯”，由于腿疾，她不得不住进医院接受手术治疗。哪怕在住院期间，她依然心系酒店，每天通过电话了解部门运作情况，甚至在与医院工作人员无意间闲聊，谈成了一场婚宴。做完手术后，她顾不上休养，次日便重返岗位，投入到紧张的工作当中。同事说她太“拼”，她却笑着说：“这是职责所在，容不得半点松懈。”

（资料来源：编者根据相关资料整理）



第二节 旅游的概念

一、旅游的定义

“旅游”一词由“旅”和“游”两个字组成。有关“旅游”一词，最早见于南朝著名政治家、诗人沈约《悲哉行》中的“旅游媚年春，年春媚游人”，专指个人意志支配的，以游览、游乐为主的旅行，以此区别于其他种种功利性的旅行。

“旅”字，专指当时最活跃的一种旅行——商旅。《易经》中专讲行商坐贾的一卦叫作“旅”卦。“旅”字之所以用于商旅，一是“旅”本来就含有行走之意，二是“旅”常被古人假借为“庐”，与“庐”字相通的“旅”字便成了当时商业旅游的专称。东周时期，旅行分类更加清楚，东周人除了沿用殷周以来的说法，以“旅”称商旅，以“征”称军旅，以“归”称婚旅，以“巡”称天子之旅，以“迁”称迁徙之旅，特别是他们用“旅”字为中国旅游史引进了现代“旅游”的概念。

“游”的字义是浮行于水中，指人能像鱼一样无拘无束、自由自在地“泳之游之”（《诗经·邶风·谷风》）。这是一件令人高兴的事情，所以当时人们把随心所欲、“优哉游哉”（《史记·孔子世家》）的旅行活动，如游猎、游览、游学等概称为“游”。“游”的提出，说明东周人已经有了比较明确的旅游范畴，能够把旅游与商旅、聘旅级行役（礼节性外交和长途公差）等功利性的旅游区别开来，标志着中国古代旅游从此进入了自觉的认识阶段。



商人的由来

商人古已有之，他们聪明能干，但在帝王将相的舞台上，他们只是人民中的一员。原始社会后期，人类社会出现了以物易物的交换活动。4 000 多年前，黄河流域居住着一个古老的部落，他们的首领叫契，契协助大禹治水有功，他的部落被称为商部落，契之孙相土首先发明了马车，六世孙王亥又发明了牛车。这便是史书上“立皂牢，服马牛，以为民利”的记载。农牧业的迅速发展，导致他们生产的东西过剩，契的六世孙王亥很会做生意，经常率领奴隶，驾着牛车，拉着货物，赶着牛羊，到外部落去贸易。王亥最后一次经商是到黄河以北的有易氏。据《竹书纪年》记载：帝泄“十二年，殷侯子亥宾于有易，有易杀而放”。帝泄十二年，即公元前 1810 年，王亥和弟弟王恒一起从商丘出发，载着货物，赶着牛羊，长途跋涉到了河北的有易氏（今河北易水一带）。有易氏的部落首领绵臣见财起歹意，杀害了王亥，



赶走了王亥的随行人员，夺走了货物和牛羊。王亥的弟弟王恒日夜兼程逃回商丘，王亥之子上甲微非常悲愤，欲为王亥报仇。但由于诸多原因，当时未能立即出兵。4年以后，即帝泄十六年（公元前1806年），他才借助河伯之师，灭了有易氏，杀了绵臣，为其父王王亥报了仇。

二、游览、旅行与旅游之间的联系和区别

游览、旅行与旅游是三个不同的概念，三者之间存在联系和区别。

游览是一种边走边看，即具有步移景异的功能和动与静相结合的活动形式。因此，游览活动既可以在人们常住地进行，又可以在异地进行。

旅行是指人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程，其目的广泛，包括就业、商贸、求学、迁居（移民），或者其他具有明确功利目的所必要的旅程。

旅游是一种排除功利目的的旅行和游览相结合，以获得精神愉快感受的消遣性、娱乐性的社会活动。因此，在旅游这个范畴里，旅行是旅游凭借的手段或前提。只有不受功利约束而进行悠然自得的游览参观等活动，才是旅游的目的和内容。

旅游是以“游”为主，集吃、住、行、游、购、娱于一体的综合性社会活动。游览是旅游的主要目的和内容。旅行更是旅游的重要内容。由此可见，只有旅行而没有游览，构不成旅游；没有以旅行为前提的社会活动，也仅是游览而不是旅游。只有旅行和游览相结合，才能构成完整意义上的旅游。

问题引导：简述旅游、旅行和游览三者之间的关系。



旅游劳模|践行剧场

美丽银滩的守护者——唐瑞鸿

暴晒的海滩是他的工作场所，古铜色的皮肤是他的标志，“盯住”游客是他主要的工作内容……他是全国文化和旅游系统劳动模范，广西北海银滩景区管理有限公司（简称“北海银滩景区”）的救生队队长唐瑞鸿。



北海银滩是中国最热门的海滨打卡地之一，每年有数不清的游客蜂拥而至，感受“天下第一滩”的魅力。每当游客尽兴冲浪时，唐瑞鸿都绷紧神经，游客的轻松肆意与他脸上的凝重专注形成鲜明对比。

2011年，唐瑞鸿入职北海银滩景区。最初，他只是为了找份养家糊口的工作，渐渐地，这份工作的责任之重、意义之大，让他产生了强烈的责任感和归属感，从此一干就是10年。

到救生队之初，唐瑞鸿的专业知识不足，体能测试也跟不上。他开始利用业余时间积极向老救生队员请教，主动向周边渔民了解景区周边海域海情，熟悉海流动向，学习急救技能，加强体能训练……通过艰苦训练和不断积累海上救生经验，唐瑞鸿迅速成长为北海银滩景区的海上救援技术骨干，成为名副其实的“海上游客护航者”。

2020年11月1日傍晚，唐瑞鸿与救生队员在海边巡逻时，发现一名男子在海上遇险。当时天色已经暗下来，能见度很低，又逢涨潮，风浪很大，情况危急。唐瑞鸿与救生队员没有丝毫畏惧，立马展开营救。冒着夜色，唐瑞鸿驾驶摩托艇，尽力向遇险者靠近。巨浪猛烈地颠簸着救生艇，稍有不慎就有被掀翻的危险。经过一番艰难搜救，救生队终于在大海中找到遇险游客，当时游客已经陷入昏迷。经过救生队和医务人员的及时救治，这名游客脱离了生命危险。

更多的时候，唐瑞鸿则是跟救生队员日复一日地进行巡逻和执勤工作。作为队长，唐瑞鸿每天上班的第一时间就会来到岗位，观察水位、水流情况，检查救生衣和救生艇等装备。身为队长，他身先士卒，太阳将他晒得黝黑，不知道晒掉了多少层皮，每次他都自嘲：“看，我又脱胎换骨了。”

唐瑞鸿的执着和认真深深感染着救生队的每名队员。提起他，大家都要竖起大拇指：“队长工作很认真，对下属很负责。”“有事他都会冲在第一线。”……

平凡的工作不平凡。多年来，唐瑞鸿协助寻找失散游客累计达2 000余人，其中失散小孩累计1 360人。2020年，仅他一人救起的危急溺水游客就有14人。唐瑞鸿说，如果身体和精神状况允许，他会一直做下去，认真负责地去对待这份工作，用专业的救援知识去保障游客的安全。

（资料来源：编者根据相关资料整理）



第三节 旅游的本质属性

旅游的本质属性包括社会属性、文化属性、经济属性和消费属性。在先前的旅游发展中，我们更强调旅游的经济属性，很少关注其社会属性和文化属性。旅游不仅是一种生活方式，更是一种学习方式和成长方式。习近平总书记在2013年俄罗斯“中国旅游年”开幕式上指出，旅游是修身养性之道，中华民族自古就把旅游和读书结合在一起，崇尚“读万卷书，行万里路”。世界各国特别是世界文化大国在发展现代旅游业中，除了将旅游作为一种生活方式外，更注重将旅游视为一种重要的学习方式和成长方式来加以推广。

一、旅游的社会属性

以往人们在分析旅游的性质时，主要强调它具有经济属性，或认为旅游是一种“社会经济现象”。这种判断的依据是旅游全过程中所离不开的消费（支付）行为。这在表面上看似乎没有错，但实际上颇值得讨论。

判断一种现象所具有的性质，必先认识现象的本质。我们认为，经济对于旅游这种本质上属于审美与愉悦范畴的现象，只是一种外部支持条件，却不是内在本质构成。也就是说，没有经济上的外部支持，仍可以有旅游，否则就无法解释古人靠两腿的推动而旅游，今人靠自制的或早先购入以备他用的交通工具外出旅游的情形。

旅游的社会属性的存在不仅因为审美意识作为旅游的前提条件而社会性地存在，而且在不同的社会条件下，人们的旅游需求还表现为受时代的强烈社会影响所具有的特征。中国古代的旅游就像中国文化的一面折光镜，在这面镜子里，或隐或显地反映出时代文化的影子，或强或弱地袒露着中国文化的灵魂。先秦的朦胧，魏晋的颓废，隋唐的高昂，明清的恬静……20世纪60年代在西方兴起的“3S”旅游与今天普遍倡导的生态旅游，无不反映了不同时代、不同社会在旅游价值观方面的变化。这种变化的根源当然不是经济上的，而是社会上的。

二、旅游的文化属性

旅游活动是旅游主体、旅游客体和旅游中介体相互作用形成的社会综合现象。长期以来，人们偏重于关注旅游的经济属性，偏重于旅游的经济性研究，而忽视旅游的文化属性及对它的研究。殊不知，旅游文化是旅游业得以发展的灵魂。旅游活动中吃、住、行、游、购、娱六要素的实现，要求旅游主体、旅游客体和旅游中介体三者之间紧密地、连贯地互相配合，在这一互相协作的过程中，体现旅游的本质属性——文化属性。

文化旅游和旅游文化的最主要区别是什么呢？



旅游文化与文化旅游是两个既有一定联系又有严格区别的概念。旅游文化属于文化的范畴，是文化的一个门类，与建筑文化、生态文化、艺术文化等并列，是文化的一种类型。而文化旅游属于运动的范畴，是旅游的一种类型，与旅游在内涵上存在有机的联系。一方面，文化的发展丰富了旅游文化的内容，进而促进旅游文化的发展。另一方面，旅游文化的发展能为文化旅游提供内涵丰富的旅游内容，以满足旅游者的各种文化需求。在外延上，文化旅游可以说是旅游文化的一个研究内容，而旅游文化的内容要比文化旅游丰富得多。

◆ 旅游 在线

中国古代第一军事工程——长城

长城是中国也是世界上修建时间最长、工程量最大的一项古代防御工程，如图 1-2 所示。自公元前七八世纪开始，不断修筑了 2000 多年，分布于中国北部和中部的广大土地上，可谓“上下两千多年，纵横十万余里”。

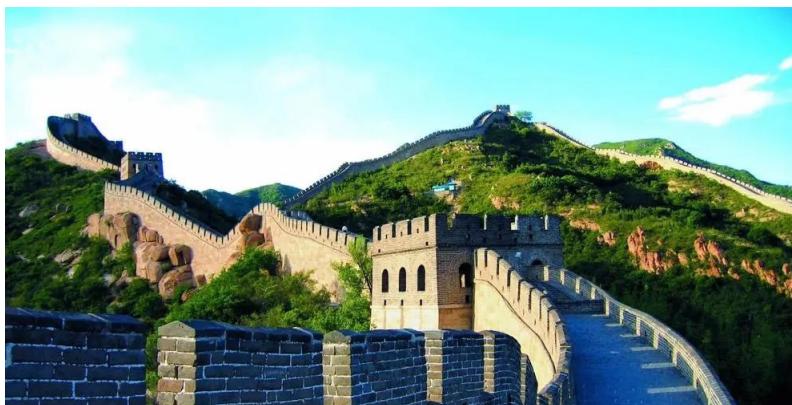


图 1-2 长城

长城像一条巨龙跨越崇山峻岭、江河湖海，横卧在中国北方的土地上。1987 年，长城被列为世界文化遗产。长城凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀，已经成为中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征。今天的长城，承载着守望和平、开放包容的时代精神，正迎接来自世界各地的朋友。

三、旅游的经济属性

人们对旅游性质的关注，最早是从旅游活动的经济性开始的。

在旅游学研究的早期，旅游学的理论刚从传统的相关学科分离，学者比较感兴趣的是旅游活动对目的地社会经济发展的影响。他们将旅游界定为一项具有经济属性的社会活动。这在当时学科发展的背景下具有一定的道理。



众所周知，旅游作为一项产业，距今仅有一百多年的历史，旅游学作为一门学科出现，则更晚一些。据考察，就全球范围内来看，旅游产业最早主要出现在欧洲地中海沿岸国家，这标志着在该地区范围内，有效的旅游需求已经具有相当的规模。而旅游产业出现之初，市场已经成为这一地区资源配置的主要手段，市场经济已经取得了主体经济地位。在市场经济背景下，旅游者需求的有效满足已经不是单纯依靠旅游资源就可以解决的，旅游者活动的消费对象表现为具有一定品位、一定数量、一定规模的旅游产品。此时，旅游资源已经不再是旅游者直接消费的对象，而是作为旅游产品的重要组成要素存在和发挥作用。

旅游产业的出现，意味着旅游者的旅游需求将主要通过消费旅游产品的方式得以满足，从微观的角度看，旅游活动因此具有了经济性。大规模的旅游行为，又会导致社会财富在不同的区域间转移，这体现在旅游活动的开展不仅会对目的地经济社会发展带来一系列的影响，而且会对旅游者所在地（旅游客源地）经济社会的发展带来一定影响，从宏观的角度考察，旅游活动同样具有经济性。

随着生产力持续发展、社会不断进步，市场经济在全球范围内的影响日益加深，并成为全球资源配置的方式。时至今日，旅游活动的经济属性正在得到不断强化。

四、旅游的消费属性

人们的活动包括两个领域：生产领域和消费领域。生产领域肩负着物质生活资料和精神生活资料的生产使命，而消费活动是出于维持个体生存、保证劳动能力的再生产乃至实现个人社会发展等目的而对生产活动成果的耗用。旅游在其全过程中不向社会也不为旅游者个人创造任何外在的可供消费的资料，相反，却消耗着旅游者以往的积蓄和他人的劳动成果。即使在比较极端的情况下，如仅限于个人的流连山水，陶醉于大自然（而非人造）的美的恩赐，也是在消磨其本可以用于创造财富的生产时间。所以，旅游无疑是消费行为，不是生产行为。由于旅游是从人的生命波谱中截取的一个波段，因此旅游消费不会完全超脱于一般的日常消费。然而，从消费的导向和构成以及各部分的意义上看，旅游消费有不同于日常消费之处，突出地表现在重视精神内容、追求审美体验，甚至在某些方面表现出对日常生活消费的畸变，而这些均决定于旅游的本质规定性以及旅游所具有的外部特征。

问题引导：旅游都包含哪些属性？它们之间存在什么联系？



坚持以游客为中心，守住旅游安全底线——方玲

“本次作为旅游行业劳模代表参加‘周末早餐会’，我倍感荣幸，感受到了市委、市政府对劳动者深切的关怀，让我有机会向各行各业的劳模学习。”2022年4月26日，2019年获得三明市劳动模范称号的方玲与记者谈起23日参加“周末早餐会”时心情仍然激动。

1999年7月，方玲从参加工作开始，连续8年在金湖景区任定点导游员。在旅游旺季，方玲每天都要在景区跑上多趟。面对游客的各种好奇，方玲总是详细耐心地解答，让每位游客乘兴而来、满意而归。8年的导游工作，方玲始终保持着“零”投诉。

从导游一线到安全管理，变的是岗位，不变的是她对旅游业始终充满热情。自2007年方玲调岗泰宁县旅游有限公司安办主任后，她在对待安全生产工作上，更是始终践行“安全是旅游的生命线”理念，从年初层层签订《安全生产责任状》，到年中演练、培训、发布预警信息、安全检查等，细之又细。

她结合多年从业经验，将公司的各类管理制度、操作规范、业务流程及安全应急预案等，整理成基础标准、管理标准、服务标准、岗位标准四大旅游标准体系，共141项旅游标准，于2016年1月印刷完成《旅游标准体系》。“金湖游船，我最为关注。一条船上这么多游客，安全工作尤为重要。”方玲每年都要对排工、船员进行安全生产知识与应急处置培训，以提高他们的安全生产防范与处置能力。

方玲表示，在未来的工作中将筑牢安全防线，为每一位游客提供安全舒适的旅游环境。“消防安全知识培训和实操演练是景区安全的保障，也是我市长期关注的重点，希望在旅游空档期和安全生产月，旅游主管部门与消防部门能够组织更多培训，提升全员安全风险管理能力。”这是方玲在早餐会上提出的建议。

（资料来源：泰宁县融媒体中心，2022-04-29）

第四节 旅游的特征和类型

一、旅游的特征

不同时代的旅游会有不同的时代特征，但作为一项社会活动，各个时代的旅游也有一些共同的特征，这些特征贯穿人类旅游活动的始终。



(一) 审美性

旅游是一种寻找美、感受美的活动，审美活动贯穿旅游活动的全过程，并渗透旅游活动的各个领域。旅游审美集自然美、社会美、艺术美于一体，将山川、动物、植物、文物、建筑、古迹、书法、雕刻、音乐、美食等作为审美对象，能最大限度地满足人们的审美需求。

从旅游的3个基本要素来分析，旅游的确具有显著的审美特征。

(1) 从旅游主体来看，审美追求是旅游者旅游的普遍动因。

(2) 从旅游客体来看，凡被列为旅游资源者，其所蕴含的美学特征都比较突出，旅游资源是体现美的载体。

(3) 从旅游媒介来看，旅游业的任务就是适应经济建设和旅游者的需要，生产和挖掘美的景观、美的商品，提供优质的服务。说到底，旅游业就是创造美和生产美的行业。

(二) 异地性

旅游不仅要欣赏美，而且要欣赏“异地”的美。离开惯常的生活环境去观赏异地风光、体验异地生活是旅游的另一特征。心理学研究表明，同一事物的刺激反复出现，会降低人对这一事物的敏感性。因此，当人们在一个地方生活久了，对自己所处的环境就会感到平淡无奇，从而冲淡了对这一环境的审美体验。而人类求美、求新、求异的特性又不断地促使人们向往远方的新鲜的环境。没有位置移动的活动不是旅游活动。

(三) 流动性

旅游活动的实现需要旅游者不断地“流动”。这种流动由两部分组成，一部分指游客从旅游客源地向旅游目的地的流动。这一点与旅游的异地性是一致的，正因为旅游具有异地性，所以旅游者需要从自己的常住地向旅游目的地流动。另一部分指旅游者在到达旅游目的地后的流动。在旅游目的地，游客不是静止不动，他们会游走于各景点之间，或者为了满足自身的吃、游、购、娱等需要而在景区中奔波。流动性是旅游活动的另一个特征，旅游都具有流动性。

(四) 综合性

旅游活动的综合性主要表现在3个方面：第一，旅游活动几乎包括人类消费需求的各个方面，只要是人在日常生活中需要的服务，基本上也是旅游当中需要的；第二，旅游活动涉及多个服务部门，如旅行社、交通运输、住宿、餐饮、商场、邮电通信等，一项完整的旅游活动往往是在多个服务部门共同努力下完成的；第三，旅游者外出旅游的形式多种多样，包括游览观光、休闲娱乐、探亲访友、专业访问、休养度假、商务旅行等，他们对旅游客体的要求也各不相同，有的喜欢纯自然的，有的喜欢人文的，有的则喜欢自然和人文有机结合的。



问题引导：简述旅游包含哪些特征。

二、旅游的类型

旅游的类型是指旅游活动所表现出来的不同类型，体现了旅游活动方式的差异性、多样性和特色性。目前国内外对旅游尚无确切统一的分类方法，下面仅列举几种较为常见的分类方法。

(一)按旅游区域划分

1. 国内旅游

- (1) 地方性旅游是指当地居民在本区、本县、本市范围内的短期旅游。
- (2) 区域性旅游是指离开居住地，到邻近地区的风景名胜区的旅游。
- (3) 全国性旅游是指跨省份的旅游。

2. 国际旅游

所谓国际旅游，是指一个国家（地区）的居民跨越国界，到另一个或几个国家（地区）所进行的旅游活动，即出境旅游、入境旅游、跨国旅游、洲际旅游、环球旅游。

(二)按旅游目的划分

1. 观光旅游

观光旅游是目前最普遍和最主要的旅游活动类型。所谓观光旅游，主要是指旅游者到异国他乡游览自然山水、鉴赏文物古迹、领略风土民情，从中获得自然美、艺术美、社会美的审美情趣，以达到消遣娱乐和愉悦身心效果的旅游。

2. 度假旅游

度假旅游的旅游者多数是经济富裕的人士或一些中老年人士。其旅游目的是避寒避暑，寻求优雅清静的生活环境，欢度假期，治疗疾病，参加一些有益健康的体育运动和一些有趣味、有特色的消遣娱乐活动，以消除疲劳、减少疾病、增进健康。

3. 公务旅游

公务旅游是指以某种公务为主要目的的旅游，某些具体功利性目的和旅游相结合的旅游形式是旅游内涵的一种外延。



(1) 商务旅游。商务旅游之所以日渐盛行，关键在于当今商务活动内容和范围的不断拓展，相对持久的国际和平环境，以及世界经济一体化的加快。商务旅游包括商务考察、调查投资、进行具体项目的业务洽谈、视察所属公司企业的经营活动层次和规模的贸易展示会乃至拜访客户或供货商等。

(2) 会议旅游。会议旅游的内涵旨在强调会议之余或会议进程中截取一段时间所开展的旅游活动，其实质是开会与旅游相结合的一种社会活动，具有消费高、时间长、计划性强等特点。相比一般的旅游接待，会议旅游能获得较高的经济效益。

4. 专项旅游

专项旅游是指以满足某种特定需要为主要目的的旅游，具备定向性和专题性。

(1) 宗教旅游。宗教旅游是世界上最古老的旅游形式，主要以朝圣、拜佛、求法、取经或宗教考察为主要目的。

(2) 购物旅游。购物旅游是一种以购物为主要目的的旅游。

(3) 会展旅游。会展旅游是一种以会展产业为依托的旅游。它集公司会议、大型企业会议、综合展览会、奖励旅游为一体，包括科学探险、学术考察、各种形式的文化交流乃至政府官员在外交上或对国内外的考察。

(三) 新型旅游

1. 乡村旅游

乡村旅游是指以农业（包括乡村文化）资源为对象的观光、度假、娱乐、康乐、民俗、科考、访祖等复合型旅游活动，包括观光农业旅游、休闲农业旅游和生态农业旅游。近年来，四川各地瞄准乡村振兴发展新机遇，以融合发展为抓手，把旅游业作为带动乡村发展的重要途径，围绕旅游全产业链持续发力，全省各地乡村旅游呈现百花齐放的发展态势，其中成都战旗村先后荣获“全国军民共建社会主义精神文明先进单位”“全国文明村”“中国美丽休闲乡村”“国家AAAA级旅游景区”“全国乡村旅游重点村”“四川省乡村旅游精品村寨”“四川集体经济十强村”等称号，如图1-3所示。



图1-3 成都战旗村乡村旅游

2. 工业旅游

工业旅游起始于20世纪50年代的法国，是在现有的名牌工业设施设备和工业企业文化



资源基础上，赋予旅游内涵的一种让旅游者乐于购买的新型旅游产品（项目）。

(四) 其他旅游

划分旅游类型的方法还有很多，如按旅游距离划分，可分为远程旅游和短程旅游；按计价方式划分，可分为包价旅游和非包价旅游；按费用来源划分，可分为自费旅游、公费旅游和奖励旅游；按交通运输的方式划分，可分为航空旅游、铁路旅游、汽车旅游等；按旅游者的年龄划分，可分为儿童旅游、青年旅游、中年旅游、老年旅游等；按旅游的方式划分，可分为自由行或自助游、自驾游、驴友团、无景点游、高山徒步旅游、骑乘马匹或骆驼旅游、草原或沙漠探险、生态旅游等。

问题引导：如何区分旅游的类型？



旅游劳模践行剧场

把“小乡愁”做成大旅游——杨卫东

作为石泉县陕西都得利农林牧业开发股份有限公司的董事长，杨卫东依靠勤劳的双手和过人的智慧，大力发展战略性新兴产业，成功创办胜利旅游村等乡村农旅融合发展示范产业园区（基地），成为推动乡村产业振兴的践行者。

1997年，杨卫东从部队复员后，选择南下广州打工，期间干过保安、开过饭店，在外资企业做过高级管理，凭借在部队练就的特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐的精神和品质，他每项工作都做得非常出色。看到南方企业遍地开花，敢闯敢干的他萌生回乡创业致富的想法。回到家乡后，杨卫东先后开办了小型砖厂、村上第一个“农家乐”、全县第一家肉鸽专业养殖基地，从一次次“摸着石头过河”的艰苦探索，到一次次总结经验教训的发展壮大，2010年3月，杨卫东成功创办陕西都得利农林牧业开发股份有限公司，主要从事生态农业观光、乡村旅游，种植、养殖产业开发与经营，农产品加工购销等产业。就这样，他成了村里“第一个吃螃蟹”的人。

在创办都得利农林牧业开发股份有限公司取得成功之后，杨卫东又敏锐地捕捉到脱贫攻坚接续乡村振兴的有利机遇，开始进军乡村旅游领域。



依托峰雄关、张飞滚鼓、杨家大院、汉王遗址等独有的历史人文旅游资源，杨卫东大胆开发家乡胜利村农旅融合项目。在多方考察调研的基础上，他提出“恋爱式”扶贫、发展旅游经济助推脱贫致富、股份制合作社、订单产业等一大批村域经济发展规划，通过流转土地1500余亩、山林3000余亩，建成占地面积500亩的饶峰驿站景区、200亩七彩田园、2000平方米的生态市场等一批农旅融合项目，并配套建设素质拓展基地、游泳馆、儿童拓展乐园、鲜果采摘园等多个乡村旅游景点，形成“吃住行游购娱”全要素产业链。

自景区正式运营以来，累计接待游客65万人次，举办的首届百合花节和农民丰收节，累计接待13万名游客，500余万人通过网络直播进行观看和点赞，给全县带来3000余万元综合旅游收益，企业和农户直接收益1200万元以上，带动周边行业增收2000万元以上。

旅游村的建成，不仅使胜利村22户贫困户在2020年顺利脱贫，还促使整村在全县率先脱贫，同时辐射带动了周边村镇200余人创业增收，蹚出了一条勤劳致富的乡村振兴之路。

“饮水思源、回报社会，是企业应尽的社会责任。”这是常挂在杨卫东嘴边的一句话。在创办企业不断发展壮大过程中，他始终不忘反哺家乡。

在企业发展过程中，杨卫东积极吸纳147位村民入股，2016年至2018年兑现分红120余万元，支付村民土地流转费用150余万元，支付临时用工和固定用工工资600余万元，收购农产品70多万元，带动周边300多户800多贫困人口增收脱贫，为家乡脱贫攻坚接续乡村振兴作出了突出贡献。

在杨卫东的带领下，胜利旅游村已成为石泉县乡村旅游的一张亮丽名片，其发展模式被中央电视台《新闻联播》、东方卫视、《陕西日报》等相继转发报道；先后被评为国家3A级旅游景区、全国乡村旅游重点村、全国“一村一品”示范村镇、全国生态文化村和省级旅游示范村；“恋爱式”扶贫模式被国家扶贫开发领导小组进行推广。

（资料来源：编者根据相关资料整理）

第五节 旅游组织

旅游组织是指为了加强对旅游行业的引导和管理，适应旅游业的健康、稳定、迅速、持续发展而建立的具有行政管理职能或协调发展职能的专门机构。

旅游组织按职能范围划分为国际性旅游组织、国家级旅游组织和地方性旅游组织，按职能性质划分为旅游行政组织和旅游行业组织。



一、国际性旅游组织

(一)世界旅游组织

世界旅游组织 (World Tourism Organization, UNWTO) 是联合国组织所属的全球唯一的政府间旅游组织，是全面涉及旅游事务的国际性最高权力决策机构，推出一个“世界旅游日”的主题口号。其宗旨是推动和发展旅游与旅游业，从而促进世界经济的繁荣与国家间的相互了解，为维护世界和平作出贡献。该组织于1975年正式改用现名，总部设在西班牙马德里，每两年召开一次全体成员大会，共有158个正式会员国。我国于1983年10月5日被该组织接纳为第106个正式会员。该组织在我国设立数个观测点，分布于四川成都、广西桂林阳朔、安徽黄山、湖南张家界、新疆喀纳斯、河南（焦作云台山、洛阳龙门石窟）、云南西双版纳、江苏常熟。

世界旅游组织在全球共设6个地区委员会，即非洲、美洲、东亚与太平洋、南亚、欧洲和中东，地区委员会每年召开一次会议，主要负责协调和组织本地区的研讨会、工作项目和地区性活动。

(二)亚太旅游协会

亚太旅游协会 (Pacific Asia Travel Association, PATA) 成立于1951年，是一个民间性、行业性、地区性的非政府间的国际旅游组织。其成员有国家旅游组织，也有各种旅游协会和旅游企业。

亚太旅游协会的宗旨是发展、促进和便利世界其他地区的游客前来太平洋地区各国旅游，以及太平洋地区各国居民在本地区内开展国际旅游。该协会每年召开一次年会，并举办旅游交易会。

(三)国际旅游科学专家协会

国际旅游科学专家协会 (International Association of Scientific Experts in Tourism, IASET) 成立于1951年5月，总部设在瑞士伯尔尼，以开展旅游科学研究、支持旅游研究机构活动为宗旨。其主要工作包括收集旅游科学资料和文献、研究旅游问题、举办旅游学术会议等。该协会鼓励、支持成员间交流，致力于学术研究和推广科研应用，并出版发行《旅游评论》季刊，是一个民间性的学术团体。

(四)世界旅行社协会

世界旅行社协会 (World Association of Travel Agencies, WATA) 是一个国际性的旅游组织，创建于1949年。该协会由237家旅行社组成，其中半数以上为私营企业，分布在86个国家的208个城市中。其宗旨是推动旅游和旅游业的发展，并以收集和传播有关旅游信息为主要任务，每年出版一期《世界旅行协会万能钥匙》。



(五)国际旅馆协会

国际旅馆协会 (International Hotel Association, IHA) 是一个民间性的国际旅游组织，成立于 1947 年，总部设在巴黎。该协会的成员大者为各国的全国性旅馆协会，小者为与旅馆相关的其他组织，以及旅馆 (饭店) 企业、旅馆院校乃至个人。

该协会的宗旨是联络其会员并研讨国际旅游的旅馆供需情况，促进会员之间的交流和合作，协调旅馆与相关行业之间的关系等。

该协会以通过与各国政府对话的形式获得对会员的政策支持为己任，并通过收集、研讨、传播有关旅游市场信息为会员提供咨询服务，同时出版《对话》《国际旅馆和餐馆》《国际旅馆评论》等。

二、我国的旅游组织

我国的旅游组织主要分为行政、行业和学术团体 3 种组织类型。

(一)中国的旅游行政组织

中华人民共和国国家旅游局 (China National Tourism Administration) 的前身是 1964 年成立的中国旅行游览事业管理局 (后更名为中国旅行游览事业管理总局)，曾是主管旅游工作的国务院直属机构。

2018 年 3 月，根据第十三届全国人民代表大会第一次会议批准的国务院机构改革方案，将国家旅游局的职责整合，组建中华人民共和国文化和旅游部，不再保留国家旅游局。

作为国务院主管旅游的直属机构，中华人民共和国文化和旅游部的主要职责如下。

(1) 贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟定文化和旅游政策措施，起草文化和旅游法律法规草案。

(2) 统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟定发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

(3) 管理全国性重大文化活动，指导国家重点文化设施建设，组织国家旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

(4) 指导、管理文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性、代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

(5) 负责公共文化事业发展，推进国家公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

(6) 指导、推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。



- (7) 负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。
- (8) 统筹规划文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。
- (9) 指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。
- (10) 指导全国文化市场综合执法，组织查处全国性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。
- (11) 指导、管理文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，指导驻外及驻港澳台文化和旅游机构工作，代表国家签订中外文化和旅游合作协定，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去。
- (12) 管理国家文物局。
- (13) 完成党中央、国务院交办的其他任务。

(二)中国的旅游行业组织

1.中国旅游协会

中国旅游协会 (China Tourism Association, CTA) 是由中国旅游行业的有关社团组织和企事业单位在平等自愿基础上组成的全国综合性旅游行业协会，具有独立的社团法人资格，是 1986 年 1 月 30 日经国务院批准正式宣布成立的第一个旅游全行业组织，1999 年 3 月 24 日经民政部核准重新登记。

该协会的主要职责如下。

- (1) 对旅游发展战略、旅游管理体制、国内外旅游市场的发展态势等进行调研，向国家旅游行政主管部门提出意见和建议。
- (2) 向业务主管部门反映会员的愿望和要求，向会员宣传政府的有关政策、法律、法规并协助贯彻执行。
- (3) 组织会员订立行规行约并监督遵守，维护旅游市场秩序。
- (4) 协助业务主管部门建立旅游信息网络，搞好质量管理工作，并接受委托，开展规划咨询、职工培训，组织技术交流，举办展览、抽样调查、安全检查，以及对旅游专业协会进行业务指导。
- (5) 开展对外交流与合作。
- (6) 编辑出版有关资料、刊物，传播旅游信息和研究成果。
- (7) 承办业务主管部门委托的其他工作。

2.中国旅游饭店业协会

中国旅游饭店业协会 (China Tourist Hotels Association, CTHA) 成立于 1986 年 2 月 25 日，经



中华人民共和国民政部登记注册，具有独立法人资格。该协会是中国境内的饭店和地方饭店协会、饭店管理公司、饭店用品供应厂商等相关单位，按照平等自愿的原则结成的全国性的行业协会，于1994年正式加入国际饭店与餐馆协会（IH&RA），并进入其董事会成为五位常务董事之一。中国旅游饭店业协会会员中聚集了全国饭店业中知名度高、影响力大、服务规范、信誉良好的星级饭店，国际著名饭店集团在内地管理的饭店基本上已成为该协会会员。该协会共有会员1600余家、理事422人、常务理事179人。

该协会的主要职责是对行业数据进行科学统计和分析；对行业发展现状和趋势做出判断和预测，引导和规范市场；组织饭店专业研讨、培训及考察；开展与海外相关协会的交流与合作；利用中国旅游饭店网和协会会刊《中国旅游饭店》向会员提供快捷资讯，为饭店提供专业咨询服务。自2009年6月起，中国旅游饭店业协会秘书处承担全国旅游星级饭店评定委员会办公室职能。

（三）中国的旅游学术组织

中国旅游文学研究会（后来的中国旅游协会旅游文学专业委员会）于1987年在安徽九华山成立，以“顺应社会发展需求，整合精英研究力量，锁定社会热点难点，建设区域学术高地，打造品牌智库平台，加速文旅产业发展，促进跨界交流合作”为宗旨。该组织重点开展旅游文化发展的理论、政策研究及其社会热点、难点问题的调查研究，并提出解决方案和意见建议；参与旅游文化规划的编制、论证、评审等工作；承担旅游文化发展项目的创意、咨询、设计和资源整合等专业技术支持工作；开展旅游文化领域的学术交流、人才培养、宣传推广等。

问题引导：我国旅游组织主要有哪些？



旅游劳模践行剧场

乡村旅游发展的“答卷人”——黄彪

在毕节市百里杜鹃的大山深处，有一个美丽的彝家寨子叫海恩底。海恩底位于夏木管理区大堰村小箐组，这里道路四通八达，群山环抱，美丽富饶，依山而建的民房在绿荫中时隐时现，是一个集避暑、休闲、度假于一体的“天然大氧吧”。



“在2010年之前，这里还是一个比较封闭落后的小村寨，只有一条坑坑洼洼的小路，并且到寨子中央就到头了，运输大部分靠的就是人背、马驼，出行都困难，更不要谈其他发展了。”戛木管理区工作人员孟丽娟回忆道，“穷人的孩子早当家”，在这个落后的环境中长大的村民黄彪，如今已成为为家乡就业创收出谋划策的“带头人”。

黄彪，1979年出生，在外务工多年后，2016年他回到家乡，以发展农业和乡村旅游为目标，2016年牵头在小箐组成立百里杜鹃海恩底圆梦种植农民专业合作社。他知道，囿于现状是不会有未来的，怀着一颗带领群众致富的拳拳之心，他开始了自己的创业路，充分利用家乡丰富的旅游资源，选择合适的产业，带领群众发展乡村旅游，树立了脱贫带富榜样。

合作社成立之初，黄彪主动挑起重担。他知道，发展乡村旅游是一个大工程，所以他一直以积极向上的态度和坚持不懈的努力探索乡村旅游发展道路。提及黄彪，合作社副理事黄河赞不绝口：“我们这个合作社真的是全靠黄彪带动，他很果断，也很无私。就说去年吧，那时因为资金短缺，火把节灯光就没安排上，他知道后二话没说，自掏腰包就去把灯买来了。”

黄彪待员工总是严格与宽容相结合，合作社社员陈廷科评价说：“在工作方面，他要求很严格，他总说‘顾客第一’，不允许有一丝懈怠。但我们遇到不懂或不会做的事，他也会亲力亲为，耐心讲解，带着我们一起做。”

通过不断学习，黄彪从“休闲农业、旅游开发、文化先行、宣传出击”等方面着手合作社发展，深入挖掘，开发地方民族文化资源及休闲观光农业，着力建设高品位、高品质、高标准、高效益的特色休闲农业。随着当地群众的加入，合作社力量逐渐壮大，社员从最初的42人发展到如今的191人。为打造乡村旅游升级版，在戛木管理区的帮助下，黄彪积极争取项目资金，按照黔西北民居风格，结合本地特色，对全组52户民居进行改造，开展环境整治和产业升级，并在小箐组建起了文化墙、活动广场、烧烤场、钓鱼池、游泳池等文娱设施，吸引了不少游客前来避暑、休闲。

海恩底圆梦合作社共惠及农户60户231人，现有产业杨梅150亩、猕猴桃70余亩、辣椒100余亩、草莓大棚5个，给小箐群众带来了很多就业机会。在黄彪的带领下，目前小箐组共有农家乐3家、农家旅馆4户。由于在脱贫攻坚期间充分发挥积极带动作用，2019年，他获得“毕节市劳动模范”荣誉称号。面对荣誉，黄彪说：“我做的事很平凡，感谢党和政府的肯定和鼓励，我会不断鞭策自己。”谈及未来，他信心满满，“我会再接再厉，带领我们这里的老百姓把乡村旅游做大做强，吸纳更多老百姓参与进来，让大家都能享受乡村旅游发展带来的红利。”

（资料来源：编者根据相关资料整理）



归纳总结

| | | |
|---------------------------------|--|-----|
| 章节名称: | | 日期: |
| 专业: | 班级: | 姓名: |
| 索引区域 <p>请对本章节所学内容进行要点提炼。</p> | 笔记区域 <p>记录本章节中的重点、难点和中心思想，对未掌握部分进行梳理。</p> | |
| 总结区域 <p>请对本章节所学内容进行归纳总结。</p> | | |



课后测试

| | | | |
|------|---|----|---|
| 课程名称 | 旅游概论 | 专业 | |
| 学习任务 | 第一章 初识旅游 | 班级 | |
| 学习内容 | 1.旅游的产生 2.旅游的概念 3.旅游的本质属性 4.旅游的特征和类型 5.旅游组织 | 姓名 |  马上刷题 |

1. 为什么说旅游孕育于旅行之中又脱胎于旅行之外?

2. 什么是旅游? 旅游与游览、旅行有什么区别与联系?

3. 旅游是非功利性的,为何又有“商务旅游”“会议旅游”等称呼? 其根据是什么?

4. 按区域和目的划分,旅游可分为哪些类型?
