

大学生创业学习基础

主 编 傅许坚 项慧玲

中国青年出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业学习基础 / 傅许坚, 项慧玲主编. — 北京:
中国青年出版社, 2024.6
ISBN 978-7-5153-7194-8

I . ①大… II . ①傅… ②项… III . ①大学生—创业—
教材 IV . ①G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2024) 第 010300 号

责任编辑: 李文华 贺则宇
装帧设计: 嘉鸿永徽科技

出版发行: 中国青年出版社
社 址: 北京市东城区东四十二条 21 号
网 址: www.cyp.com.cn
编辑中心: 010-57350504
营销中心: 010-57350307
印 刷: 廊坊市广阳区九洲印刷厂
规 格: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 15
字 数: 275 千字
版 次: 2024 年 6 月北京第 1 版
印 次: 2024 年 6 月河北第 1 次印刷
印 数: 1-4000 册
定 价: 49.80 元

如有印装质量问题, 请凭购书发票与质检部联系调换。
联系电话: 010-57350337

《大学生创业学习基础》

编委会名单

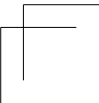
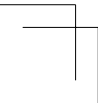
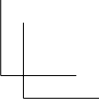
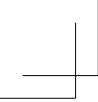
主编：傅许坚 项慧玲

编写：（以章节为序）

傅许坚 蒋雪芬 项慧玲 邓小雷 冯军民

刘云茹 邵 曦 王 波 夏云忠 赵盼盼

琚宛珍 徐佳琦 林 欢 林小涛



习近平总书记指出，青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。在高质量创新创业发展大潮中，支持大学生创新创业，是抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇、增强国际竞争力的必然选择。开展面向全体大学生的高质量创业基础教育，是培养大学生创业学习兴趣，激发大学生创新创业实践热情的关键抓手。

创业是一种实践，也是融通专业学习和其他兴趣学习的黏合剂。对于大学生来说，对创业的学习若要入门，要学到家，必须具备学习创业的基础。面对复杂问题，创造性应用知识的能力会帮助大学生形成自我学习导航系统。创业的学习，不仅仅是创业知识的学习，更重要的是创业的思维、方法、工具和经验的学习。基于此，本书编写团队认为，适合我国国情的创业基础教学，不应是创业基础知识的教学，而应是创业学习基础的学习。

对于学习创业，大学生应该具备怎样的学习基础呢？

首先，大学生要建构个人学习创业的意义和价值。有了能够被自我内化和生长出来的创业学习价值和意义，大学生就会有学习创业的兴趣和激情，就会像基于兴趣和热爱的创业者一样，主动拥抱创业。

其次，学习创业最重要的是学习创业的思维和科学的创业方法。学习创业的思维，首先是要学习基于创业的创新思维，这样更有利于创新成果的社会价值和经济价值的实现，避免为了创新而创新的窘境。关于创业方法的学习，大学生创业群体的创业经验和创业资源较为欠缺，因此，精益创业法适合于大学生学习和掌握。

最后，学习创业要深刻体会到行动胜于一切。创业基础的学习应该是行动式的学习，在理论的指引下，用行动式的学习或验证、或体验、或拓展创新创业。

《大学生创业学习基础》具有以下编写特点：

（1）注重对大学生创业学习意义建构的引导。

站在大学生创业初学者视角，通过对创业内涵、创业特点、创业学习方式、创业学习意愿等的解读，引导每位大学生结合自身情况，探寻个人的学习兴趣，找到打开创业学习世界的第一把钥匙。

（2）注重用学习行动来引导大学生对创业理论的掌握。

本书的每章内容都由名言名句、学习目标、学习重点、理论内容、

拓展学习、行动学习小任务以及最后的本章综合行动学习练习等部分构成。对于局部的重要理论学习内容，基本都配置了相关的行动学习小任务或拓展学习。行动学习小任务是通过布置相应的学习任务来巩固、拓展或现学现用理论学习内容，让学生在完成任务的过程中得到更好的启迪。拓展学习主要是面向实践应用需要的知识拓展。

（3）注重创新思维和创业思维的应用学习。

本书尽可能做到理论教学可付诸实践，提倡所教即所学、所学即所用的理念。针对创新思维和创业思维的教学，理论只做精要的介绍，更多的是把思维教学转化为行动和任务的引导，让学生在创业设计的动态中学习创新的设计思维和创业的行动思维。由知行合一转向行知合一。

（4）注重优秀创业方法和原创创业方法的融合。

本书关于创业方法的底层架构是基于埃里克·莱斯提出的精益创业理论。精益创业的思想和方法在现实中的应用，仍然需要在操作层面进行不断的探索和实践。本书编写团队通过自身的学习、教学实践和实际应用，开发出了一套能作为理论教学配套的工具体系，帮助大学生结构化地掌握具有一定原创性的方法论。这套工具包含从创业机会的发现到创意产品的打造到创业项目的营销再到创业项目的启动的全过程，用融有精益创业思想的工具来可视化、流程化、任务化和结构化地引导大学生开展科学创业的基础学习。

（5）注重从创业基础学习向创业实践的引导。

创业项目对创业者（创业团队）来说，本身就是正在创造或意向创造的一个大产品。这个产品好不好，除了要得到其他人的认同，还需要得到他人的帮助和投入。这会引导学习者想尽办法把自己的创业项目产品可视化、成果化。这少不了实践的支撑。本书第九章《创业的精益启动》就是告诉大学生在获得项目初步的可行性认可后，通过做好哪几件关键事项和采用怎样的精益方法，来实现项目的轻松启动，降低创业条件有限所带来的影响。

本书在编写过程中得到了许多专家、学者的支持与帮助，同时参考了国内外众多学者的文献资料，在此一并表示诚挚的感谢。

由于编写时间紧张，书中如有疏漏之处，敬请广大读者批评指正，以便我们进一步修订和完善。

编者

2023年10月

教学建议

教学目的

创业学习基础的教学侧重为大学生创业初学者打下学习创新创业的认知基础、情感基础和能力基础。具体教学内容包括创业学习的价值认知基础、学习内容认识基础、学习方式了解基础以及思维、方法、工具和启动创业等创业基础核心要素的学习。具体教学目的总体来说包含三个方面：一是要帮助大学生结合个人实际建构起学习创新创业的意义和价值，为学习的主动性增添动力；二是要通过对科学创业需要具备的基础和能力要求的学习，为个人的综合创业能力的培养明确具体方向和要求；三是通过融有科学创业的思维、方法和工具的创业设计的学习，为大学生体验一次行动导向的创业学习搭好脚手架。

课时分布建议

教学主题	教学重点	建议课时分配		线下教学风格
		32 课时	16 课时	
第一章 创业学习的价值	1. 创业的定义； 2. 大学生创业学习的内涵； 3. 大学生创业学习的价值； 4. 大学生创业学习意愿的提升策略	3	2	理论引导 + 应用练习
第二章 创业学习的基础	1. 创业学习基础的层次结构及内容； 2. 创业精神的具体表现； 3. 创业能力的具体表现； 4. 创业与创新之间的关系； 5. 精益创业的原则； 6. 因果推理与效果推理的区别	4		理论引导 + 自我评估练习 + 案例学习
第三章 创业者与创业团队	1. 创业者的特点和资源； 2. 大学生创业学习的内涵； 3. 优秀创业团队的特点； 4. 创业团队成员的评估； 5. 创业团队冲突的管理	3	2	理论引导 + 应用练习
第四章 创业机会与创业问题	1. 创业机会问题的探索； 2. 创业问题的描述与选择； 3. 创业机会的评估与选择	4	2	理论引导 + 示例教学 + 创业设计练习

续表

教学主题	教学重点	建议课时分配		线下教学风格
		32 课时	16 课时	
第五章 解决方案与创业构思	1. 创业问题解决方案的设计; 2. 解决方案原型的设计与测试; 3. 创业项目的构思	4	2	理论引导 + 示例 教学 + 创业设计 练习
第六章 创业假设与验证	1. 创业假设的提炼; 2. 创业假设的验证; 3. 创业假设验证结果的利用	4	2	理论引导 + 示例 教学 + 创业设计 练习
第七章 商业模式的设计与测试	1. 精益商业模式画布; 2. 商业模式画布; 3. 商业模式的精益测试	4	2	理论引导 + 示例 教学 + 创业设计 练习
第八章 创业项目的营销	1. 创业营销的方式; 2. 创业计划书的撰写; 3. 商业路演的设计	4	2	理论引导 + 示例 教学 + 创业设计 练习
第九章 创业的精益启动	1. 创业初期的关键任务; 2. 创业涉及的法律法规; 3. 创业初期商业模式的验证	2	2	理论引导 + 任务 练习

第一章 创业学习的价值	1
第一节 创业的内涵	2
第二节 创业的特点	6
第三节 创业学习的方式	8
第四节 大学生创业学习的内涵	9
第五节 大学生创业学习的价值	11
第六节 高质量大学生创业学习的特点	13
第七节 大学生创业学习意愿的提升	16
第二章 创业学习的基础	21
第一节 创业准备基础	23
第二节 创业开展基础	31
第三节 创业心智基础	40
第三章 创业者与创业团队	51
第一节 创业者	52
第二节 团队创业的选择	58
第三节 创业团队的成员	60
第四节 创业团队的管理	66
第四章 创业机会与创业问题	73
第一节 创业机会	74
第二节 创业机会问题的发现	80
第三节 创业机会问题探索画布工具	84
第四节 问题探索的常用方法	88
第五节 从机会问题到创业问题	94
第六节 创业机会的评估	96



第五章 解决方案与创业构思	111
第一节 优秀创业解决方案的标准	112
第二节 解决方案的宏观设计	114
第三节 解决方案的中观设计	119
第四节 解决方案的微观设计	122
第五节 创业构思	131
第六章 创业假设与验证	137
第一节 创业的假设	138
第二节 创业假设的类别	140
第三节 创业假设的提炼	142
第四节 创业假设的验证	146
第五节 可行创业方案的获得	149
第七章 商业模式的设计与测试	151
第一节 对商业模式的理解	152
第二节 商业模式的设计	155
第三节 商业模式的精益测试	162
第八章 创业项目的营销	175
第一节 创业项目营销	176
第二节 创业项目的公关营销	179
第三节 创业项目的商业营销	182
第四节 创业计划书的撰写	186
第五节 商业路演的设计	191
第九章 创业的精益启动	203
第一节 创业初期的关键任务	204
第二节 创业精益启动	213
参考文献	227



第一章

创业学习 的价值

青年是国家和民族的希望，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。

——习近平致 2013 年全球创业周
中国站活动组委会的贺信

● 学习目标

- 1.能提炼出个人对创业理解的三个关键词。
- 2.能描述出不同创业学习方式的特点。
- 3.能描述出个体对大学生创业学习的理解。
- 4.能说出个人在大学读书期间学习创业的三种途径。
- 5.能讲出大学生进行创业学习需达到的三个及以上的目的。
- 6.能初步评估个人的创业学习意愿并剖析原因。

● 本章重点

1. 创业的定义。
2. 大学生创业学习的内涵。
3. 大学生创业学习的价值。
4. 大学生创业学习意愿的提升策略。

第一节 创业的内涵

你所听到的关于创业的说法大部分都是错误的。创业不是魔术，一点都不神秘，也和基因无关。创业是一门学科，就像其他任何学科一样，可以通过学习来掌握。

——彼得·德鲁克

一、创业定义丛林

创业是一种普遍的社会现象和创造活动，正因如此，我们每个人都有对创业的独特理解和解读，所以要用一个清晰的定义来表达创业是很难实现的。

自 20 世纪 80 年代创业研究得到重点关注以来，研究者们从创业与个体特征之间的关系、创业行为产生的原因、创业活动的过程、创业的方式、创业的类型、创业的本质及创业的特点等不同视角对创业的内涵和特征进行了研究与总结。我们可以把研究者们对创业的各种定义涵盖在从狭义到广义的一个区间段内。狭义的创业是指创办一家可持续发展的企业或组织，广义的创业是指开创一项新的事业。广义的创业定义

通常包括商业创业、社会创业、科技创业、文化创意、农村创业、制度创业、教育创业、服务创业、生活方式创业等。

在创业活动普及的今天，为了探索创业的本质，弘扬创业精神，更多人倾向于赋予创业广义的内涵，这便使创业的理念、精神、思维和方法得以应用在各层面的创造活动中。

拓展学习 1

创业定义中的关键词

创业是一种普遍的活动，学者们给出的定义也很多。在各种定义中出现较多的关键词有“启动、创建、创造、新事业、新企业、创新、新产品、新市场、追逐机会”等，见表 1-1。

表 1-1 创业定义中出现较多的关键词

排序	关键词	排序	关键词
第 1 位	启动、创建、创造	第 10 位	首创活动、做事、超前认知与行动
第 2 位	开发新事业、创建新企业	第 11 位	追逐利润、个人获利
第 3 位	创新、新产品、新市场	第 12 位	创造变革
第 4 位	价值创造	第 13 位	资源或生产方式的新组合
第 5 位	追求成长	第 14 位	所有权
第 6 位	活动过程	第 15 位	管理
第 7 位	追逐机会	第 16 位	责任、权威之源
第 8 位	既有企业	第 17 位	统率资源
第 9 位	风险承担、风险管理、不确定性	第 18 位	战略形成

二、大学生基础学习视角的创业定义

大学生对创业的学习，需要经历一个由基础到专业、由认知到实践、由简单到综合的过程。在创业基础学习阶段，广义的创业内涵太抽象，不利于初学者的学习和具体教学的设计；狭义的创业内涵又过于狭窄，加上学习偏见的存在和学习前学习意义建构的缺失，使其不具有适宜全员学习的普适性。不同成长背景、职业发展目标和学科专业的学生，对学习创业认识的差异较大。针对全员通识的创业基础学习场景，适宜

的创业定义应具备以下三个特点。

- (1) 有利于激发大学生的学习兴趣和积极性, 以提高学习的主动性。
- (2) 有利于引导大学生精要地把握创业本质, 以提高创业认知的整体性。
- (3) 有利于激发大学生主动对创业学什么的主动思考, 以提高学习需求的满足性。

基于此, 本书综合创业定义丛林的观点和一些教育视角解读, 针对现实中创业基础教学所需, 对创业给出如下定义:

创业, 是一种通过某种具体机会的开发利用, 采用探索性的思考、推理和验证行动, 追求更高效价值创造和价值回报的综合性活动。

定义解读 1: 对创业机会的追求和利用是创业过程的主线。无论是被动还是主动的创业选择, 创业活动的起点都是创业者对某个创业机会的识别和评估。对创业机会的具体认知, 受识别者对客观现实的了解程度、主观经验和选择偏好等因素的综合影响。

定义解读 2: 探索性是创业活动的主要表现风格。创业的过程就像一次探索实验(有别于验证性实验), 需要通过不断地试错、调整和验证, 通过行动学习将未知变成已知, 将主观变为客观。

定义解读 3: 对更高效实现价值的创造和获得回报的追求是创业的核心推动力。创业者视创业为更好或有效实现价值创造的手段和方式。

定义解读 4: 综合性活动是创业活动的典型表现特征。创业过程中对外涉及与各关联方的利益关系的平衡处理, 对内涉及人、财、物、事等各资源要素的协调管理, 此外在创业进程中前后阶段的目标、决策和成果又相互制约相互影响, 使得创业活动的综合性非常强。在创业过程中, 创业者不仅需要拥有全局视野, 还需要较强的平衡协调能力。

行动学习小任务 1

试着根据本书给出的关于创业的定义，列出创业学习可能会涉及的学习主题和学习内容。

学习主题	学习内容	你最感兴趣的学习内容
主题 1:	内容 1:	
	内容 2:	
	内容 3:	
主题 2:	内容 1:	
	内容 2:	
	内容 3:	
主题 3:	内容 1:	
	内容 2:	
	内容 3:	

任务完成价值

通过学习清单的罗列，一方面能检验个人对所需学习内容的理解，另一方面可以梳理自己的学习兴趣点，为后续的学习制订自己的学习图谱。如果自己的学习兴趣内容在后续的学习中未能得到满足，可以尝试进一步获得其他途径的支持。记住，请珍惜你对创业学习的初始兴趣。

第二节 创业的特点

我的人生爱好是坚持不懈地做事情，并用激动人心的全新方式做使人愉快的事情，我也由此得到了自我愉悦和满足感。

——沃尔特·迪士尼

创业活动具有以下五大特点。

(1) **机会导向性**。无论是主动的创业行为还是被动的创业选择，牵引创业活动推进的是创业者对创业机会的理解与追求。机会无论是被发现的还是被创造的，其质量和利用效果对创业的成效影响深远。对于创业者来说，不仅要具有发现和捕捉创业机会的能力，同时还要有对创业机会进行科学评估和确认的意识，使得创业始终朝正确的方向前进。

(2) **资源稀缺性**。在一项新业务或事业启动初期，创业者往往会面临资源稀缺的问题。这一方面是由于自身前期经验积累不足，另一方面是由于随着创业活动的推进，新问题、新事物的出现产生了超预期的资源需求。潜在创业者平时不仅要注重资源的积累和储备，还要培养资源的整合意识，拥有没有条件也要创造条件的能力。

(3) **主观探索性**。每一步的创业决策都是创业者主观决策的结果，每一次创业决策的结果都是摸索尝试后形成的。为什么创业没有标准动作，也没有标准答案？一是因为不同的创业者，其创业动机、创业认知、决策能力和执行力都不一样；二是因为每个人遇到的创业情境也不一样，所以创业不能纯粹照搬模仿他人，需要每个创业者走出自己的路。

(4) **结果不确定性**。在创业的过程中，创业者会遇到许多的不确定性。这是因为创业机会本身的变异、外部条件和环境的变化、利益关联者的变动以及创业者自身条件和能力的变化会给创业带来不同的不确定性。创业的结果往往是通过创造实现的，而不是预先设定的，创业者需要用平常心对待创业期望与现实结果之间的差异。

(5) **价值追求性**。对价值的创造追求是创业活动开展的目标导向，是创业的主要动力源泉。创业者以创业为手段，通过对不同经济价值和社会价值的创造，来实现最终的创业目的。

行动学习小任务 2

试着寻找身边的一个创业案例，依照以上五个特点来对该案例的创业过程进行解读，并反思解读前后对创业认识的不同。

创业案例简述：

特点	具体表现
机会导向性	
资源稀缺性	
主观探索性	
结果不确定性	
价值追求性	

解读后个人对创业的认识会发生什么样的变化：

任务完成价值

通过创业活动表现出的这五个特点来对具体案例进行解剖学习，可以加强自身对创业特点的理解，帮助自己建立对创业事实进行理性、科学分析的结构框架。

第三节 创业学习的方式

创业的学习体验是从学习关于创业的知识过渡到为了创业而学习的阶段，进而开始真正地进入创业学习或在创业的过程中学习。

——艾伦·吉布

从创业的内涵中我们可以发现，支持创业活动不仅需要一些显性的知识和能力，比如对创业领域的专业认知、创业机会的发现分析能力、创业项目的实施能力以及为项目顺利开展创造有利条件的能力等；同时还需要一些隐性的知识和能力，比如创业的精神、创业者的素质、创业的思维和行业的经验等。这些隐性的知识和能力在发挥作用的时候往往先于显性的知识和能力，并且两者在创业学习的过程中可以相互转换。

创业学习主要有以下三种方式。

(1) **认知学习**。认知学习主要是对已有的创业知识和他人的创业行为、创业经验进行学习。

(2) **经验学习**。经验学习主要是对个人感知的、经历过的类似创业活动的经验和模拟创业体验进行学习。

(3) **实践学习**。实践学习主要是通过开展真实的创业设计、创业实践进行学习。

认知学习和经验学习所创造的知识是进行实践学习的基础。同时，实践学习的一个重要作用便是纠正认知学习或经验学习获取的知识，弥补这两种学习方式所获得的知识不足，从而促进学习者更好地利用认知学习和经验学习方式。创业学习过程模型如图 1-1 所示。

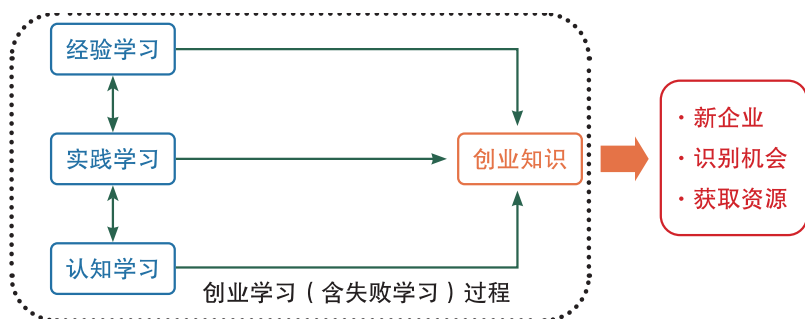


图 1-1 创业学习过程模型

行动学习小任务 3

在理解不同学习方式特点的基础上，你需要形成创业应该如何学的认知，用于明确有效的创业学习方式组合。

学习方式	具体可用的学习手段
认知学习	
经验学习	
实践学习	

任务完成价值

通过本任务的完成，一方面激发自己对创业应该怎样学的进一步思考，另一方面可借机思考和梳理大学期间那些可以选择的创业学习手段和途径，以提高自己选择的主见性。

第四节 大学生创业学习的内涵

学校的创业教育应该不同于社会上的以解决生存问题为目的的就业培训，更不是一种“企业家速成教育”。真正意义上的创业教育，应该是着眼于为未来的几代人设定“创业遗传代码”，以造就具有革命性的创业一代作为其基本的价值取向。

——蒂蒙斯

创业学习研究视域下的创业学习，是指创业者通过利用经验学习、认知学习和实践学习三种学习方式，对创业企业进行知识管理，以提升企业运作的整体动态能力。因身

份的差异，大学生和社会创业者的创业学习具有不同的特点，大学生创业学习存在创业学、心理学与教育学交叉的问题。从学习知识深度的角度看，大学生的创业学习比社会创业者的创业学习要偏弱些，前者偏重创业精神的培养、创业意识的培育和创业能力的训练，后者偏重真实创业情境中的“按需学习”；从学习知识广度的角度看，大学生的创业学习更加复杂、多元、全面和个性化，既需要经验的学习、认知的学习，更需要实践的学习。追求成为创业人才还是创业型人才是社会创业者和大学生的主要区别。

本书关于大学生创业学习的内涵描述如下：

大学生创业学习是指大学生出于个人创新创业素质能力提升和获取成功创办企业的知识和信息的需要，学习将创意和想法转换为创业项目实际运作这一过程中所需的创业精神、创业思维、创业知识、创业技能和创业方法等的学习行为。

通过学习创业，基础性的作用是可以提升个体对自身职业素养和能力的更高追求：远期可以帮助学生确立创业导向的人生发展追求，满足大学生个性化、多元化的发展需求，拓宽个人人生和事业的发展空间；近期可以帮助提高专业学习效率、拓宽专业学习边界、提升专业学习绩效。

现阶段我国大学生创业学习一般表现出以下四个特征。

（1）**学习意愿需要引导和激发**。由于身份的特殊性、成长环境的单一性、未来职业发展目标的不确定性以及对创业认识的不完整性，从自发的角度来看，大学生对创业学习的主动性和意愿度不高，需要得到外部的支持和鼓励。

（2）**学习目的呈现多元化**。由于对创业的态度和创业的动机本身因人而异，再加上每个人所处的心智成熟阶段和生活学习环境的不同，使得大学生群体的创业学习目的差异也很大。

（3）**学习过程具有阶段性**。大学生对创业的学习具有明显的从了解创业到准备创业再到进行创业这样进阶式的规律。

（4）**学习方式以认知学习为主**。因学习环境和条件有限、个人的投入意愿不够以及早期学习基础的缺失，大学生的创业学习主要以认知性的学习为主，即通过学习理论知识和观摩他人创业实践等方式获得创业知识和创业理解。提高经验学习和实践学习的比例是创业教学供给者和需求者需要共同努力的目标。

行动学习小任务 4

对照大学生创业学习的一般特征，自评现阶段个人的创业学习情况，以帮

助自己做好对创业学习的规划，让创业学习更好地与专业学习和职业发展规划融合起来。

特征	自我评估与描述
学习意愿	
学习目的	
学习过程	
学习方式	

任务完成价值

通过本任务的完成，弄清目前个人对创业学习的态度和目的，以便通过后续的课程学习来改进或提升。

第五节 大学生创业学习的价值

人人都要有创业者精神，你以为的稳定实际上是最危险的。
——琳达·罗滕伯格

大学生学习创业，是时代发展所需，是国家高质量发展所需，是适应社会环境变化加速所需，是满足社会对职业能力需求变化所需，也是大学教育变革的趋势所需。就大学生个体而言，创业学习具有以下六个价值。

(1) **更好地了解自我**。通过学习和对照,更好地探索自我、了解自我和规划自我的发展。

(2) **拓宽个人职业发展选择的路径**。职业发展方式由就业导向往创业导向延展,有利于大学生拓宽人生事业的发展视野。

(3) **系统化培养个人解决复杂问题的综合能力**。对创业过程和关键环节的学习,有利于大学生系统地培养创业所需的综合能力,提升职业发展竞争力。

(4) **有效提升学习效率和绩效**。创业学习过程中遇到的知识瓶颈和能力的不足,可促使大学生自发开展需求导向的学习,增加学习的广度和深度。

(5) **促进对现实社会的学习和了解**。创业的实践性要求大学生走出校园走进社会,有利于丰富个人阅历、提高社会见识。

(6) **扩大个人的社交网络**。创业学习中与同学的合作、实践中与他人的互动,能提升大学生的个人社交能力,构建更广的人脉关系。

行动学习小任务 5

结合自己的实际情况,找出自己为什么要进行创业学习的三点理由。同时将你的疑惑与周边的人进行交流,获得更全面和综合的反馈。

支持的理由:

不支持的理由:

任务完成价值

通过本任务的完成,帮助自己更理性、更科学地确立对创业学习的态度,以获得持续的学习动力。

拓展学习 2

习近平总书记在党的二十大报告中强调，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，不断塑造发展新动能新优势。2017年8月，习近平总书记在给第三届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道的大学生回信时，勉励同学们扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。纵深推进大众创业万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑，大学生是大众创业万众创新的生力军，新征程上，要以实际行动贯彻落实党的二十大精神，引导大学生牢记习近平总书记嘱托，胸怀“国之大者”，投身强国建设、民族复兴伟业，把创新创业的理想追求融入党和国家事业之中。有关方面要全面贯彻党的教育方针，坚持创新引领创业、创业带动就业，支持在校大学生提升创新创业的能力，支持高校毕业生创业就业，不断提升人力资源素质，促进创新型人才持续涌现。

第六节 高质量大学生创业学习的特点

如果你每年将自己做的试验数量翻倍，那么你的创造力将会有质的飞跃。

——杰夫·贝佐斯

创业学习活动本身的质量对创业学习的成效影响很大。对于大学生来说，创业学习本身具有非主流性，学习资源相对稀缺，需要把握高质量的创业学习特点，才能提升学习质量，扩大学习收益。高质量的创业学习具有以下七个特点。

(1) **学习态度呈现积极主动，自主自发。**创业面临着高度的不确定性，创业者需要面对新生企业的各种不利情况和突发事件。对应到创业学习上，社会创业者的创业学习是以解决实践中遇到的问题为主，而大学生的创业学习基本以知识和能力的储备为主，是一种预学习。因此，需要大学生能自行建构学习意义和价值，让学习行为更加积极主动和自主自发。

(2) **学习目标注重能力为先，学以致用。**大学生创业学习的自发选择者，往往具有强烈的创造动机，期待通过学习，快速实现能力的提升。他们比普通的学生更具成就追求感，对学习成效的追求更注重应用性和有效性。大学生创业学习的后发选择者，其受社会网络学习的渐进影响和寻找职业发展新路径的驱使，对创业学习也带有“隐性”的期待。

(3) **学习内容诉求立体多元，富有个性。**创业活动的综合性很强，涉及企业创办的方方面面，再加上大学生身份的特殊，使得大学生的创业学习更具个性化和多元化。大学生创业学习包括对自我认知、专业知识、企业管理知识、商业知识以及创业政策等共性内容的学习和了解，同时又极富个性化，创业知识的消化和吸收与学习者的个人特质和已有认知基础息息相关。

(4) **学习导向注重专创融合，专业支撑。**高质量的创业离不开创新的支撑，而创新离不开专业的依托。融有专业知识和背景的创业教学，更能让学习者感受到学习创业的价值。创业学习和实践中发现的专业知识和能力缺失，会进一步激发大学生自主探索学习的动力。基于问题创新性解决的项目化教学是创业教学中常用的教学方式，问题解决的价值获得感会进一步增进大学生对专业学习的认同。

(5) **学习进程呈现循序渐进，逐层进阶。**创业学习是一个循序渐进的过程，通过有效的学习获取特异性的创业知识是大学生降低创业失败率的关键。创业是一个从0到1的过程，对于大多数大学生来说，创业学习也是个从0到1的过程，甚至是从-1到1的过程。大学生要经历从对创业不了解，到了解，到认同，再到构建自己的创业知识体系和培养自己的创业素养和能力这样一个渐进的过程。

(6) **学习机理凸显知行合一，强调内化。**创业学习包括创业经验的获取、创业经验向创业知识的转换以及创业知识在创业活动中的运用等一系列过程，着重强调通过做中学、干中学实现知识的内化和创造。在知识和能力两个范畴中，有些知识和能力存在重叠，重叠部分就是实践智力的核心。对于大学生来说，创业相关的经验还比较欠缺，主要通过认知的实践化中实现创业学习的个性化，在实践的认知化中实现创业学习的内化。

(7)学习应用善于迁移，扩大成效。创办企业虽不是大学生创业学习的唯一指向，但大学生可以通过创办经营企业或社会组织的学习将创业的思维、创业的知识创业的方法等，迁移和应用到其他场景中，学会像创业者一样思考和行动，以扩大创业学习成果。

行动学习小任务 6

请思考高质量的创业学习对个人专业学习和职业发展规划可以带来哪些帮助。

创业学习对专业学习的帮助：

创业学习对职业发展规划的帮助：

任务完成价值

通过本任务的完成，你可以把创业学习的价值具体对应到专业学习和职业发展规划上来，提高对创业学习价值的认同感。

第七节 大学生创业学习意愿的提升

我们知道自己是怎样的人，却不知道自己能成为怎样的人。

——莎士比亚

一、大学生创业学习意愿的影响因素

意愿是一种心理状态，是个体为了达到某种目标而对前方道路进行的某种指向或心理暗示。个体意愿反映了个体有意识地计划或行动的动机。创业学习意愿是指个体有意愿进行创业学习活动的一种主观态度，具体表现在意向性选择或参与创业实践的程度、学习创业知识的需求度和提升自身创业能力的迫切度这三个方面。

除了个人与生俱来的特质，大学生的创业学习意愿度还受以下因素的共同影响。

（一）内部的因素

（1）**受创业意愿的影响**。创业意愿是个体是否从事创业活动的主观态度，是触发创业行为的前提。创业意愿的高低决定了实施创业行为的可能性大小，其中包括学习创业的可能性大小。

（2）**受个人职业发展探索的影响**。个体对未来职业发展的探索越深，思考得越多，对职场环境的感触越细微，对个人的认知越清晰，便越容易获得对创业学习的需求基础。

（3）**受个人创业学习价值和意义构建的影响**。个体一旦能构建基于自身发展所需的创业学习的价值和意义，便能触发主动学习行为的发生。

（二）外部的因素

（1）**受家庭环境的影响**。个人的家庭成长环境和条件、父母和家人的观念、家庭重大事件的发生等都会潜移默化地影响个人的创业学习意愿。

（2）**受个人社交网络的影响**。社交网络是一个由多种实际存在的为个体所感受到的来自不同交往层面的关系及关系涉及的事物组成的网络。社交网络对个体而言不可

或缺,能为个体带来丰富的资源,帮助个体实现自身目标。这些资源包括多样化的信息,资金支持,技术上、知识上的建议,社会合法性,甚至是声誉和信誉。社交网络成员的示范带动和支持会为创业学习创造良好的社交环境。

(3) **受社会文化和价值观的影响**。对创业的支持与肯定、对创业失败的包容以及对创业者的尊重等社会价值观会影响个体的创业学习情感。

二、提升创业学习意愿的策略和建议

创业学习有别于一般的对专业知识的学习,需要学习者主动参与、实践体验与反思和验证。同时,创业学习对学习的自主性和主观性要求较高,所以创业学习的意愿对其绩效影响很大。提升创业学习意愿的策略和建议有以下五点。

(1) **树立创业导向的人生发展观**。创业导向的人生发展观有别于就业导向的人生发展观,它以创造个人的事业追求为导向,用以终为始的方式规划和设计自己的人生发展,再用创造人生的实践进行点滴积累。拥有创业导向的人生信念,对创业学习的深度和广度都会有很大的提升。

(2) **构建基于自我探索的科学创业学习观**。与创业活动一样,创业学习也具有很强的主观性。创业学习的价值和意义很难通过外部标准化的输入来获得学习者的认可,它需要学习者基于对个人的实际了解,再结合外部学到的知识进行内化,建构能有效支撑个人短期和长期发展所需的学习价值取向。

(3) **多参与和了解创业实践活动**。创业实践活动参与得越多,创业学习的能力就越强,创业的自信心也就越强。

(4) **多用创业学习收获指导实践**。将创业学习中的收获有意地进行显性化、编码化,有意识地运用到日常的工作、学习、生活和社交活动中,增强创业学习的获得感和成就感。

(5) **构建创新创业的社交网络**。加入创业学习的社群或有意识地积累与创业有关的人脉关系,为自己创造一个创业学习氛围浓厚的社交圈子,提高学习效率。

行动学习小任务 7

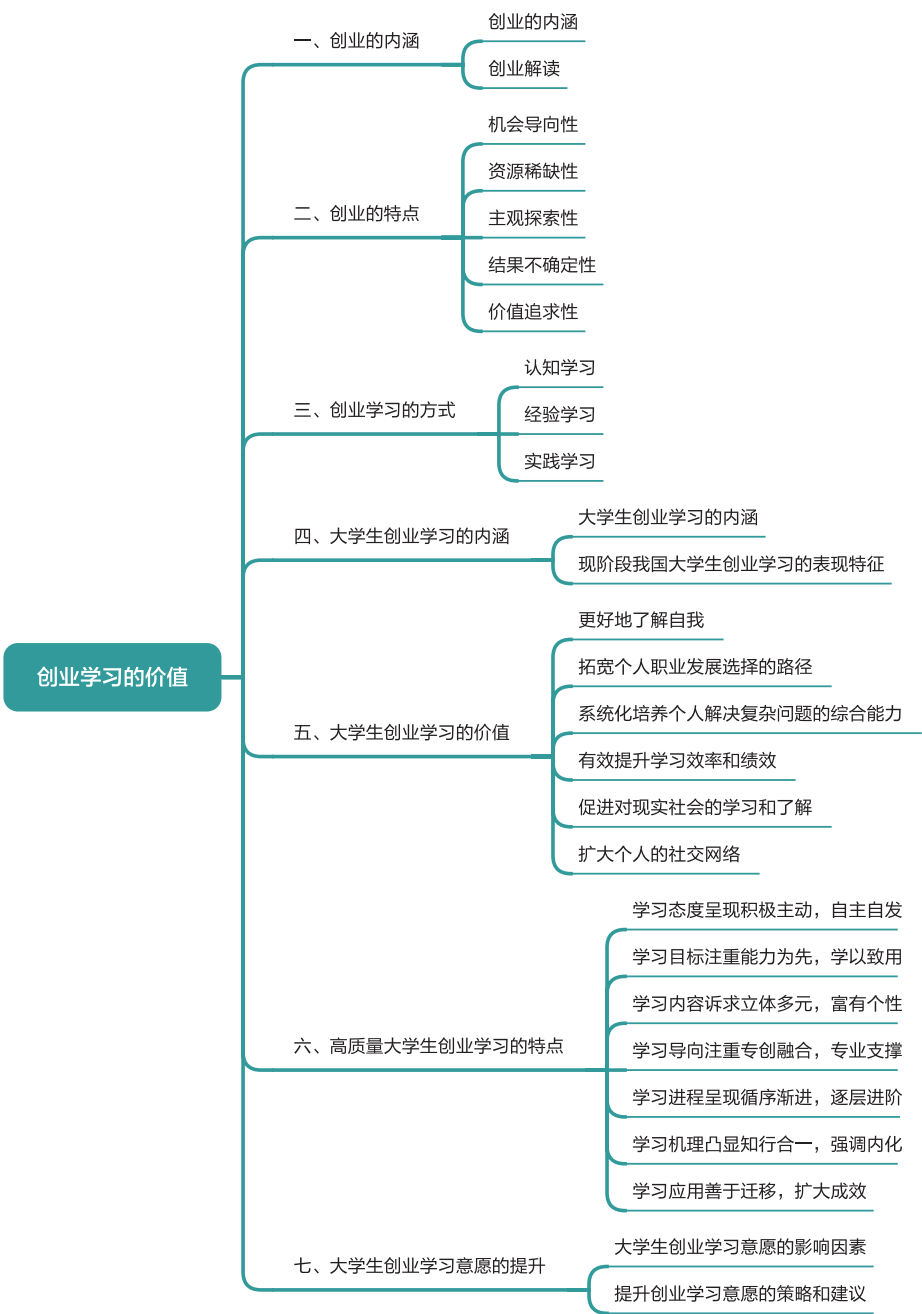
自评个人的创业选择倾向和创业学习意愿,感受本章学习前后的内心变化。

选项	学习前	学习后	变化原因
创业选择倾向			
创业学习意愿			

任务完成价值

通过本任务的完成，你可以感受一下自己对创业学习和创业倾向的态度变化。

本章知识图谱



本章综合行动学习练习

形成你的创业学习认知

现阶段你觉得个人如何定义创业能更有助于个人的学业、职业和事业发展？

有了对创业整体的概念认知，你还需要思考和回答以下五个问题。

1. 你对学习创业最感兴趣的内容是什么？
2. 你觉得对个人来说，学习创业对你的具体帮助有哪些？
3. 你觉得创业学习与专业学习之间的关系应该是怎样的？
4. 你如何看待创业与就业之间的关系？
5. 假如你选择创业作为个人的发展方式，你认为目前个人还需要提升的地方有哪些？

给自己制订 3 个课程学习的小目标：