

学生生涯与就业创业系列丛书 丛书主编 方伟

大学生创新创业基础

主 编 刘 锐 刘海滨

副主编 刘 双 黄明睿 孙长林 黄 丹

参 编（以姓氏笔画为序）：

邓张升 匡小静 刘 春 张 静

张倬玮 张婷旖 耿 华 徐 芳

 中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 刘锐, 刘海滨主编. — 北京 :
中国言实出版社, 2024. 9. — ISBN 978-7-5171-4941-5
I . G647.38
中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20246F77W1 号

大学生创新创业基础

责任编辑: 王战星
责任校对: 代青霞

出版发行: 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室
邮 编: 100101
编辑部: 北京市海淀区花园北路35号院9号楼302室
邮 编: 100083
电 话: 010-64924853 (总编室) 010-64924716 (发行部)
网 址: www.zgyschs.cn E-mail: zgyschs@263.net

经 销: 新华书店
印 刷: 廊坊市广阳区九洲印刷厂
版 次: 2025年1月第1版 2025年1月第1次印刷
规 格: 787毫米×1092毫米 1/16 18.5印张
字 数: 398千字

定 价: 49.80元
书 号: ISBN 978-7-5171-4941-5

学生生涯与就业创业系列丛书编委会

主 任

方 伟

副主任

林骥佳 刘 锐 庄明科

编 委

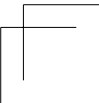
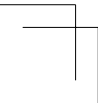
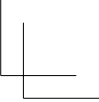
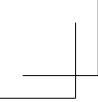
(以姓氏笔画为序)

邓张升 朱燕空 刘 双 刘海滨 孙长林

李 妍 吴远庆 吴晓义 张 静 张 炜

钟芳芳 姚圆鑫 徐 芳 黄 丹 黄明睿

商金彪 解恒岩



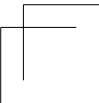
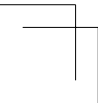
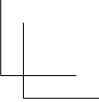
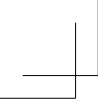
就业是最基本的民生。党的二十大报告提出“实施就业优先战略”，为新时代新征程上进一步做好就业工作指明了方向。在就业优先战略背景下，高校及教育工作者应树立就业优先工作理念，重视大学生就业创业指导工作，将就业创业指导工作融入高校教育全过程。可以说，创新创业已经成为这个时代鲜明的特色和主题，也是当代大学生非常关注的热点话题，更有越来越多的大学生通过创新创业收获了成功，实现了自己的梦想。创新创业是一个充满了激情、艰辛、喜悦、痛苦的过程，大学生除了必须具备积极乐观的态度、坚持不懈的毅力外，还需要掌握一定的创新创业知识和技能。因此，引导和帮助大学生树立科学的创新创业意识，掌握全面的创新创业知识，提高创新创业的素质和能力，是高校完成立德树人根本任务的必然要求。

《大学生创新创业基础》紧密结合当代大学生创新创业的实际情况和特点，根据教育部创业教育与创业人才培养理念，以大学生的创新创业精神培育、意识启发、素质培养和能力提升为培养目标，紧紧围绕创新创业思维训练、创业团队组建、创业机会挖掘、创业资源整合、商业模式设计、创业风险应对和创新创业实践、训练及实体创业等内容，从大学生创新创业的思考角度和认知习惯出发，从实用角度出发，利用思维导图、创业案例、延伸阅读、实操训练等多种方式，为大学生开展创新创业活动提供参考。

本书编者均为在高校就业、创业领域一线工作多年的专家、学者，在总结多年教学科研成果和创业团队指导经验的基础上，借鉴国内外相关的研究成果，对创新创业内容进行了系统阐述，将创新创业思维培养和创新创业知识学习及能力培养紧密结合，同时兼顾了大学生的生涯发展规划。本书内容新颖、实用性强，有利于引导大学生树立正确的创新创业意识，培养大学生创新创业的能力，帮助他们合理规划自己的创业梦想。

在编写本书的过程中，编者借鉴和参考了部分国内外大学生创新创业的文献资料，以及一些专家、学者的理论和观点，在此一并表示感谢！由于编者水平有限，书中难免存在不妥之处，真诚欢迎广大读者提出宝贵建议和意见，以便更好地修订和完善。

编者
2024年7月



第一章 创新与创业	1
第一节 创新	4
第二节 创业	19
第三节 创新与创业	34
第二章 创业者与创业团队	43
第一节 创业者	48
第二节 创业团队	61
第三章 创业机会的挖掘	77
第一节 创业机会	81
第二节 创业项目的形成	97
第四章 创业资源	121
第一节 认识创业资源	125
第二节 整合创业资源	133
第三节 学会创业融资	143
第五章 商业模式	155
第一节 商业模式的内涵	159
第二节 商业模式的创新	164
第三节 商业模式的设计	177
第六章 创业风险	185
第一节 创业风险概述	189
第二节 创业风险的识别与评估	198
第三节 创业风险的防范	207



第七章 创新创业大赛	219
第一节 创新创业大赛情况	224
第二节 筛选合适的竞赛项目	232
第三节 答辩与路演	238
第八章 实体创业	251
第一节 成立新企业	255
第二节 新创企业的生存管理	266
第三节 新创企业的财务管理	275
参考文献	288

第一章

Chapter One

创新与创业





案例导入

华为的创新与突破

2023年8月29日，华为突然在华为商城和深圳华为旗舰店上线了尚未正式发布的Mate 60 Pro手机，迅速引发了各方热议。在美国的多轮制裁和打压下，华为公司冲破重重封锁，实现了多个领域的技术突破。华为Mate 60 Pro手机的意义远不只是一部智能新款手机的发布，更代表了中国手机产业的突破和创新，展示了中国企业在全球市场上的竞争力，体现了中国科技产业的崛起和发展，更让中国人民为自己在该领域的成就感到骄傲。华为的创新和突破推动了中国手机市场的发展，也促进了我国芯片产业的技术提升，为未来的科技创新打下了坚实的基础。

提到华为公司，就必须讲一讲其缔造者任正非的创业历程。

任正非的创业之路可谓“一波三折”，他凭借着坚持追求和敢于创新的精神，最终带领华为走上了成功的道路。在华为成立之初，虽然市场竞争激烈、资源匮乏，但任正非没有退缩。他通过与客户进行深入的沟通和合作，了解市场需求，积极推动企业技术创新，为客户提供更具竞争力的产品和解决方案。他看到了移动通信市场的巨大潜力，果断将华为的业务重心转向了移动通信领域，并持续投入技术研发，不断推出具有领先技术水平的产品，实现了华为在市场中的突破。

华为Mate 60 Pro手机的成功上线也离不开任正非对企业创新的坚持。他提倡员工积极探索和创新，鼓励团队打破常规、大胆尝试。在产品研发过程中，华为始终保持着敏锐的市场洞察力，不断追求技术突破和产品差异化，力求为用户带来更好的体验。正是这种不断创新的精神，让华为在竞争激烈的市场中始终保持着竞争力和先进性。

（资料来源：编者根据相关材料整理编写）

思考

- （1）对于一家企业而言，创新的重要作用是什么？
- （2）创新精神对于大学生的成长有什么作用？
- （3）创新和创业有什么关系？

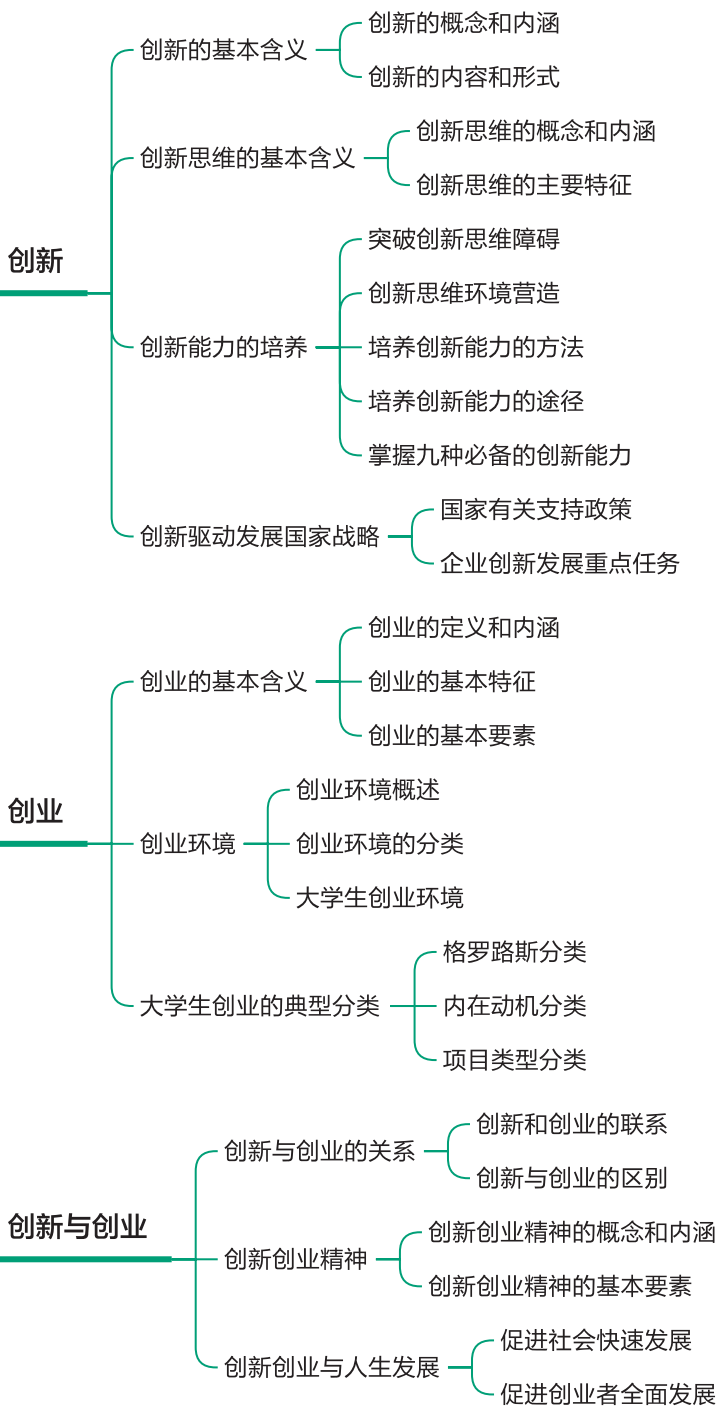


笔记栏



思维导图

创新与创业



笔记栏



第一节



创新

一、创新的基本含义

(一) 创新的概念和内涵

创新对于一个人、一家企业，甚至一个国家、一个民族来说，都是非常重要的。当今社会，无论是企业之间的竞争，还是国家之间的竞争，归根结底都是创新领域的竞争。

从字面意思理解，“创新”一词可以拆分为“创”和“新”，其中一个是指主动的动作，即创造；另一个是指被动的事物，即原本不存在的事物或事物存在的状态。在中国人的语境中，创新就是指创造出原来不存在的事物，或者对原有的事物进行改良或发展。“创新”一词在中国古籍中出现得很早。《魏书》中写道“革弊创新者，先皇之志也”。《周书》中有“创新改旧”的说法。

可以说，创新是人类为了满足自身需要，按照事物发展的规律，对事物的整体或部分进行一定的革新，从而使事物得到更新和发展，最终服务于人类发展的活动。

2000年，联合国经济合作与发展组织(OECD)在《学习型经济中的城市与区域发展》报告中提出：“创新的含义比发明创造更为深刻，它必须考虑在经济上的运用，实现其潜在的经济价值。只有当发明创造被引入到经济领域，它才成为创新。”这是国际上对于创新比较权威的定义，确认了创新在社会经济发展中具有极其重要的地位和作用。

当代经济学领域，创新理论的奠基人一般被认为是美籍奥地利经济学家熊彼特(Joseph Alois Schumpeter)。他在自己的《经济发展理论》(1912年)一书中，首先对创新的基本概念进行了定义，并提出了创新思想，形成了最初的创新理论。随后，他又分别在《经济周期》(1939年)、《资本主义、社会主义和民主主义》(1942年)两部著作中，对创新理论加以补充和完善，便形成了以创新理论为基础的独特创新经济学理论体系。

熊彼特主要是从经济角度，以企业为主要研究对象，对技术与经济之间的基本互动机制进行了考量。在熊彼特看来，所谓“创新”就是“建立一种新的生产函数”。换句话说，就是把一种从来没有的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。熊彼特提出的“创新理论”包含以下主要内容。





1. 企业家的本质是创新

熊彼特认为,创新不是一个技术概念,而是一个经济概念,其与技术发明的不同之处在于,创新是把现成的技术革新引入经济组织,形成新的经济能力。也就是说,创新就是把一种从来没有的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系,从而建立起新的生产函数。这种新组合一般包含五种情况:①采用一种新产品或一种产品的新特征;②采用一种新的生产方法;③开辟一个新市场;④掠取或控制原材料或半制成品的一种新的供应来源;⑤实现任何一种工业的新的组织。

企业是实现以上“新组合”的组织,而实现企业基本职能的人即企业家。从这个意义来讲,熊彼特的企业家概念更加宽广,除了创业者、董事会成员外,金融家、投资人等都可以称为企业家。他们的共同特征就是要实现“新组合”,所以企业家的本质就是创新。

2. 企业家是推动经济发展的主体

如果没有创新,经济就只能处于熊彼特所称“循环流转”的均衡状态。经济增长只是数量的变化,这种数量关系无论如何积累,本身都不能创造出具有质的飞跃的“经济发展”,用当今常用的词语来形容就是经济“内卷化”。熊彼特说:“在例行事物的边界以外,每行一步都有困难,都包含一个新的要素。正是这个要素,构成领导这一现象。”这里的领导,就是指率先创新的企业家。

熊彼特认为整个经济体系将在由“繁荣—衰退—萧条—复苏”四个阶段构成的周期性运动过程中前进,其中由“萧条”转入“复苏”的一个重要因素就是创新的出现,即创新引起经济自动地从衰退走向繁荣。而且,只有企业家实现创新,通过“创造性的破坏”打破经济循环的惯性轨道,推动经济结构从内部进行革命性破坏,才能实现经济发展。

3. 创新的主动来自企业家精神

熊彼特认为,企业家与只想赚钱的普通商人或投机者不同,获得最大限度的财富收益只是其部分目的,最突出的动机来自个人实现的心理,即企业家精神。企业家精神包含以下四项素质。

(1)建立私人王国。企业家经常“存在有一种梦想和意志,要去找到一个私人王国,常常也是一个王朝”。对于没有其他机会获得社会名望的人来说,它的引诱力是特别强烈的。

(2)对胜利的热情。企业家“存在有征服的意志;战斗的冲动,证明自己比别人优越的冲动,他求得成功不仅是为了成功的果实,而是为了成功本身”。利润和金钱是其次要的考虑,而是“作为成功的指标和胜利的象征才受到重视”。

(3)创造的喜悦。企业家“存在有创造的欢乐,把事情做成的欢乐,或者只是施展个人能力和智谋的欢乐。这类似于一个无所不在的动机驱使着这类型的人寻找困难,为改革而改革,以冒险为乐事”。企业家是典型的反享乐主义者。





(4)坚强的意志。企业家“在自己熟悉的循环流转中是顺着潮流游泳,如果他想要改变这种循环流转的渠道,他就是逆潮流游泳。从前的助力现在变成了阻力,过去熟悉的数据,现在变成了未知数”,“需要有新的和另一种意志上的努力……去为设想和拟订出新的组合而搏斗,并设法使自己把它看作一种真正的可能性,而不只是一场白日梦”。

4. 成功的创新取决于企业家的素质

熊彼特认为有多种因素会阻碍企业家的创新,包括由于信息的不充分导致的事物不可知状态,从而导致的习惯性计划;创新是一件“辛苦”的事情,由于人的惰性导致不愿意创新;由于存在法律上或政治上的障碍、受到竞争者的威胁、难以遇到合适的合作者,以及难以赢得消费者的认可等问题,导致创新难以持续进行。

所以,企业家要创新首先要进行观念更新,以打破牢固根植于人们心中的知识和习惯的束缚;其次要具备一定的创新能力,这些能力包括:①预测能力。能够正确地观察和分析事实,掌握主要的事实、抛弃次要的事实,抓住眼前机会,挖掘市场中存在的潜在利润;②组织能力。善于动员和组织社会资源并实现生产要素新组合;③说服能力。善于说服他人,使其相信执行计划的可能性,善于说服资本提供方,以获取资本来实现生产方式新组合。

当然,在熊彼特看来,风险由资本所有者承担,企业家是不承担风险的。

5. 信用制度是企业家实现创新的经济条件

既然创新是把从来没有的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系,就意味着要把各项生产要素和资源引向新的用途,把生产指往一个新的方向,其中的媒介便是信用。银行家、投资人通过确定的信用向企业家贷款,相当于把资源放在企业家手中供其运用。在这个过程中,银行家起到杠杆和桥梁的作用。

因此,信用就是专为以实现创新为目的的企业家创设的货币资本。信用使得个人能够在某种程度上不依靠继承的财产而独立行事。信用对于“新组合”是首要的因素。熊彼特认为当资本主义经济进入相对发达阶段之后,资本市场的建立和良好运转成为实现创新的基础。

从商业的角度来看,如果说商业的目的是实现利润的最大化,创新的目的则完全不同,其主要目的是通过为客户创造价值来实现自身价值,即以客户的需求(包括未满足需求和潜在需求)为基础,通过创新实践和商业行为,转化为商业机会或创业机会;通过创造客户价值、实现客户满意度来达成商业目标。

(二) 创新的内容和形式

创新可概括为三个方面:理论创新、方法创新和新描述。其实,创新的内容是丰富多彩的,如开辟新领域、创立新理论、提出新观点、建立新概念、寻求新材料、探索新方法等,都应当属于创新的范畴。其中,所谓“创立新理论”,即构建与前人





不同的理论，它理所当然地包括修正或补充和完善前人提出的理论；所谓“建立新概念”，即提出一些全新的理念或命题，作为研究和分析的范畴；所谓“提出新观点”，即就某一具体事实和问题提出与前人不同的见解；所谓“探索新方法”，即在自己的科研工作中，提出并采用了与前人不同的研究途径和方式。

由此可见，创新的形式主要包括独创、综合和修正。其中，独创被认为是最具挑战性的形式。对于独创而言，通常指的是在某一领域做出前所未有、开创性的成果，即人无我有、开天下之先河的研究。当然，对独创的理解也不可绝对化，在理论方面尤其如此。但所谓“人无我有”“开天下之先河”，其中的许多工作也是相对的。客观地说，任何独创都是在前人的基础上进行的，远自司马迁写的《史记》，近至王选研究出的激光照排技术，以及袁隆平的杂交水稻成果，都是其有力的例证。由于独创的艰巨性，所以学术研究往往离不开批判、继承和重新建构。很多惊人的创新都是在综合前人或综合东西方成果的基础上，得以实现的。例如，我国图书情报学领域著名的图书馆学家、目录学家、文献学家及敦煌学专家王重民先生不仅开辟了诸多专题领域并进行了深入研究，而且大都具有一定的开创性。又如，在图书馆学领域，著名图书馆学家刘国钧先生关于图书分类思想的提出，就是在吸收了我国古代图书分类法和西方图书分类法的基础上，结合当时我国图书馆工作实践提出的。

依照熊彼特的观点，作为企业家，其职能就是实现创新，并引进新组合。熊彼特进一步明确指出创新的五种情况，如下：

（1）采用一种新的产品，也就是消费者还不熟悉的产品，或产品的一种新的特性。

（2）采用一种新的生产方法，也就是在制造部门中尚未通过经验检定的方法。这种新的方法既不需要建立在科学的新的发现基础之上，也可以存在于商业领域处理一种产品的新的方式之中。

（3）开辟一个新的市场，也就是国家的某一制造部门不曾进入的市场，不管这个市场以前是否存在。

（4）掠取或控制原材料或半制成品的一种新的供应来源，不论这种供应来源是已经存在的，还是第一次创造出来的。

（5）实现任何一种工业的新的组织，比如造成垄断地位（如托拉斯化），或打破垄断地位。

从创业的角度来看，这五个方面可以被简述为产品、技术、市场、资源配置和组织架构创新，其中组织架构创新可以理解为通过对公司治理结构的创新获得比较优势，如很多互联网公司采用了股权激励计划，将一部分股权分配给员工，以激励员工的积极性和创造力，从而在激烈的市场竞争中取得胜利。





二、创新思维的基本含义

（一）创新思维的概念和内涵

美国心理学家马克斯·韦伯·马尔茨曾经说：“所有人都是为成功而降临到这个世界的，但是有的人成功了，有的人没有成功。那是因为每个人使用头脑的方法不同。”（《心理控制术：改变自我意象，改变你的人生》）虽然每个人都有思维，但是思维的质量有差别。高质量的思维可以引领生活的各个领域，相反，不良的思维则会让人们付出巨大的代价。

创新思维是高质量的思维。

创新思维是指以新颖独创的方法解决问题的思维过程，通过这种思维方式能突破常规思维的界限，以超常规，甚至反常规的方法、视角去思考问题，提出与众不同的解决方案，从而产生新颖的、独到的、有社会意义的思维成果^①。

创新思维是发明创造和商业模式创新的基础。在商业领域，创新思维是指能够创造新的想法、新的观点、新的方法、新的产品或服务的思考方式。创新思维注重从不同的角度考虑问题，发现问题的本质和潜在需求。它不断地挑战现有的做法，寻找更加优秀的解决方案，提高效率和价值。创新思维是一种跨学科、跨领域的能力，需要多角度、全方位地思考和思维跨越。

创新思维包括以下四个方面：①勇于尝试新思路和新方法，不拘泥于传统的思维模式；②注重发现问题的关键点和本质，寻找创新的突破口；③善于与人交流合作，借鉴他人的经验和想法，形成新的组合式思维；④不断反思和总结，不断优化和完善自己的思考方式。

创新思维在现代经济管理中极其重要，可以帮助企业创造更多的商业价值，推动企业的可持续发展。例如，苹果公司就是一家典型的创新思维企业，它不断地推出创新产品，如iPhone、iPad等。而且，创新思维还可以帮助企业发现新的市场机会和潜在需求，提高竞争力和市场占有率。

（二）创新思维的主要特征

从创新思维的定义可以看出，创新思维与一般思维的最大区别就在于“新颖独创”。一般而言，创新思维具有以下四个特征。

1. 创造性

创新思维在思维过程中往往体现出对传统思维模式的突破，这也是创新思维最本质的特征。创新思维的创造性既体现在思想意识方面的突破，也体现在对外在思维成果的突破，体现了人们对客观规律理解的突破、对知识体系掌握的扩展和对物质产品生产的提升，让人类生活的世界增加了更多的可能性。



^① 姚本先. 大学生心理健康教育[M]. 合肥: 安徽大学出版社. 2011: 272-275.



2. 综合性

创新思维在知识层面往往表现出对多方面成果的汇总、交叉和综合。创新思维不是无源之水，而是建立在已有思维成果基础之上的，根植于个体过往的知识、阅历、实践、经验，甚至情感的积累，并对这些内容进行应用和提升，从而使人们能够从多角度、多侧面、全方位地解决问题。

3. 非逻辑可塑性

创新思维能够利用思维发生的物质基础(脑)和心理的发生及发展规律，在客观环境的激励下，通过经验和学习的积累，养成思考和实践行为的习惯，挖掘人类蕴含的创新思维潜能。这种创新思维往往基于开放的、发散的思维方式，具有非逻辑的属性。

4. 层次性

创新思维是有层次维度的，可以将其划分为不同的阶段，这是被心理学和神经科学所普遍接受的观点。关于创新思维的层次维度划分，不同的专家有不同的观点，通常情况下，可以分为准备阶段、酝酿阶段、明确阶段(突发阶段)，以及验证阶段。

三、创新能力的培养

(一) 突破创新思维障碍

青少年时期是人生历程中最充满想象和创新热情的阶段。然而，由于其创新思维存在感性障碍、情感障碍、文化与环境障碍、知识障碍等，无法充分发挥出来。只有突破这些障碍，创新思维才能喷涌而出。因此，培养学生的创新思维，最重要的是排除和突破其思维障碍。

1. 感性障碍及突破

创新是通过解决问题得以体现的，然而人们在现实生活中的所观所感会出现偏差，从而影响察觉问题本身及解决问题所需信息，我们称这种现象为创新思维的感性障碍。为了打破这种障碍，可以尝试接触不同领域的知识、经验和想法，少一些按部就班，多一些尝试和实验，跳出自己的舒适区域和思维定式，尝试全新的思考方式。在生活中学会提升自己的观察力，多观察、多了解周围环境，从中获取灵感，发掘出潜在的创新。

2. 情感障碍及突破

情感是人对客观事物态度的体验，是人的需要是否获得满足的反映。归属需要和安全需要是人类最重要的需要之一，然而创新思维追求的是新颖和与众不同。当创新的思想在头脑中出现时，由于害怕脱离大多数人，人们的归属需要和安全需要就会下意识地阻止这种创新思想的出现，尤其是在追求从众的群体中，这种现象更加明显。这种为照顾情感需要而使创新思维受阻的现象就是创新思维的情感障碍。





情感既可以是障碍因素，也可以是促进因素。明确创新对集体的意义，尝试从微小创新开始，慢慢积累，就可以取得不错的效果。

3. 文化与环境障碍及突破

一定的文化模式导致了一系列文化障碍，而人们所处的社会和生活环境则造成了环境障碍。文化和环境以某种约定俗成的规定，不知不觉地存在于人们的头脑中，尽管不属于解决问题的限定条件，但大多数人在解决问题时，还是不能突破约定俗成的规定界限。这就是文化与环境障碍。要破除这种障碍，需要培养大局观和系统思维。大局观是指从宏观上看待问题，系统思维是将问题与整个系统进行整合。通过建立这种思维框架，人们可以更加深入地了解问题，并产生更好的创新思路。

4. 知识障碍及突破

知识在创新思维中的作用虽然不是万能的，但没有知识却是万万不能的。创新必须建立在一定的知识积淀基础上，否则就是空想。而且知识越多，越容易使人有能力迅速抓住许多闪现的思想，并把较多的思想进行互相比较，从而做出更丰富的融合；相反，如果知识越少，创新思维就越受限制，难以充分发挥作用。拓宽知识面是打破这种知识障碍的重要途径之一。无论是阅读、参加讲座、交流，还是平时多多关注新闻，都是扩大知识面的有效方法。

（二）创新思维环境营造

培养创新思维是一项既艰苦又复杂的任务，需要经历长期的挑战与探索，其中既需要创新思维主体的积极思考，也需要适应创新的环境。

在知识经济时代，从某种意义上说，知识经济是学习型经济、信息化经济、可持续发展经济和创新经济，知识经济时代为创新思维的发展提供了千载难逢的时代环境，同时创新思维的反作用又促进了这种时代环境的可持续发展。

知识经济时代鼓励人们不断进行创新，鼓励人们把知识物化为新的工具、新的工艺和新的产品，应用于劳动过程、应用于知识。持续创新机制有赖于思维的创新，以及与创新思维相适应的环境建设，从总体上说是一种软环境的建设，或者称为文化环境的建设。它包含了以下三个层次的内容：

一是建立适应于创新思维特征的价值文化体系，主要体现为创新的人文精神、良好的商业道德伦理规范、具有正确的价值判断标准的经济行为，从而提高创新的文明程度和软性程度。

二是作为创新思维内在支撑的文化，不再主要表现为竞争文化，而是表现为和平文化、合作文化、融合文化，遵循的是共同发展的原则，追求的是整体功能的优化。

三是确立起创新文化环境的重要内容。这些内容大致包括在遵循创新思维客观规律的同时，在全社会大力弘扬创新精神、鼓励创新实践，形成一个解放思想、大





胆创新的社会环境；进一步完善创新体制，制定并实施一系列有利于创新的方针政策，形成推广创新成果、重用创新人才的机制；积极提倡“百花齐放、百家争鸣”，支持各类创新活动，为创新人才和创新工作创造宽松的环境，使创新真正成为中华民族之“灵魂”。

（三）培养创新能力的方法

创新能力是通过学习获得的。在当今知识爆炸的信息时代，创新成为每个组织和个体必须具备的能力。然而，创新能力不是人类天生具备的，由于不同的个体之间创新能力存在一定的差异，造成这种差异的原因主要是后天的锻炼程度，因此创新能力的开发成为可能和必须。大学生的创新能力由萌芽到清晰、由较弱到较强，可以通过大学阶段的教育、训练和实践被逐步激发出来，并得到不断的提升。

1. 增强创新意识

首先，坚信自身具备创新能力，不断增强创新的信心，才能够有效地激发将创新理念付诸实践的动力。在工作中不断寻求问题并勇于改变，这种积极的态度是创新的关键。因此，在培养创新能力的过程中要不断树立“人人可以创新”的理念，将创新真正应用于生产生活中。突破不愿创新、不想创新的保守思想，树立创新可以促发展、创新可以促改革、创新可以促进进步的思想大旗。其次，要逐步增强创新意识，培养发现问题的能力，在问题发生时尽量使用创新思维进行思考，以发展的眼光看问题。

2. 掌握创新方法

创新方法是科学思维、方法和工具的总称，是对创新科学规律的准确把握，是创新核心知识的方法论体现，是创新的催化剂。创新方法可以在企业日常生产中解决产业面临的技术问题，可以有效提高生产效率，降低生产风险，增大产能。在生产培训中加入创新方法的理论内容，对个体创新能力的培育具有重要意义，可以在一定程度上增强个体的创新意识，提供创新思考的路径，为创新指明方向。

同时，要消除思维僵化、思维惯性。如果只是对理论展开学习，而没有在实际应用中延伸，那么理论知识将会成为空中楼阁，缺乏现实根基，失去存在的意义。因此，创新方法必须与实际应用相结合，在具体工作中立根，将纯粹的知识转化为技能投放在问题的解决上。所以，创新方法的学习除了学习知识以外，还要掌握技能，真正将理论与实践相结合、方法与技能相结合，做到以理论知识为导向、以应用技能为桥梁，将创新做到实处进而取得现实成果。

3. 提高创新绩效

不管是提高竞争力、整体素质，还是开展其他相关能力培训，最后的落脚点都是增加绩效的产出。在创新意识引领、创新方法指导的前提下，增加创新绩效是创新能力培训的根本目的。通过对创新知识的学习，发现产品的改善方向，利用所学





路径找到问题的症结点获得新产品，并投放市场，获得经济效益。

（四）培养创新能力的途径

在国家的创新体系中，高等教育院校以传递知识和培养高素质人才为主，同时进行知识创新。全面推进大学生素质教育是当前教育的重点，而培养大学生的创新能力也是专业素质教育成败的关键。

1. 更新观念，强化素质教育，为创新人才培养打基础

我国传统的教育思想在一定程度上存在着重理论学习轻动手实践、重知识学习轻能力培养、重继承轻创新、重专业轻素质、重科技轻人文等弊端，使我国的教育活动以理论教育为重点，以教学内容的单一和稳定为基本出发点，把知识的积累看成整个教学过程。这种滞后的教育思想，不利于培养学生的创新能力。随着现代科学技术的发展，高等教育院校的教育目标就是对学生综合素质、创新意识和能力的培养。素质教育不是一门课程，而是一种教育思想，贯穿教育的各个方面，各门学科的课堂教学都是素质教育的主要阵地。为了充分发挥素质教育的主渠道作用，加强对大学生创新能力的培养，为他们的创造性发展奠定坚实基础，可以采取以下四项措施：

- （1）倡导高雅文化，以社团为载体，提高学生科学人文素质。
- （2）广泛开展科技学术活动，培养大学生的创新精神。
- （3）在社会实践中锻炼大学生适应社会的能力。
- （4）发挥校园文化的潜在作用，为创新人才培养创造优良的环境。

2. 优化课程体系和教学过程，重视实践能力培养

在当前以培养大学生具有创新意识、创新能力的教育中，必须运用和实施创新的教学方法，优化课程体系，加强实践教学环节，培养适应 21 世纪需要的“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的创新人才。

为此，可以采取以下三项措施：

- （1）改革课程体系，摒弃过去“窄、专、深”的知识结构，推进课程体系的优化。
- （2）创新教学方法，避免单一的“满堂灌”式教学，注重激发学生的创造力和思维能力。
- （3）强化实践教学环节，注重培养大学生的实践能力，使其在实际操作中获得经验和技能的提升。

（五）掌握九种必备的创新能力

1. 学习能力

学习能力指的是获取、掌握知识、方法和经验的能力，包括阅读、写作、理解、表达、记忆、搜集资料、使用工具、对话和讨论等能力。学习能力还包括学习态度





和习惯,比如“活到老、学到老”的终身学习态度和信念。个人具有学习能力,组织也具有学习能力,人们把学习型组织理解为“通过大量的个人学习特别是团队学习,形成的一种能够认识环境、适应环境,进而能够能动地作用于环境的有效组织。也可以说,它是通过培养弥漫于整个组织的学习气氛,充分发挥员工的创造性思维能力而建立起来的一种有机的、高度柔性的、扁平的、符合人性的、能持续发展的组织”。在如今竞争激烈的时代,个体或组织的竞争力往往取决于个体或组织的学习能力,因此无论对于个体还是对于组织而言,其竞争优势就是有能力比竞争对手学习得更多更快。所以,美国现代管理大师彼得·德鲁克说过,真正持久的优势就是怎样去学习,就是怎样使得自己的企业能够学习得比对手更快。

2. 分析能力

分析能力指的是把事物的整体分解为若干部分进行研究的技能和本领。事物是由不同要素、不同层次、不同规定性组成的统一整体。认识事物的有效方式之一,就是把它的每个要素、层次、规定性在思维中暂时分割开来进行考察和研究,弄清楚每个局部的性质、局部之间的相互关系,以及局部与整体的联系,做到由表及里、由浅入深、由易到难地认识事物和问题。

分析能力的高低、强弱与个体所具备的三个因素有关:知识、经验和禀赋;分析工具和方法的水平;共同讨论与合作研究的品质。

随着科学技术的发展,高性能计算机和各种科学仪器及新的分析方法的出现和应用,有效地提高了人们的分析能力。当然,分析能力也有局限性和片面性,容易使人“只见树木,不见森林”,忽视从整体上把握事物。因此,通常把分析能力与综合能力结合起来运用,可以取长补短、相辅相成。

3. 综合能力

综合能力强调的是,把研究对象的各个部分结合成一个有机整体进行考察和认识的技能和本领。综合是把事物的各个要素、层次和规定性用一定的线索联系起来,发现它们之间的本质关系和发展的规律。具体地讲,综合能力包括以下三项内容:

(1)思维统摄与整合。就是把大量分散的概念、知识点,以及观察和掌握的事实材料综合在一起,进行思考和加工整理,由感性到理性、由现象到本质、由偶然到必然、由特殊到一般,对事物进行整体把握。

(2)积极吸收新知识。综合能力需要多方面的知识和方法,不断吸收新知识、不断更新知识都是必要的,特别是要学会跨学科交叉,把不同学科的知识、不同领域的研究经验融会贯通,才能更好地综合。

(3)与分析能力紧密配合。仅有综合能力也是有局限性和片面性的,即缺少深入的、细致的分析。“细节决定成败”,在认识事物时也是如此,只有与分析能力相配合,才能正确认识事物,实现有价值的创新。





4. 想象能力

想象能力指的是以一定的知识和经验为基础,通过直觉思维、形象思维或组合思维,不受已有结论、观点、框架和理论的限制,提出新设想、新创见的能力。想象力往往是发现问题和解决问题的突破口,在创新活动中扮演突击队和急先锋的角色,缺乏想象力则很难从事创新工作。

5. 批判能力

批判能力表现在两个方面:在学习、吸收已有知识和经验时,批判能力保证人们不盲从,而是批判性地、选择性地吸收和接受,“去粗取精、去伪存真”;在研究和创新方面,质疑和批判是创新的起点,没有质疑和批判就只能跟在权威和定论后面亦步亦趋,不可能做出突破性贡献。科学技术史表明,重大创新成果通常是在对权威理论进行质疑和批判的前提下做出的。

6. 创造能力

创造能力是创新能力的核心,是指首次提出新的概念、方法、理论、工具、解决方案、实施方案等的能力,是创新人才的禀赋、知识、经验、动力和毅力的综合体现。

7. 解决问题的能力

解决问题的能力包括提出问题和凝练问题,是指针对问题选择和调动已有的经验、知识和方法,设计和实施解决问题的方案,对于难题能够创造性地组合已有的方法,乃至提出新方法予以解决。解决问题的定义分狭义和广义,狭义的是指人们通常认为的各种问题的解决,如物理问题、数学问题、技术问题;广义的则包括各种思维活动,在这种情况下,创新能力就等同于创新性解决问题的能力。

8. 实践能力

这里的实践能力是特指社会实践能力。提出创造发明成果,只是创新活动的第一阶段,要使成果得到承认、传播、应用,实现学术价值、经济价值和社会价值,必须要和社会打交道。实践能力就是为实现这一目标而进行的各种社会实践活动的能力。

9. 组织协调能力

组织协调能力的实质是通过合理调配系统内的各种要素,发挥系统的整体功能,实现目标。对于创新人才来说,要完成创新活动,就要协调各个方面,当拥有一定资源时,就可以通过沟通、说服、资源分配和荣誉分配等手段组织协调各个方面,从而最终实现创新目标。

四、创新驱动发展国家战略

创新驱动发展战略有三层含义:一是要用科技创新驱动我国未来的发展,逐步





改变传统的劳动力及资源能源驱动方式。二是创新的目的是驱动发展，加快创新产业化进程，而不是只发表高水平论文。三是要建立以企业为主体、以市场为导向，产学研相结合的创新体系，让企业成为创新主体。

2021年5月28日，习近平总书记在两院院士大会、中国科协第十次全国代表大会上提出：“中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地。”根据相关资料显示，我国的国家创新能力综合排名从2012年的世界第34位上升至2023年的第10位，科技创新整体实力显著增强，但与世界科技强国相比尚有差距。

党的二十大报告中指出：“加快实施创新驱动发展战略。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战。加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，增强自主创新能力。加强基础研究，突出原创，鼓励自由探索。提升科技投入效能，深化财政科技经费分配使用机制改革，激发创新活力。加强企业主导的产学研深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平。强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用，营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。”

党的二十届三中全会中提出，构建支持全面创新体制机制。强调必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能。

（一）国家有关支持政策

《国家创新驱动发展战略纲要》中指出：实施创新驱动发展战略，必须从体制改革、环境营造、资源投入、扩大开放等方面加大保障力度。

1. 改革创新治理体系

顺应创新主体多元、活动多样、路径多变的新趋势，推动政府管理创新，形成多元参与、协同高效的创新治理格局。

建立国家高层次创新决策咨询机制，定期向党中央、国务院报告国内外科技创新动态，提出重大政策建议。转变政府创新管理职能，合理定位政府和市场功能。强化政府战略规划、政策制定、环境营造、公共服务、监督评估和重大任务实施等职能。对于竞争性的新技术、新产品、新业态开发，应交由市场和企业来决定。建立创新治理的社会参与机制，发挥各类行业协会、基金会、科技社团等在推动创新驱动发展中的作用。

合理确定中央各部门功能性分工，发挥行业主管部门在创新需求凝炼、任务组织实施、成果推广应用等方面的作用。科学划分中央和地方科技管理事权，中央政府职能侧重全局性、基础性、长远性工作，地方政府职能侧重推动技术开发和转化





应用。

构建国家科技管理基础制度。再造科技计划管理体系,改进和优化国家科技计划管理流程,建设国家科技计划管理信息系统,构建覆盖全过程的监督和评估制度。完善国家科技报告制度,建立国家重大科研基础设施和科技基础条件平台开放共享制度,推动科技资源向各类创新主体开放。建立国家创新调查制度,引导各地树立创新发展导向。

2. 多渠道增加创新投入

切实加大对基础性、战略性和公益性研究稳定支持力度,完善稳定支持和竞争性支持相协调的机制。改革中央财政科技计划和资金管理,提高资金使用效益。完善激励企业研发的普惠性政策,引导企业成为技术创新投入主体。

探索建立符合中国国情、适合科技企业发展的金融服务模式。鼓励银行业金融机构创新金融产品,拓展多层次资本市场支持创新的功能,积极发展天使投资,壮大创业投资规模,运用互联网金融支持创新。充分发挥科技成果转化、中小企业创新、新兴产业培育等方面基金的作用,引导带动社会资本投入创新。

3. 全方位推进开放创新

抓住全球创新资源加速流动和我国经济地位上升的历史机遇,提高我国全球配置创新资源能力。支持企业面向全球布局创新网络,鼓励建立海外研发中心,按照国际规则并购、合资、参股国外创新型企业和研发机构,提高海外知识产权运营能力。以卫星、高铁、核能、超级计算机等为重点,推动我国先进技术和装备走出去。鼓励外商投资战略性新兴产业、高新技术产业、现代服务业,支持跨国公司在华设立研发中心,实现引资、引智、引技相结合。

深入参与全球科技创新治理,主动设置全球性创新议题,积极参与重大国际科技合作规则制定,共同应对粮食安全、能源安全、环境污染、气候变化以及公共卫生等全球性挑战。丰富和深化创新对话,围绕落实“一带一路”战略构想和亚太互联互通蓝图,合作建设面向沿线国家的科技创新基地。积极参与和主导国际大科学计划和工程,提高国家科技计划对外开放水平。

4. 完善突出创新导向的评价制度

根据不同创新活动的规律和特点,建立健全科学分类的创新评价制度体系。推进高校和科研院所分类评价,实施绩效评价,把技术转移和科研成果对经济社会的影响纳入评价指标,将评价结果作为财政科技经费支持的重要依据。完善人才评价制度,进一步改革完善职称评审制度,增加用人单位评价自主权。推行第三方评价,探索建立政府、社会组织、公众等多方参与的评价机制,拓展社会化、专业化、国际化评价渠道。改革国家科技奖励制度,优化结构、减少数量、提高质量,逐步由申报制改为提名制,强化对人的激励。发展具有品牌和公信力的社会奖项。完善国民经济核算体系,逐步探索将反映创新活动的研发支出纳入投资统计,反映无形资





产对经济的贡献，突出创新活动的投入和成效。改革完善国有企业评价机制，把研发投入和创新绩效作为重要考核指标。

5. 实施知识产权、标准、质量和品牌战略

加快建设知识产权强国。深化知识产权领域改革，深入实施知识产权战略行动计划，提高知识产权的创造、运用、保护和管理能力。引导支持市场主体创造和运用知识产权，以知识产权利益分享机制为纽带，促进创新成果知识产权化。充分发挥知识产权司法保护的主导作用，增强全民知识产权保护意识，强化知识产权制度对创新的基本保障作用。健全防止滥用知识产权的反垄断审查制度，建立知识产权侵权国际调查和海外维权机制。

提升中国标准水平。强化基础通用标准研制，健全技术创新、专利保护与标准化互动支撑机制，及时将先进技术转化为标准。推动我国产业采用国际先进标准，强化强制性标准制定与实施，形成支撑产业升级的标准群，全面提高行业技术标准和产业准入水平。支持我国企业、联盟和社团参与或主导国际标准研制，推动我国优势技术与标准成为国际标准。

推动质量强国和中国品牌建设。完善质量诚信体系，形成一批品牌形象突出、服务平台完备、质量水平一流的优势企业和产业集群。制定品牌评价国际标准，建立国际互认的品牌评价体系，推动中国优质品牌国际化。

6. 培育创新友好的社会环境

健全保护创新的法治环境。加快创新薄弱环节和领域的立法进程，修改不符合创新导向的法规文件，废除制约创新的制度规定，构建综合配套精细化的法治保障体系。

培育开放公平的市场环境。加快突破行业垄断和市场分割。强化需求侧创新政策的引导作用，建立符合国际规则的政府采购制度，利用首台套订购、普惠性财税和保险等政策手段，降低企业创新成本，扩大创新产品和服务的市场空间。推进要素价格形成机制的市场化改革，强化能源资源、生态环境等方面的刚性约束，提高科技和人才等创新要素在产品价格中的权重，让善于创新者获得更大的竞争优势。

营造崇尚创新的文化环境。大力宣传广大科技工作者爱国奉献、勇攀高峰的感人事迹和崇高精神，在全社会形成鼓励创造、追求卓越的创新文化，推动创新成为民族精神的重要内涵。倡导百家争鸣、尊重科学家个性的学术文化，增强敢为人先、勇于冒尖、大胆质疑的创新自信。重视科研试错探索价值，建立鼓励创新、宽容失败的容错纠错机制。营造宽松的科研氛围，保障科技人员的学术自由。加强科研诚信建设，引导广大科技工作者恪守学术道德，坚守社会责任。加强科学教育，丰富科学教育内容和形式，激发青少年的科技兴趣。加强科学技术普及，提高全民科学素养，在全社会塑造科学理性精神。





大疆创新一夜成名的背后是什么?

(二) 企业创新发展重点任务

创新驱动发展战略的实施涉及国家经济、社会、科技建设的各个方面,是一个系统工程,需要抓住重点,综合施策。从微观层面来讲,创新创业企业必须坚定不移地贯彻创新发展理念,面向科技前沿、面向经济主战场、面向国家和市场需求,构建以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,不断提高自主创新能力。

1. 创新发展路径

当前,我国正处在增长动力替换、经济结构优化、经济发展方式转变的关键时期。在这种经济环境下,劳动力、资本、土地等传统要素投入的驱动作用下降,资源环境约束增强。企业作为提升创新力的主体,必须实现从传统要素主导发展向创新要素主导发展转变,从擅长的模仿套利转向创新引领;从过度倚重比较优势转向塑造竞争优势,从被动创新转变为主动创新;从产业价值链中低端向价值链中高端升级,培育增长新动能。

企业要提高自主创新能力,就要做到以下几点:一要制定企业创新发展战略,做好顶层设计,将创新融入企业的管理和日常运行中。二要瞄准相关领域的创新趋势和创新特点,使自主创新站在技术发展前沿。三要凝聚和投入企业的优势资源进行创新,力求在重点领域、关键技术上取得重大突破,形成核心竞争力;要灵活运用多种创新模式,将原始创新、技术集成创新和引进消化创新结合。四要勇于探索和试验,对创新的风险进行充分评估,对创新失败采取宽容和积极的态度,形成强大的创新合力。五要充分利用政府鼓励企业创新的有关政策,加强和高校、研发机构,甚至是中介机构、金融机构的合作,一起构建分工协作、有机结合的创新链。

2. 用好创新人才红利

2015年5月25日至27日,习近平总书记在杭州考察时指出:“企业持续发展之基、市场制胜之道在于创新,各类企业都要把创新牢牢抓住,不断增加创新研发投入,加强创新平台建设,培养创新人才队伍,促进创新链、产业链、市场需求有机衔接,争当创新驱动发展先行军。”创新驱动实质上是人才驱动。为了加快形成一支规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新型人才队伍,要重点在用好、吸引、培养上下功夫。

创新活动是由人来完成的,所以创新驱动发展本质上可以说是人才驱动发展。对企业而言,人才资源是第一资源,是创新活动中最活跃、最积极的因素,是提升企业创新力、实现经济持续增长的重要源泉。只有充分发挥企业人才资本的作用,才能培育企业内涵式发展的持久竞争优势。

企业要建设鼓励创新、重视人才的企业文化,营造良好的人才发展环境,创造公平自由的竞争氛围,健全人才创新成果收益分配机制,实行以增加知识价值为导向的分配政策,支持人才以知识、技能、管理等多种要素参与分配,最大限度激活人才创新发展的积极性、主动性,实现“人尽其才、才尽其用、用有所成”。



笔记栏

第二节

创业

一、创业的基本含义

(一) 创业的定义和内涵

1. 创业的定义

当前,“创业”已经成为人们耳熟能详的词语,也成为很多大学生的就业选择。提起创业,每个人都有自己不同的理解。我们在生活中提到的创业,往往是指一个人创办一家企业或者经营一个项目。一般来说,创业有广义和狭义的分别,前面提到的创业,可以理解为狭义的创业。

广义的创业是指在社会生活的各个领域,坚持开创精神和努力奋斗,取得自己最好的成绩和不断进步,开创新的事业。比如,一个从农村来到大城市的大学毕业生,凭借自己的努力奋斗在大城市站稳脚跟、安家落户;或者回到农村建设家乡,开创一番事业,取得较好的成绩,这些都可以称为创业。从这个角度来看,广义的创业侧重创业精神,以及由这种精神表现出的能力和行为方式。其本质在于艰苦奋斗和把握机遇,善于开展资源的整合、善于将行动快速付诸实践、善于应对挫折和困难,保持一种积极向上的态度。

狭义的创业通常是指经济学意义上的创业,即创办一家企业或经营一个项目,通常以创造价值为根本目的,通过一定的企业组织架构和经营模式,为社会大众提供一定的产品或服务。因此,狭义的创业是一种经济活动。

本书的创业概念被限定在狭义的创业范畴,特指大学生创业,即大学生为了满足社会的某种需求或解决某个社会问题,结合自身的专业知识和可利用资源,通过整合来创造设计或发明制造一种产品或服务,通过创办企业并进行商业化运作,满足自身和社会的需求并创造价值的过程。

2. 创业的内涵

从前面创业的定义,可以理解创业的内涵。首先,从创业概念的宏观角度来看,可以看出创业是一种过程,即为了盈利或实现某种目的而进行的,在特定的限定条件下的创造性过程。

(1) 创业的起点是“满足社会的某种需求或解决某个社会问题”,强调了创业一定要有一个理想的目标,也就是很多创业者在创业进行到一定的阶段(常常是成功之后)所反思的一个问题:“我们当初创业是为了什么?”也就是创业者创业的“初





心”和“使命”。一家创业企业能否长久地经营下去，创业者对自己的初心和使命的认同和坚持是非常重要的。创业者在面对诸多诱惑因素时，能否坚守初心和使命，或者说服和带领创业团队找到适合本企业的初心和使命，对于企业能否做出正确的选择至关重要。

(2)能够调动各种资源对创业成功至关重要。创业是一个发现、识别、捕捉，甚至创造机会，并借助创新手段进行资源有效整合的过程。对于大学生而言，要想取得创业的比较优势，一定要结合自己的专业知识和可用资源。这种专业知识可以是自己所学的专业知识，可以是大学期间研究的课题，可以是假期社会实践的成果，可以是与专业相关的专利，甚至可以利用自己的导师、同学的知识资源。将自己的创业行动和专业知识相结合，是大学生创业和一般人的创业最大的不同点，也是大学生创业成功的核心竞争力。

(3)创业的核心要素是创新，这就要求“创造设计或发明制造一种产品或服务”。发明创造是创新，实用新型是创新，产品改造是创新，流程重塑是创新，标准更新也是创新。在激烈的市场竞争下，只有持续不断的创新，企业才能取得相对的竞争优势。也只有创新并且及时采取一定的知识产权保护措施，企业才能给自己的劳动成果设定防火墙，为自己的创业设定保护罩，从而真正实现“人无我有，人有我新”。即使一个创业项目的产品是通用产品，也可以通过创新改良生产流程、销售模式或者服务标准获得优异性，从而在竞争中获得胜利。

(4)大学生创业必须学会并遵从商业化运营模式。既然要创业，就可能遇到市场竞争，如果创业者不能建立科学的商业化运营模式，则无法适应市场竞争的环境。在实际生活中，有的大学生创业者在创业之初碍于面子等问题，在共同创业时，创业者之间的权责关系没有区分清楚，这可能为未来创业团队的“内讧”埋下伏笔，从而给企业带来巨大的风险，甚至导致创业失败。有的大学生创业者对企业运营不擅长，又没有在创业团队中配备相关的人才，即使产品或服务有较大的比较优势，也大概率会在创业过程中遭遇失败。

(5)创业必然要求盈利。在不违反法律和不损害社会整体利益的条件下，企业价值的最终体现必然是其营利性。无论一家企业成立之初的价值追求是什么，如果不能做到盈利，就必然难以为继，从而无法将这个价值追求顺利地延续下去。所以，不盈利的企业不是企业，不盈利的创业也不是创业。

(6)创业能够盈利的前提，是产品或服务能够“满足自身和社会的需求并创造价值”。满足自身需求是创业的内因，无论这种需求是摆脱贫困、实现理想、出人头地，还是仅仅为了测试自己的能力，都是创业者开始创业的根本理由，也给了创业者持续创业的理由；满足社会需求是创业的外因，因为有了需求，才给了创业者开展创业的机会，只有满足社会的需求，才能让创业得以实现，创业者通过满足社会需求创造社会价值。





（二）创业的基本特征

创业过程是非常复杂的，存在很大的不确定性。但是，创业也存在明显的特征，掌握并利用这些特征可以提高创业的成功率。

1. 主观能动性

绝大多数大学生开展创业活动都是主动的，都是为了实现自身的价值追求而做出的主动选择。在创业之初，大学生创业者需要付出巨大的努力，需要解决的问题包括组建创业团队、进行股权设计、开展产品调研、建立知识产权壁垒、寻找风险投资、开展企业注册等，每个过程都需要专业的知识和复杂的操作。大学生必须具有强大的主观能动性，才能完成这些工作。即使建立了企业，也要面对激烈的市场竞争，进行复杂的企业管理，这些也需要较强的主观能动性。

2. 创新创造性

创新是创业的本质特征和基础，创业者要想成功，必须保持创新的精神和行动，不断寻求新思路、新方法、新模式和新出路，才能在激烈的市场竞争中为企业的持续发展提供保障和动力。

3. 风险自担性

创业的风险是比较大的，包括财务风险、法律风险、心理风险、失败风险等，这些风险主要由创业者承担。因此，创业者需要具备超人的勇气和胆识，能够甘冒风险、勇于承担风险，在面对不确定性时具有坚定的态度制定行动策略和投资决策。

4. 艰难曲折性

通常情况下，创业是一个相对艰难的过程，大多数创业者在此过程中都要经受各种困难和挫折，可能需要经过很多年的努力，付出大量的时间、精力，甚至金钱，才能取得一定的成绩。因此，创业者必须做好充分的吃苦准备，在困难面前不低头、在竞争面前不退缩、在诱惑面前不妥协，才能带领企业不断走向成功。

（三）创业的基本要素

创业的基本要素是指影响创业活动持续进行的主要因素，包括创业团队、创业机会、创业资源、创业环境和创业精神等。

1. 创业团队

创业团队是创业企业的核心要素之一，一般包括主要的创业者和合伙人。主要创业者是指占企业股份最多的人，其一般掌握创业的核心资源。创业团队是创业的主体，在创业过程中起着至关重要的领导作用。在企业创业目标的制定、创业理念的确立、商业机会的识别、企业组织的创建、创业资源的配置、市场资源的开拓、创业风险的分担、企业运营的管控等方面，创业团队成员往往各司其职，共同推动创业企业向前发展。创业团队成员的道德品质、心理素养、知识结构、能力水平，





以及精力和时间等基本素质和能力的高低,决定着创业的成败。除此之外,一个优秀的创业团队还必须具备良好的团队互补性,具有团结协作、成果共享、责任共担等多方面优势,这样才能促进新企业潜能的开发和未来的发展。

2. 创业机会

创业机会是最基本的创业要素,是指创业过程中可以利用的商业机会或市场机会。商业机会是指没有被满足的潜在的市场需求,它表现在能够为消费者或客户创造价值或增加价值的产品或服务中。任何创业实践活动都是从发现、识别、把握、利用某个或某些商业机会开始的。一般而言,创业机会是具有商业价值的创意创新,创业者必须认知机会、关注机会、发现机会,从而产生创业意愿,采取创业行动,将这种有价值的创意转化为商业价值,才是一个真正意义上的创业过程。如果创业者没有发现并捕捉到适当的创业机会,则创业很难成功。

3. 创业资源

创业资源是核心的创业要素之一,包括创业过程、企业创立和运营所拥有或支配的、能实现企业战略目标的各种物质和非物质要素的组合,即创业过程中的各种投入,包括人、财、物、技术和信息。创业资源既包括有形的资产,如厂房、机器设备、资金、原材料等,也包括无形资产,如专利、品牌、商标、声誉等;不仅包括个人资源,如个人的技能、经营才能等,也包括社会资源,如信息、影响力、情感、金融资本等。不同的创业活动具有不同的创业资源需求,以及拥有并可支配创业资源的数量和质量,这对创业成功与否具有至关重要的作用。

4. 创业环境

创业环境是指能够影响创业企业成长变化的一切外部因素的总和,包括经济环境、产业环境、政策环境、创业文化环境等。其中,经济环境是指与新企业生存和发展相关的社会经济状况和国家经济政策的总称;产业环境是指产业内的竞争程度及变化趋势等;国家的政策和法律等环境因素无疑对新企业的创办和生存产生重要影响;社会和文化环境影响着人们对经济活动的态度、价值取向、生活方式、消费倾向、工作态度,以及企业的管理模式等。创业环境是创业企业生存和发展的关键影响因素。

5. 创业精神

创业精神是指创业者的思想、观念、个性、意志、作风和品质等,也可以称为企业家精神。创业精神的本质特征就是将创业意识、创业思维与创业实践结合起来,通过追求商业机会,借助创新来满足社会需求,并产生结果和价值。没有创业精神,创业就缺乏动力;没有支撑,创业更不会成功。

总之,创业是具有创业精神的创业团队、创业机会、创业资源、创业环境等因素相互作用、相互配置,以创造产品和服务的动态过程。





二、创业环境

创业环境对创业活动的影响非常大,社会结构的特点、生产力状况、政策导向、科技发展水平、教育事业发 展程度、社会传统和文明水平等,都会对创业产生影响。良好的创业环境,对创业企业的成长和发展具有推动和促进作用;反之,则限制和阻碍其发展。大学生创业时,应重视对创业环境的研究,有效地应付各种外部环境的变化,充分把握由环境提出的挑战和由环境提供的创业时机。

(一) 创业环境概述

创业环境是指与创业活动相关的全部因素的总和,这些因素对创业活动产生影响和制约,是创业者及新创企业产生、生存和成长发展的基础。

1. 创业环境的内涵

(1) 创业环境决定了创业的性质和活动范围,是创业活动的成长空间。无论创业活动在哪个行业进行,具体是哪种创业类型,其产品和服务是什么,融资渠道和方式是什么,都要放在现实的、具体的环境中考虑,受环境的制约,而不能随心所欲。一个创业的想法得不到环境的支持,通常无法顺利进行。

(2) 创业者面临的创业环境是动态变化的。环境本质上是动态的系统,是会发展变化的,具有较大的不确定性。创业环境始终处于不断发展变化的过程中,使创业者不断面临新的情况、解决新的问题,这就决定了创业是一项变革和创新的活动。

(3) 创业环境是创业活动的基本条件。环境是一种客观存在,存在决定意识。创业环境对创业活动的决定性作用在于,它能为人们的创业活动提供各种精神的或物质的条件,能从各个方面影响创业活动的进程,决定着创业活动的成败。

2. 创业环境的表现形式

(1) 社会环境与自然环境。社会环境是指创业者所处的国家和社会的政治制度、经济制度、法律制度、思想文化、风俗时尚,以及党和政府在特定历史时期的路线、方针、政策等方面的条件。自然环境是指创业者面对的地理、资源、气候等自然状况。社会环境和自然环境作为开展创业活动的宏观背景,它们的变化能对创业活动产生巨大的不可抵抗的影响。创业者一般无法改变社会环境和自然环境,因此要善于利用它们。

(2) 内部环境与外部环境。内部环境是创业组织内部各种创业要素的总称,如人员、资金、设施、技术、产品、生产、管理、运营等方面的情况。创业者处理好内部关系,优化内部环境,对创业活动的开展至关重要,甚至会影响创业组织生存的根基。外部环境是创业组织外部的各种创业条件的总称,包括社会的、自然的、政治的、经济的、合作的、竞争的、远处的、近处的形势和情况,对创业组织的发展具有广泛的影响力,是创业组织发展的保证。创业者要优化内部环境,适应外部环境。





(3) 融资环境与投资环境。融资环境是指创业者为了扩大创业实力,需要聚集资金的社会条件。投资环境特指创业者资金投向的项目及其地区概况。融资与投资是创业活动不可分割的两个方面,都受特定地区人们的经济收入、消费观念、风险意识、国家政策等环境因素的影响。创业者要学会分析和选择投资环境,充分利用融资环境。

(4) 合作环境与竞争环境。创业的合作环境是指创业者对外扩张、寻求发展、建立协作伙伴关系的环境氛围,通常指与创业互动相关的行业、供应商、经销商、广告商技术所有者、风险投资公司及新闻媒体单位等的情况;竞争环境是指创业者所处的行业状况,包括行业的经营思想、产品质量、技术力量、管理水平、营销政策等。合作环境与竞争环境是创业组织生存与发展极为重要的外部条件,任何创业者都无法脱离它们而存在。

(5) 生产环境与消费环境。生产环境是指创业者的资金转化为产品所需要的各种因素,包括劳动力、生产设施、原材料、技术服务、动力供应、交通运输等状况;消费环境是指创业者的商品转化为货币所需要的各种条件,包括特定地区人们的富裕程度、消费观念、消费水平、市场和竞争对手等状况。

上述各种形式的创业环境相互交织,构成了完整的创业环境系统。创业者只有全面认识和把握自身所处环境的基本构成,熟谙各种环境所内含的共同趋向和基本要求,才能够切中时代的脉搏,进行卓有成效的创业活动。

3. 创业环境的具体内容

(1) 创业相关政策。创业相关政策和法规对创业活动和创业企业发展有重大的影响。创业相关政策一般由政府根据社会经济发展需要制定,包括政策的内容和政策的执行两个层面。在政策内容上,包括鼓励和支持创业的政策、创业活动和创业企业成长的相关政策、就业政策、环境 and 安全政策、企业组织形式的规定、税收政策等。在政策的执行上,包括有关政策的落实情况和实施上的效力情况等。比如,我国地方政府对新成立企业优先给予扶持,对软件等技术创新企业在税收政策方面也给予了许多优惠政策,这些都有利于新创企业的成长和发展。

(2) 创业项目支持。创业项目支持是我国支持创业和创业者的基本形式,本质上是创业政策的具体化,包括提供资金和项目、提供服务支持和建立扶植创业企业的相关组织和机构,以及通过这些组织和机构举办和开发的大量创业项目。比如,我国很多省份都为大学生创业建立了大学生创业科技园和孵化器,为大学生创业者提供免费的指导、注册和工位支持等。

(3) 金融支持。当前,我国大学生创业的金融支持的最主要来源是以个人融资、亲情融资和合伙融资为主,天使投资和风险投资在高新技术创业中也有一定的占比。金融支持环境尚有较大的提升空间。

(4) 教育培训。教育培训可以有效提升大学生的创新创业意识和创新创业能力,是创业者将潜在商机变为现实商机的基础,也是创业活动得以开展的必要条件。目





前,我国各个高等教育学校对大学生创新创业教育的理解和重视程度有所不同,创新创业教育培训的能力也差别很大,缺乏教育培训内容和形式上的创新性。

(5)研发成果的转移。研发成果的市场化转移是高新技术创业的基础,也是创业企业获得核心竞争力的关键。当前,国家出台了很多促进创新成果产业化的政策,以帮助研究开发成果能更好地从发源地通过创业企业向市场转化。国家建立了完善的科技成果转化基础,具备了支持个别领域的创业企业成长为世界水平的技术型企业的力量。但在知识产权保护、制约行业垄断等方面,仍有较大的改善空间。

(6)市场准入。当前,我国的经济发展仍保持较高的水平,市场增长率较高,每年市场都在不断扩大,且经济正在经历转型阶段,传统产业升级改造,新兴产业不断涌现,产品更新换代快,产业成长快。对于创业企业来说,进入行业市场的成本相对较低。

(7)商务环境和基础设施。良好的商务环境和基础设施是创业的物质基础,我国当前的商务环境和基础设施正在不断改善,市场诚信意识在增强,服务意识在提高,同时消费者的理性消费意识和消费观念有了明显变化,为创业者开展创业活动奠定了良好的基础。

(8)文化和社会规范。鼓励创新创业的文化和社会规范是重要的创业环境内容,我国当前已经形成了鼓励创业和创业者的文化氛围,鼓励创造和创新的精神,鼓励通过诚实劳动致富,对创业者勇敢承担和面对创业中的各种风险提供了文化支持。

4. 创业环境的特征

(1)整体性。创业环境是一个由各要素相互作用、相互联系组成的有机整体,其组成要素也是相互联系、相互影响的。在研究创业环境时,应运用系统的原则和方法,从整体的角度考察创业环境,不能割裂各要素之间的联系。

(2)主导性。在创业环境的各要素中,总有一个或几个要素在某一阶段的发展中居于主导地位,在创业环境整体中规定和支配着其他要素。

(3)可变性。区域环境和创业环境都是在不断发展变化的,包括经济结构的调整、政治制度的优化、市场需求的变化、消费水平的提高等,这些都极大地影响着创业环境,使创业环境始终处于不断变化的过程之中,并且逐步趋于完善。

(4)差异性。创业环境是个空间概念,区域政治、经济、文化等方面的差异,决定了创业环境的地区差异。所在的区域不同,内容也不尽相同。

(二) 创业环境的分类

1. 宏观环境

宏观环境是指对创业行为产生影响的主要环境因素,包括政治、经济、社会、科技、自然和法律环境等。一个国家或地区的市场开放程度,政府的国际地位、信誉和工作效率,金融市场的有效性,劳动力市场的完善程度,法律制度的健全程度,以及技术的进步等,都将形成新创企业的宏观环境。这些宏观环境因素对新企业的





创办、生存和发展将产生重要的影响,将给企业创造市场机会或限制企业的发展,对创业者的投资兴业起着较大的导引和促进作用。

(1)政治环境。主要包括政局和政治事件、国家政策等,与企业经营活动密切相关,是企业生存发展的前提条件之一。一个国家的政治气候、政局的稳定性与政策的连续性,都对企业的经营活动有很大的影响。

(2)经济环境。主要包括经济结构、经济发展阶段、经济周期、国民收入及其变化趋势、居民可支配收入、储蓄,以及资本市场发育程度等因素,它们决定了企业潜在市场的大小。

(3)社会文化环境。主要是指一个国家、地区或民族的传统文化,通常由价值观念、信仰、风俗习惯、行为方式、社会群体及其相互关系等内容构成。只有全面了解社会文化环境,才能较准确地把握消费者的需求,正确选择企业的目标市场。

(4)科技环境。主要包括社会科技水平、社会科技力量、国家科技体制、国家科技政策和科技立法,对创业活动及新创企业的生产经营有重大的影响。创业者必须分析了解国家对科技开发的投资和支持重点,了解政府和其他企业对技术发展的关注情况,选择合适的科技环境,并保证创业项目具有相对的技术先进性。

(5)自然环境。自然环境为创业活动提供了所需的资源条件,创业者需要考察环境及资源是否适合创业项目的发展,能否提供行业所需的资源条件。当前可持续发展已成为全球关注的战略问题,因此创业者必须顺应可持续发展战略的要求,实现企业利益、消费者利益、社会利益及生态环境利益的和谐统一。

(6)法律环境。法律是市场经济条件下规范企业经营行为的准则,国家的法律法规,特别是关系到经济活动的立法,不仅规范企业的行为,而且会使消费需求数量和结构发生变化,从而鼓励或限制某些产品的生产和消费。新创企业要了解我国基本的法律环境及行业管理规章。

2. 行业环境

行业环境分析对新创企业十分重要,主要包括行业生命周期、进入与退出壁垒、行业需求及竞争状况、行业主导技术的发展趋势及行业的发展前景等。新创企业选择行业一定要慎重,要关注行业内的竞争程度及变化趋势和行业所处的生命周期两个主要因素。如果行业内竞争激烈,进入壁垒较高或者是已处于夕阳阶段的行业,想创业成功就十分困难。

(1)行业生命周期。对创业者而言,不同的行业发展阶段所面临的机会和威胁是不同的。每一个行业发展所经历的周期可以分为四个阶段:导入阶段、成长阶段、高峰阶段和衰退阶段。在行业的导入阶段,虽然存在大量的创业机会,先进入者拥有制定行业生产和技术标准的优势,但同时也存在很大的技术风险、市场风险。在行业的成长阶段,由于行业刚刚形成,现有企业的规模小、产品少,因此创业者的机会较多。在行业的高峰阶段,行业进入稳定发展的阶段,由于市场需求已趋于稳





定,因此留给创业者的机会十分有限。在行业的衰退阶段,市场机会微乎其微,创业者应尽量回避。

(2)行业进入壁垒。行业进入壁垒决定了创业者进入这个行业和新创企业生存的难易程度:进入壁垒越高,潜在进入者就越难进入。

(3)行业退出壁垒。一般而言,退出一个行业也是有成本的,包括经济成本、战略成本、感情成本等。

首先,经济成本包括资产的再利用性和善后处理费用。如果企业原有资产的用途比较特殊,使用范围较小,不容易转移到新的行业加以利用,那么企业的退出壁垒就较高。善后处理费用包括进入新行业后不能在新企业中就业的原有职工的安置费用,到期不能履行供应合同的赔偿费用,停用厂房、设备的维护费用等,这些费用越高,退出壁垒就越高。

其次,战略成本通常指的是在制定和执行特定战略时产生的资源投入和机会成本。企业退出一个行业会造成企业员工和公众对企业形象的负面评价,对企业的发展战略也是一个打击。同时,可能由于某些社会因素,政府会利用立法、颁布限制法令、舆论谴责等手段,为企业退出原有行业设置壁垒,造成企业退出困难。

最后,情感因素主要包括领导、员工、顾客、公众等的感情因素。人们对老产品、老行业的感情越深,企业越难退出。

(4)行业发展的影响因素。

①行业产品满足顾客需要的情况。通过对行业当前向市场提供的产品和服务满足顾客需要的程度和不足之处进行分析,可判断行业产品或服务发展的潜力和方向。

②新技术的出现或技术革新对行业的影响。如果有重大技术进步或新技术出现,就有可能为整个行业带来巨大的发展机会,同时也可能给整个行业带来“破坏性威胁”。

③行业竞争密集度。行业的竞争密集度有两个测量指标:一是行业的总品牌数量,二是行业中企业数量与行业总投资规模相比得到的竞争密集指数。竞争密度对企业选择营销发展方向有决定性作用。

④行业的资源短缺度。如果某一行业所使用的资源充足,就比资源短缺的行业更容易吸引新的竞争者加入。在资源比较丰富的行业中,企业容易受到竞争者攻击;相反,在资源短缺的行业中,企业遭受别的竞争者攻击的可能性虽小,但因受到资源短缺的困扰,维持生存和发展也会比较困难。

3. 微观环境

微观环境是指企业的顾客、竞争者、营销渠道和有关公众等,对企业营销活动有直接影响的各种因素。其中包括供应商、中介单位、顾客和竞争者、公众等要素。

(1)供应商即向创业者提供原材料、零部件、能源、劳动力和资金等资源的企业组织,影响着创业活动和新创企业经营的成本和可行性。

(2)中介单位是指协助创业者推广、销售和分配产品给最终买主的单位,包括





中间商、营销服务机构和金融机构。

(3) 顾客和竞争者, 创业计划是否成功主要取决于消费者对所提供的产品或服务是否认同, 所以创业活动的核心问题是善于发现未被满足或未被充分满足的消费需求。在行业分析中, 我们把所有对行业 and 行业内企业有威胁的方面都视为竞争关系。

(4) 公众是指对企业经营活动有实际或潜在的兴趣和影响的团体。

(三) 大学生创业环境

大学生创业环境是指对大学生创业活动产生影响的各种外部因素的总和。我国在社会和文化、规范、政策、创业教育、税收等方面, 为大学生创业提供了更为宽松的环境。

(1) 法律环境进一步规范。非公有制经济得到法律保护。1982 年《中华人民共和国宪法》第十一条第一款中规定, “国家保护个体经济的合法的权利和利益”。在 1999 年《中华人民共和国宪法修正案》第十六条中规定“国家保护个体经济、私营经济的合法的权利和利益”。在 2004 年《中华人民共和国宪法修正案》中规定“国家保护个体经济、私营经济等非公有制经济的合法的权利和利益”。现行的《中华人民共和国宪法》第十一条规定“在法律规定范围内的个体经济、私营经济等非公有制经济, 是社会主义市场经济的重要组成部分。国家保护个体经济、私营经济等非公有制经济的合法的权利和利益。国家鼓励、支持和引导非公有制经济的发展, 并对非公有制经济依法实行监督和管理”。由此可见, 私营经济的存在和发展一直都在法律上受到了国家的保障。随着社会主义法治建设的推进, 非公有制经济已经步入了良性发展的轨道。

党的二十大三中全会中提出: 毫不动摇巩固和发展公有制经济, 毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展, 保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护, 促进各种所有制经济优势互补、共同发展。

随着社会主义市场经济体制的建立与完善, 国家对非公有制经济在市场进入方面的限制逐步取消, 更多的行业、领域允许民营资本进入, 大学生创业也因此有更多的选择形式, 办理企业登记手续的程序得到简化。企业自主经营范围更为宽泛和自由: 可以建立一人有限责任公司; 对有限责任公司注册资本的最低限额已经下调; 且出资者既可以用货币出资, 也可以用实物、知识产权、土地使用权等非货币财产作价出资; 公司的注册资本可以在两年内分期缴足等。

(2) 经济社会环境不断优化。在融资方面, 银行贷款、融资担保、风险投资、产权交易等更多的业务不断推出。为解决中小企业创业过程中融资难的问题, 有关机构启动了为大学生创业者提供贷款担保和贴息的业务。

各类企业孵化器、高新园区、企业服务中心、创业指导机构等载体不断建立与完善, 风险投资机构、担保服务机构、信用评级机构、顾问咨询等服务机构得到快





速发展,这些都有利于大学生创业的启动与发展。

改革开放四十多年来,人们对非公有制经济的看法和态度已有根本的改变,创业光荣已经成为社会的共识,鼓励创业的社会观念,尤其是关注与支持大学生创业的社会环境正在形成。

(3) 创业政策不断完善。为鼓励和支持大学生自主创业,中央和地方各级政府纷纷出台相应的优惠政策,给予创业者更多的支持。通过开展免费创业培训、强化创业指导、优化创业环境、培育创业文化、进行创业激励等途径,重点扶持大学生创办的企业。各地人民政府也创造性地开展工作,积极推动落实大学生创业工作。

(4) 创业空间更加广阔。社会发展为大学生创业者提供了前所未有的机遇和展示的舞台。知识经济时代最重大、最根本的变化,无疑是资金让位于知识,知识成为最宝贵的资源、最重要的资本,一切富有知识与智慧者将拥有前所未有的机遇。

随着高科技的发展,大量的新兴行业不断涌现,为受过良好教育并具有一定专业知识的人才提供了无穷的机会。当代有许多大学生创业明星就是在网络技术和服务领域成功的。信息时代知识更新速度加快,继续教育成为人们的终身行为,文化教育、信息传播也由此成为大学生创业者大有前途的创业领域。纵观目前我国社会经济的发展,第三产业将成为极具魅力的投资领域。由于第三产业,尤其是服务业需要的投资少、见效快,十分适合大学毕业生创业,将为大学生创业者提供广泛的发展空间。

(5) 创业教育纳入教育体系。随着政府、学校和社会对创业型经济的逐步认同,创业教育的开展成为一种必然选择。国家已经出台相关政策,明确要求在高等院校中开展创新创业教育,将创新创业教育纳入高等教育体系之中。

1. 大学生创业的教育环境

创业教育是开发和提高学生创业基本素质的教育,对培养学生的事业心、进取心、开拓精神、创新精神和创业技能的作用很大。创业教育是我国当前市场经济发展与经济结构战略性调整的需要,对构建创新型国家、培养大批拔尖创新型人才和创新创业型人才具有重要的战略性意义,而且对于深化我国高等教育改革和高等学校人才培养模式改革也有十分重要的作用。

大学生创业者存在经验、启动资金、社会关系、用人经验、法律法规知识等方面的不足,在创业的道路上会遇到各种困难,只有经过创业教育指导,才能够少走弯路。因此,创业教育是创业活动得以开展的必要条件,也是创业者将潜在的商业机会变为现实的基础。接受的培训越多,关于创业的知识和技能越丰富,创业者把握创业机会的能力就越强。近年来,已有不少大学生取得了辉煌的创业业绩,涌现出一大批创新创业的典型人物。

2. 大学生创业的经济环境

我国社会经济的稳步发展,为创业者提供了广阔的发展空间和史无前例的发展





优越条件。

(1)党的二十届三中全会指出,高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。必须更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,实现资源配置效率最优化和效益最大化,既“放得活”又“管得住”,更好维护市场秩序、弥补市场失灵,畅通国民经济循环,激发全社会内生动力和创新活力。高水平社会主义市场经济体制能够让人才自由流动,资源优化配置,对创业者越来越有利;同时,就业形势的严峻使部分大学生面临就业的压力,从而促进大学生转变就业观念,开展自主创业。

(2)知识经济为大学生提供了巨大的创业舞台。在知识经济背景下,知识成为最宝贵的资源、最重要的资本。这对于受过良好教育并具有相当专业知识的大学生来说,无疑是前所未有的机遇。例如,随着高科技的发展,大量的新兴行业不断涌现,通信、IT和互联网领域出现大量创业明星;随着知识更新速度的加快,文化教育、信息传播也成为大有前途的创业领域。

(3)第三产业成为极具魅力的投资领域。随着市场经济的进一步发展,第三产业可以为创业者提供许多大显身手的舞台,而且第三产业投资少、见效快,十分适合被中小型企业选择为创业领域。

(4)资本市场日趋健全和活跃。在融资方面,银行贷款、金融支持、融资担保、风险投资、产权交易等更多的业务不断推陈出新。

3. 大学生创业的社会环境

当前,我国社会已经形成鼓励创新创业的社会观念,通过创新创业提升我国的国际竞争力、实现中华民族伟大复兴、提高人民的生活水平已经成为社会共识,很多人通过创新创业实现了人生的理想,为社会树立了创新创业、努力奋斗的榜样,并且正以越来越强劲的趋势改变着人们的思维,形成了全社会鼓励创新创业的正循环。创业是时代的产物,只有适应时代的要求,响应社会变革的召唤,才有望实现自己的人生价值。促进大学生创业,不仅有利于缓解大学生就业问题,更是经济社会发展的大势所趋。

三、大学生创业的典型分类

(一) 格罗路斯分类

被誉为“服务营销理论之父”的芬兰市场学家克里斯琴·格罗路斯(Chrisitan Gronroos)教授,根据创业对市场和个人的影响程度,将创业类型分为四类,即复制型创业、模仿型创业、安定型创业和冒险型创业(《服务管理与营销》)。对于大学生而言,由于身份的特殊性,其典型的创业行为分类见表 1-1。



表 1-1 大学生创业的典型类型

依据	格罗路斯创业类型		大学生典型创业行为
对市场的 影响程度	复制型 创业	复制型创业是指对原有成熟公司的经营模式进行复制，延续原来的流程。比如，某位中餐厅的厨师离职后创办一家新的中餐厅，经营模式和原来的中餐厅类似	加盟代理模式，是指大学生个人或团队以“小型办公室”形式从事创业活动，凭借加盟企业的品牌开展业务。财经类院校大学生选择这种模式的比例很高，选择行业主要是科技含量比较低的服务行业。在校大学生以此模式创业具有以下优势：一是充分了解学生的消费需求，立足校园及周边市场，能够更好地服务学生消费群体；二是具有较高的市场敏感性，能深入了解市场，同时有较强的沟通能力，了解大学生市场的需求。但是，由于缺乏创业基金，大部分的大学生选择加盟代理模式也只是做校园代理，企业规模和未来发展都受到了限制
	模仿型 创业	模仿型创业是指对原有成熟公司的经营模式进行模仿，虽然不是创办相同的公司，但其经营模式与原有公司类似。比如，某个西餐厅的经理辞职创业，开设了一家奶茶店	模拟孵化模式，是指大学生受各种创业大赛的驱动和高校创业园区环境的熏陶、资助、催化而进行的创业活动。该模式对资金、技术、创业者能力及政府支持的要求较高。受限于大学生的专业特点和局限性，通常孵化项目属服务行业项目
对个人的 影响程度	安定型 创业	安定型创业一般是指企业内部的创业。比如，某公司内部将研发工作分成多个项目，每个新产品就是一个项目。某研发小组在完成某种新产品开发后，继续在该公司内部开发另一种新产品。安定型创业不涉及成立新企业，对创业者而言，不用面临太大的风险和变化，但可以创造一定的新价值。安定型创业最重要的因素是创新意识和创业精神	积累演进模式，即大学生在实现就业的同时积累资本和经验，由个人或几个人组成创业团队实现白手起家。该模式的资金需求较小，在管理上主要是采取自我雇佣的业主组织形式，产权关系上以个人独资或合伙投资经营为主。大学生利用专业知识对环境进行分析，在学校周围经营服装、餐厅、酒吧、化妆品等生意，积累原始资本。由于自身对大学生消费群体较了解，所以成功的概率较高



笔记栏



续表

依据	格罗路斯创业类型		大学生典型创业行为
对个人的影响程度	冒险型创业	最典型的冒险型创业是高科技创新创业，特点是高门槛、高风险、高回报、高价值。对社会而言，具有很高的科技创新贡献；对创业者而言，会带来极大的改变，但不确定性非常高，可能面临很高的失败风险，也可能创业成功得到惊人的回报。这种类型的创业者想要获得成功，必须在创业能力、创业时机、创业精神、创业管理、创业模式和策略等各个方面都具备很好的素质和潜质	概念创新模式，是指大学生根据自己的新颖构想、创意、点子进行的创业活动。该创业模式集中于装饰、教育培训、家政服务等行业，创业的资金需求量较大，组织管理上个人独资、合伙、股份公司均可。对个人的能力要求较高，要求创业者具有良好的知识、技术和素质

除以上类型外，创业类型还可以根据大学生对创业机遇的把握和选择，分为先学习后创业、先深造后创业、先就业后创业、边学习边创业、休学创业等；根据创新内容，分为基于产品创新的创业、基于营销模式创新的创业和基于组织管理体系创新的创业；根据创业的行业领域，分为餐饮、娱乐、批发零售、广告艺术设计、装饰装潢、信息咨询、法律服务、电子信息技术、金融衍生服务等。

（二）内在动机分类

全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor, GEM）在 2001 年的报告中，将创业类型划分为机会型创业与生存型创业两种（《全球创业观察报告》）。这种划分方式的主要依据是创业者开展创业活动的内在动机。

1. 机会型创业

机会型创业是指创业者以新兴市场或蓝海市场为目标，结合自身的生涯发展规划，根据对市场机遇、商业机会的把握进行的创业。一般情况下，机会型创业的创业者将创业作为职业生涯的一种选择，其出发点并不是为了谋生。在高科技行业，机会型创业的案例较多，如比尔·盖茨退学创业，俞敏洪、马云的辞职创业都是典型的案例。

机会型创业的典型特征是创业者主动选择创业，以市场机会为目标，受机会驱动，创业目的除了获得更多利润外，更多的是获得更大的发展空间或实现自身的社会价值。机会型创业有三个特征：①产品、服务的科技含量高；②能创造出新的市场需要或满足潜在的市场需求，新创企业成长性较好，风险也相对较高；③往往可以带动新的产业发展。

2. 生存型创业

生存型创业是指创业者以改善自身生存条件为目标，综合运用自身掌握的资源条件进行的创业。一般情况下，生存型创业的创业者是由于没有其他更好的工作选



笔记栏



择, 或对其他就业选择不满意而从事创业活动, 是创业行为往往是迫于生存压力, 具有一定的被动性。

生存型创业的典型特征是创业者被迫创业, 通常是在现有市场上寻找创业机会, 大多属于复制型创业或模仿型创业。生存型创业有四个特征: ①创业者的创业动机是为了获得必要的生活来源; ②生存型创业能够提供的产品和服务水平一般较低, 无法创造新的市场价值; ③生存型创业一般会面临较大的竞争压力, 发展空间比较有限; ④生存型创业在解决了生存问题后, 创业者往往会失去创业动力, 经营行为趋于保守, 容易受到家族等外在因素的影响, 给持续经营带来较大的不利影响。

(三) 项目类型分类

根据创业项目的类型, 可以分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业三种。

1. 传统技能型创业

传统技能型创业是指采用传统的技术、工艺进行的创业项目, 如传统手工艺制作、服装设计、食品加工等与人们日常生活紧密相关的行业, 学习美术设计、中医中药、传统文化等专业的大学生, 在传统技能型创业方面具有一定的优势。传统的技能项目由于具有独特的技术、工艺或配方等, 具备一定的知识产权和技术应用壁垒, 拥有一定的市场优势, 表现出很强的竞争实力。

2. 高新技术型创业

高新技术型创业即人们通常说的知识经济创业项目、高科技创业项目, 是指借助带有前沿性、研发性的新技术、新产品进行的创业。例如, 大学生利用自己在校期间取得的专利创办的生物制药企业, 就属于高新技术型创业。高新技术型创业的特点是知识密集度和技术密集度高、拥有自主的知识产权等特点, 产品或服务具有很强的市场潜力和利润空间。

3. 知识服务型创业

知识服务型创业是指创业者为用户、为社会提供以知识和信息为基础的中间产品及服务的创业项目, 适合通用型专业大学生。例如, 管理咨询公司、广告公司等。知识服务型创业主要为适应信息量大、知识更新加快的当今社会, 为满足人们节省精力、提高效率的需求而提供知识产品与服务等, 具有投资少、见效快、易于转型等特点。今后, 各类知识性咨询服务的机构还会不断细化和增加。





第三节



创新与创业

一、创新与创业的关系

对于大学生创业者而言,创新与创业的联系非常紧密,高度的创新性是大学生创业与一般创业最大的不同。但是,创新与创业并非完全等同的概念。创新对创业至关重要,但创业可能不涉及创新。生活中的创新也可能达不到创业的条件,从而无法实现创业。正确地认识创新和创业的区别,能使得创新者和创业者认清自身的优缺点,知己知彼,不断改进,促进自身的发展。

(一) 创新和创业的联系

创业与创新是相互联系、不可分割的。创业的本质是资源的整合和再创造,创新的本质是推陈出新。创新和创业虽然不是互为充要的,但二者紧密相连,相互依存、相互渗透。

1. 创业的基础是创新

创业首先要解决的就是现实存在的问题;创新的本质是确定问题的核心,并用新方法解决。从这个角度来看,创新和创业的本质存在较强的一致性。无论是小企业还是互联网,初创企业的本质都是创新,只是增加了不同的因素。比如,你的手机可能有不同的应用,从电话短信到语音视频聊天软件,都是不同时间段的创新;从网购到团购,是不同维度的创新,可以满足不同群体或者同一群体的不同需求。

2. 创新促进创业

无论什么样的创新,都需要转化为实际的产品、技术或服务,才能真正被人们所利用。古今中外有很多具有创造性的思想,但真正流传下来的往往是一些有实际意义的东西。所以,创业和创新都是以人为本,以变化为本质,以应用为目的。

有了创新不一定能走向创业。创新是指新的发现、改进,而有了这些,还要面临个人的选择,即个人是否想要创业。在这之后,创业需要的各种条件,如筹款、目标市场选择、人员招纳、厂址选择等,这一系列问题都需要得到解决,如果有一个问题被难住,创业之路也难以前进。比如,即使高校掌握着大量的创新发现和技术,也不是每一个创新技术都能转变成企业或者产业。创业也不是一定需要创新,比如开一家早餐店,虽然也是创业,但这个创业活动里面可能就不需要太多的创新。

创新和创业之间也有相当密切的关系。有了创新的创业才能长久地持续地不断扩大,而走向创业的创新才能实现企业化、产业化,以先进技术造福人类。





（二）创新与创业的区别

1. 关注焦点不同

创业不一定要有创新，有些创业活动主要是模仿，甚至复制他人的产品或服务，自身并没有什么创新。创业更加关注的是寻求机会和创造性地整合资源，关注的是机会、市场和顾客；创新往往通过对现有资源即生产要素尝试新的组合，或是以某项发明创造为起点，通过开发利用并将其推向市场来实现价值创造。

2. 实现手段不同

创业重“业”，往往通过创建新的企业、新的组织，并且要通过“市场链”实现财富的创造；创新重“新”，往往通过新发现、新发明创造或者开辟新局面、开创新事业来实现。受传统的“学而优则仕”和“轻商”观念影响，我国科研工作者往往在创新过程中片面注重“研发链”，而忽视科研成果的市场转化。创新如果忽视“市场链”，就可能不涉及创业了。

3. 主体客体不同

创业的主体通常是创业者个人，或由个人主导的创业团队；创新的主体则除了个人外，还有企业、政府、高校或科研院所等多种组织形式。创新的客体可以是知识、技术、产品、工艺、组织、流程、管理、模式、观念、方法、秘诀等，而创业的客体必然包含市场。

4. 涵盖范围不同

创新涵盖了推动社会经济发展所有的技术的、经济的、组织的、方法的、系统的变革，及其最终价值实现的过程；创业则是由具有创新精神的创业者所进行的更加注重实践性、经济性、多样性的动态微观过程。

创新与创业都是赋予资源以新的创造财富能力的行为，以实现价值创造为归宿。成功的创业活动往往离不开创新。创新型创业是“创新”和“创业”的交集部分，会更容易形成独特的竞争优势，也更有可能为顾客创造和带来新的价值，是创业中最具可持续发展的类型。

二、创新创业精神

无论是广义的创业，还是狭义的创业，创新创业精神都是其核心与灵魂，也是包括创业者在内的全体大学生所必备的素质。培养创新创业精神，支持大学生开展创新创业活动，大力发展创业型经济是实现“中国梦”的重要推动力。

（一）创新创业精神的概念和内涵

创新创业精神指的是创业主体在创业过程中表现出的理念意识、价值判断、行为选择等与创业相关的主观性因素的集合。创业精神具有如下特征：

（1）高度的集成性。创业精神并不是由单一的精神特质构成的，而是由多种精



笔记栏



神特质包括创新精神、拼搏精神、进取精神、合作精神等精神谱系集合作用而成的, 具有高度的集成性。

(2) 超越历史的特性。因为要创业就必须想别人不敢想, 做别人不敢做之事, 要突破和超越历史和现实的局限。

(3) 鲜明的时代性。因为社会发展导致不同时代的创业精神具有不同的特质。创新精神指的是创业主体和创新主体综合应用已经具备和拥有的知识信息和技能技巧, 提出新方法、新想法、新论点的逻辑思维能力和进行发明创造, 以及改革鼎新的意念、信念、理想和决心。创新意识作为一种能动性的主观思想, 属于科学精神和思想范畴, 是各创新主体开展创新活动并取得成功必不可少的心理特征和能力^①。

哈佛大学商学院对创业精神的定义是: “创业精神就是一个人不以当前有限的资源为基础而追求商机的精神。”(《以预见创造未来》) 根据这个定义, 创业精神包含 3 个层面的内涵, 即创新、对机会的追求、追求增长。创新, 是指创业者在任何时候都注重对过往经验和资源的总结反思、变革思考和革新尝试, 以期完成思维方式、工作模式的转换或者引入新方法解决新问题; 对机会的追求, 是指创业者在任何时候都会对环境的变化和趋势保持足够的兴趣和关注, 对尚未被人们注意的趋势和变化较敏感, 并愿意及时采取措施抓住机会; 追求增长, 是指创业者在任何时候都不满足现状, 不断寻找新趋势和机会, 不断开展创新以推出新产品和新的经营方式, 确保企业能够得到尽可能的增长且能够持续增长。



案例分享

屠呦呦: 坚持到底的中国“劲草”

屠呦呦是我国第一位获得诺贝尔科学奖项的本土科学家, 她创制出新型的抗疟药青蒿素和双氢青蒿素, 该药品可以有效降低疟疾患者的死亡率。

“呦呦鹿鸣, 食野之蒿。”86 岁的屠呦呦因创造性地发现、提取了抗疟药物青蒿素, 问世 40 年来挽救了数百万人的生命, 成为 2016 年度国家科技奖励大会最高科学技术奖得主之一, 也是有史以来, 获此殊荣的第一位女性科学家。

时光回溯到 20 世纪 60 年代, 由于疾病对原有的药物已经产生了抗药性, 为战胜肆意流行的疟疾。因此, 一场汇聚了全国 60 多个单位 500 余名科研人员的抗疟新药研发在全国开展。当时在中医研究院工作的屠呦呦, 也参与了这场抗疟之战。

屠呦呦坚持从中医的研究经典中寻找灵感, 仅用了 3 个月的时间就整理出了 640 个药方, 挨个尝试其有效性。可是两年过去了, 她没有任何好的发现。一次偶然的尝试, 屠呦呦发现用青蒿提取药物治疗疟疾的药效可以达到 68%。



① 陈峥峥. 简论传统创业创新思想的精神内涵及时代特色 [J]. 四川文理学院学报, 2022, 32(5): 143-147.



她兴奋地继续在青蒿上做实验，结果却令她大跌眼镜。屠呦呦说：“结果一做越来越不行了，只有40%或者十几。（别人说）这个药物就放下吧，你就不值得研究它。”

好不容易寻找到的希望，屠呦呦不舍得就这么轻易放弃。她不断思考破解青蒿无效的奥秘。屠呦呦：“所以后来又找文献，就碰到这个《肘后备急方》。看到后给我启发比较大的就是，它提出来青蒿一把水两升渍，喝下去。我想了，中医一般都是用水煎的，这个做了没效的，总也不好，是不是有温度的影响。这样就要改用药的方法，所以用乙醚提取。乙醚是低温的，做出来确实抓住了问题的要害。”

屠呦呦和她的团队迅速剔除提取物中的有害成分并制成药物，开展了动物实验。为了争取宝贵的实验时间，屠呦呦主动提出由自己和团队里的另外两名成员亲自试药。在屠呦呦的字典里只有坚持，没有放弃。她亲自带头拿自己的身体做实验，最终验证了药物对人体是无毒害的。

1972年，屠呦呦发现的青蒿提取物在临床上治愈了30例疟疾患者。随后，团队又迅速完成了青蒿乙醚提取物有效成分的纯化与分离工作，青蒿素从此诞生。屠呦呦用她的坚持，最终发现了青蒿素抗疟的奥秘，造福了人类世界。2015年，她因特殊贡献获得了诺贝尔生理学或医学奖。

（资料来源：屠呦呦获国家最高科技奖：坚守到底的中国“劲草”，央视网·有改动）

从屠呦呦的科研经历可以看出，创新更多来自一种创新的思想意识，在于把已有的因素结合起来，而不在于发明创造新的东西。这种“把已有的因素结合起来”并不是机械地堆叠和拼凑，而是把这些因素有机结合，做成一项带动自己和社会进步的、有意义的事（业），并且这项事业可以持续发展下去。

当今社会出现了大量的创业者，潜在的创业者人数也比较多。这些创业者中可能只有少部分人取得了最终的成功，有更小的比例取得了非常大的成就，产生这些差别的原因，在很大程度上源于创业者是否具有创新创业精神。

有的创业者开展创新是为了创新而创新，为了“高大上”而“高大上”，有时候虽然做了一件很具创新的事情或创新了一件很牛的产品，却因为没有创业的精神，或者创新行为的背后没有商业模式的支撑，或者没有对于未来发展的缜密思考，或者没有关于产品或服务的真实需求，最终也会导致创业失败。

有的创业者在还没有弄明白自己到底要干什么的情况下盲目跟风，如看到大数据火了就做大数据的生意，看到人工智能火了就做人工智能的生意，看到奶茶、咖啡加盟店的生意火了就做加盟店的生意，忽视了自身对产品和服务创新的理解和把握，空有创业热情却无创新创业精神，也会导致失败。





（二）创新创业精神的基本要素

创新创业精神是创业者在创业过程中重要行为特征的高度凝练，包括对机会的追求、对创新的坚持、对卓越的追求、对困难的坚强等。创业精神支持创业者在创业过程中把握商机、抢占先机、赢得市场；在经营过程中开展变革、革新、转换，以及引入新方法，创造新产品、新服务或经营新模式；在企业增长过程中不满足停留在小规模或现有规模上，追求企业高速增长和持续经营。创新创业精神的基本要素包括创新精神、冒险精神、敬业精神、团队精神、诚信精神等方面。

1. 创新精神

创新精神是创业精神的核心和根本。面对激烈的市场竞争，创业者必须做到解放思想，积极地开拓企业发展的新道路；必须做到实事求是，根据实际情况提出新的思路；必须做到与时俱进，不断开创新的局面。

对企业而言，产品需要不断创新、服务需要不断创新、市场需要不断开拓，管理方法不能囿于旧习。这样才能促进企业持续发展，使企业在市场竞争中立于不败之地。面对瞬息万变的经营环境，创业者必须具有创新意识、创新能力、创新行为，适应环境的变化，寻求思维的突破，敢于质疑、敢于向传统挑战，对新事物、新环境、新观念、新技术、新体制、新需求、新动向具有敏锐的洞察力、吸纳力、转化力，不断对生产要素进行新的组合，不断开发新产品，采用新技术、新工艺开辟新市场，建立新机制，起用创新人才，谋划新战略，制定新规章。

纵观国内外成功的企业家，虽然其成功之路不尽相同，但他们有一个共同的特点，即具有强烈的创新精神。正是因为聚集了一大批具有创新精神的人，形成了创新的观念和风气，建立起了创新的制度和环境。

2. 冒险精神

创业是一种风险较高的活动，企业管理和经营也存在各种风险，因此冒险精神是创业精神的核心和重要表现。冒险精神不是投机蛮干，而是在实事求是原则下，以独特的眼光和有远见的判断为基础，以敢于承担风险的胆识、勇于开拓未知世界的魄力、善于降低乃至规避风险的能力，进行有目标、有计划、有策略、有价值的冒险活动。

冒险精神对于创业机会的把握非常重要，当一个机会出现时，风险肯定随之而来。创业者只有拥有冒险精神，敢于冒险、敢当风险，才能果断地抓住机会，这在市场竞争中至关重要。面对含有风险的选择时，创业者要事前制定防范风险的措施；当风险来临时，要采用恰当的方法减少或者抵御风险，以便化险为夷，增加成功的概率。

3. 敬业精神

敬业精神是创业精神中源源不断、蓬勃向上的力量，是创业者对创业活动的痴迷和执着，这种力量往往源于对成功的渴望和对利润的追求。具有敬业精神的创业



霍兰德兴趣与
职业测试



笔记栏



者往往视企业为自己的生命，把对成功的渴望和对利润的追求转化为自己的人生目标和行动。

在创业过程中，创业者通过实实在在地创造一家企业，激发自己的聪明才智，使自己的能力得到淋漓尽致的发挥，并使企业不断地发展从而真正地实现自己的人生价值。创业者的进取精神是敬业精神的体现，这是一种内在的根本动力，使创业者拥有了永不满足的事业心、强烈的创业愿望和百折不挠的创业意志。只有富于敬业精神的创业者才会在市场中抓住有利机会，不断搏击，带领企业不断向前发展。

4. 团队精神

无论是个人创业还是团队创业，当企业发展到一定阶段时，一定会产生相应的经营团队，如何带领团队完成创业各个阶段的任务，这对创业者的领导能力提出了很高的要求。创业者应该具备很强的个人魅力和感召力，有强大的驱动力和富于灵感的领导风格，有道德感，有在组织里树立诚信原则的意愿。

团队是创业成功的保障。团队精神是其成员为了完成既定目标，在成员之间形成的大局意识、协作精神和服务精神，在尊重成员个人利益和成就的前提下为保证成员共同完成任务目标，在成员之间产生的真正的内心动力，是把每个成员的智慧、力量等资源进行合理的调动，使之产生最大的效益。一个好的创业者必须具备强烈的团队合作意识，能善用他人之长、团结他人，能使全体成员齐心协力达成企业目标，这样企业才能建立良好的企业文化，树立有效的团队精神，才能从整体上增强企业的核心竞争力。

5. 诚信精神

诚实守信是创业者的立身之本，也是企业经营和长久发展的基本要求。市场经济是法治经济，更是信用经济、诚信经济。企业在生产经营活动中要注重信誉，以诚信为本，对合作伙伴、客户、供应商、银行，甚至竞争对手都要以诚相待，友好相处。只有诚信守法，注重声誉的企业，才能在激烈的市场竞争中获得最大的利益，保证企业不断发展壮大。

除了上述的基本要素外，创业精神还包括学习精神、坚持不懈、勤奋务实、社会责任感、适应能力强、积极进取等。

三、创新创业与人生发展

当前“创新创业”理念已经深入人心，这既是中华优秀传统文化中创新创业思想的传承，也是我国当下经济社会发展的时代需要。在中华民族几千年的发展历程中，形成了求新求变的创新精神和砥砺前行的创业精神。创新创业具有深厚的精神内涵，既包括开拓进取的探索精神和奋发有为的进取精神，也包括自强不息的创造精神及团结协作的创业传统。

在新时代，中华民族历史悠久的创新创业思想迸发出新的时代内涵，体现了国



奔跑在创新一线的“工人发明家”



笔记栏



家和个人的价值追求、发展目标、成就动机及行为规范的有机内在统一，进一步促进了政府职能的转变，拓展了社会公平的渠道，为实现国家富强、民族复兴打下坚实的基础。对大学生而言，学习创新创业知识，开展创新创业训练，投身创新创业实践，是每个有志大学生应有的作为。

（一）促进社会快速发展

创新创业推动了人类文明的进步。纵观人类的发展历史，每次社会进步的根本原因都是社会生产力取得了巨大的进步，而促成生产力进步的根本就是科学技术（包含社会科学）。特别是工业革命以后，人们逐渐认识到科学技术的巨大威力，通过设立知识产权保护和促进商业发展的相关政策，使社会生产力得到巨大的释放。当前，创业者通过与科研组织合作，将人类创新的成果转化为创业成果，各种新技术层出不穷，彻底改变了人们的生活、工作和学习方式。

1. 促进社会财富的增加

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。创新创业与经济社会发展深度融合，对推动新旧动能转换和经济结构升级、扩大就业和改善民生、实现机会公平和社会资源纵向流动发挥了重要作用，为促进经济增长提供了有力支撑。

创新创业的过程是增加社会财富的过程，企业在生产经营过程中，通过创新为社会创造了财富，增加了社会价值。企业的产品和服务拉动了国内市场需求，满足了人民生活的需要，丰富了市场，促进了社会经济繁荣。创新创业活动促进了传统产业的转型升级和新兴产业的蓬勃发展，加速了经济结构的调整，使社会资源得到优化配置，市场体系不断完善，市场竞争活力得以保持。

研究 20 世纪 90 年代以来美国经济高速增长现象可以发现，是创新创业革命造就了经济社会的持续繁荣。这个规律在世界经济高速发展的国家，如欧洲国家和日本等国家中也可以得到验证。我国改革开放以来，创业活动催生了中小企业的迅速崛起。新创的中小企业是中国经济新的增长点，提供了大量的产品和服务，繁荣了市场，丰富了人们的生活，提高了人们的生活质量，对我国经济持续高速增长、促进我国的城市化进程和现代化建设都起到了重要的作用，极大地增强了国家的实力，提高了国际竞争力。

2. 促进生产力提高

创新是创业的主要驱动力，创业可以实现先进技术的转化。创业的核心是创新，包括技术创新、组织创新、管理创新和制度创新。创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器，即新创企业的产生往往伴随着新技术、新方法、新工艺等进入市场，这有利于创新要素向企业集聚，有利于先进技术向生产力转化。

2023 年，我国汽车产销量均首次突破 3 000 万辆，分别完成 3 016.1 万辆和





3 009.4 万辆，同比分别增长 11.6% 和 12%，年产量双双创历史新高，实现两位数较高增长。（中国汽车工业协会）业内人士表示，2023 年汽车行业多项指标创历史新高，推动其实现了质的有效提升和量的合理增长，成为拉动工业经济增长的重要动力。在我国新能源汽车市场，有大量创新型企业与传统汽车企业开展创新和竞争。这将为消费者带来更好的产品和选择，同时竞争也推动了行业的发展，产品越做越好，展现出正向发展趋势。我国汽车企业通过持续的技术创新，使自己逐渐掌握主动并慢慢取得行业领先地位。由此可见，创新创业能够激励创业者不断进行创新和创造，为经济社会的发展注入新活力，有利于提高劳动生产率，从而促进社会生产力的发展。

3. 缓解社会就业压力

就业是最基本的民生，创业可以提供就业岗位。目前，我国的非公有制经济成为就业的主渠道，这些企业大都是创业企业。中小型创业企业不仅解决了创业者自身的工作岗位，同时也为需要工作的社会成员提供了大量的工作岗位，在就业方面具有“倍增效应”，从而扩大了就业范围，降低了失业率，大大缓解了社会的就业压力。

（二）促进创业者全面发展

创业就是让一个人多方位、全方位锻炼强大能力的过程。创业对一个人的全面发展起着至关重要的作用。创业者能从创业实践中品味艰辛与快乐，积累宝贵的创业经验，有效实现人生价值。

1. 磨砺能力素质

创业具有许多不确定性和风险，是一项复杂的社会工程。要想取得成功，既需要创业者掌控一定的资源和条件，更需要创业者具备较高的能力素质。在创业初期，创业者需要具备一定的能力素质，随着企业经营的持续，创业者必然面临各种新的、更复杂的问题，必然会对创业者的能力素质提出更高的要求。创业者在具体的实践中，也会通过知识的学习、经验的积累，不断提升自己的能力素质。因此，大学生要勇于投身到创业实践中，在成长中创业，在创业中成长。

2. 发挥聪明才干

创业是为了实现自己的梦想而采取的行动，大学生在创业过程中，可以充分考虑自己的创意、想法，充分发挥主动性和积极性，摆脱在行为上受制于人的局面，主宰自己的人生事业。通过创业，大学生可以充分施展自己的特长和才干，发挥最大潜能实现自己的愿望，实现自己的人生价值。同时，创业者创造的产品、服务或财富，能够使个人有机会和实力回馈社会，为国家和社会作出贡献，从中收获巨大的成就感。





3. 积累个人财富

通过研究当前社会富人榜名单可以发现：无论是中国的任正非、马化腾，还是外国的比尔·盖茨、扎克伯格，都是通过创新创业在实现梦想的同时积累了大量的财富。成功的创业可以帮助创业者积累大量的财富，这种财富的积累某种程度上可以是“无限”的，取决于创业者的机遇和能力。

4. 丰富人生体验

创新创业都是从自己擅长和感兴趣的领域开始的，在创新创业的过程中，知识技能、专业特长、能力机遇、社会资源等要素通过各种方式结合起来，在客观条件的约束下，在充满风险的道路上，一步步走向成功，这本身就是一种人生体验。创业的路不是一帆风顺的，创业项目的选择、创业资金的积累、创业企业的构建、创业团队的组织等都会遇到意想不到的困难，创业充满挑战和风险。在创业过程中，创业者可以感受到无穷的变化、挑战和机遇，这是一个令人兴奋的过程。创业者可以通过克服创业过程中的重重困难来获得激励和快感，丰富自己的人生体验。

总之，大学生通过创新创业活动，既可以响应国家号召，促进中华民族的伟大复兴，为社会做出应有的贡献，又可以实现人生的理想和价值，获得自身全面发展。



实操训练

创业案例讨论

活动要求

班级成员自由组合成小组，每组6~8人。模拟创业团队的组建，通过选举选出组长1名、陈述代表1名、总结代表1名。

活动内容

(1)以小组为单位，收集本校(最好是本院系、本专业)毕业生创新创业的相关案例，开展小组讨论，分析所选案例开展创业时的背景、团队构成、竞争优势、成功或失败原因等。最后，由陈述代表以个人陈述的方式将案例介绍给全班同学。陈述中要有该案例创业成功或失败的主要原因、小组思考，在校大学生可以吸取的经验和教训等。

(2)陈述结束后，由班里其他同学提问，提问者可指定某个小组成员回答问题，最后由总结代表进行小组总结陈述。

(3)小组间互相结合小组的活动表现打分。



科技创新引领
中国高铁“加速跑”



笔记栏