

学生生涯与就业创业系列丛书 丛书主编 方伟

大学生创新创业实践能力训练

主 编◎荆 雷 纪海波 陈 晨

副主编◎唐亚南 黄继平 任 璐

杨 奎 孙金一

 中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业实践能力训练/荆雷, 纪海波, 陈晨主编. --北京: 中国言实出版社, 2025. 8. --ISBN 978-7-5171-5132-6

I. G647. 38

中国国家版本馆CIP数据核字第 2025XF6117 号

大学生创新创业实践能力训练

责任编辑: 张天杨

责任校对: 王建玲

出版发行: 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区花园北路 35 号院 9 号楼 302 室

邮 编: 100083

电 话: 010-64924853(总编室) 010-64924716(发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn 电子邮箱: zgyscbs@263.net

经 销: 新华书店

印 刷: 廊坊市广阳区九洲印刷厂

版 次: 2026 年 2 月第 1 版 2026 年 2 月第 1 次印刷

规 格: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 16 印张

字 数: 323 千字

定 价: 49.80 元(含实践手册)

书 号: ISBN 978-7-5171-5132-6

学生生涯与就业创业系列丛书编委会

主 任

方 伟

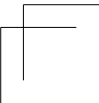
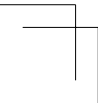
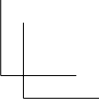
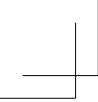
副主任

林骥佳 刘锐 庄明科

编 委

(以姓氏笔画为序)

邓张升	任 璐	朱燕空
刘 双	刘海滨	孙长林
孙金一	纪海波	李 妍
杨 奎	吴远庆	吴晓义
张 炜	张 静	陈 晨
荆 雷	钟芳芳	姚圆鑫
徐 芳	唐亚南	郭 勇
黄 丹	黄明睿	黄继平
商金彪	解恒岩	





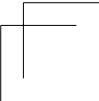
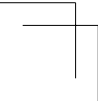
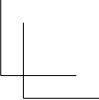
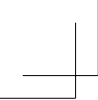
高等教育既承担着落实立德树人根本任务的责任，也肩负着培养学生创新创业能力的使命。本教材内容紧贴新时代职业教育的发展方向，注重将育人导向与专业学习、能力培养结合起来，帮助学生在 学习过程中拓展视野、提升素养。2024 年 10 月 16 日，习近平总书记在给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的回信中指出：“你们以大赛为平台，用在课堂和实验室学到的知识解决实际问题，在创新实践中增本领、长才干，在互学互鉴中增进中外青年的友谊，这很有意义。”创新实践需要将创新从想法转化为行为。创新能力来源于对设计思维创新流程和方法的总结提炼。不同于具体工作相关的技能，创新能力是一种可迁移的通用胜任力。这些胜任力相互独立，每一种都可以独立学习，并能在多种场景中应用，具有广泛的普适性。

本教材的创新之处在于以下四点：第一，通识化。我们从创新方法论中提炼出通用的、可迁移的八大创新能力，这些能力不是一个严格的、串行的创新流程，而是可以独立应用的胜任力。第二，工具化。一本好的教材，不仅需要结构清晰、内容易懂，更需要有效支持课堂教学。因此，我们为每章内容都匹配了在课堂上就可以体验的“随堂练习”工具包。第三，场景化。创新不仅仅局限于经济领域的创新，我们把创新应用到生活、就业和创业三个主流场景中，赋予创新能力新的应用空间。第四，融媒体化。为丰富教学资源、延伸学习场景，我们搭建了配套的融媒体学习平台，读者扫描书中二维码，即可便捷获取拓展阅读、在线测试等补充内容，实现线上线下联动学习，从而进一步提升学习效果。

本教材是团队共创的成果，具体分工如下：子谦国际创业教育学院朱燕空负责整体结构设计并对每个章节内容做赋能；哈尔滨职业技术大学荆雷负责开发整体内容，并编写第五章至第七章；南京工业职业技术大学纪海波负责开发整体案例，并与南京工业职业技术大学黄继平共同编写第一章和第二章；哈尔滨职业技术大学陈晨负责开发整体工具，并编写第九章和第十章及实践手册；河北工业职业技术大学任璐编写第三章；广西现代职业技术学院杨奎和天津城市职业学院孙金一共同编写第四章；哈尔滨职业技术大学唐亚南负责编写第八章。同时，感谢佳木斯职业学院王丹、于森和曹淑香参与全过程文献的整理。

追求幸福而又美好的生活，是每个人的权利。我们一直在通过创新来改造世界，但在解决问题的同时，也制造出了很多新问题。因此，创新是一个永恒的话题，教材的创新也不例外。我们将保持创新的心态，在学校、教师和学生等用户使用的 基础上，及时获取他们的反馈，持续迭代，不断精进。

编者





第一章 创新基础：概念与框架

第一节 创新的历史演进	4
第二节 创新理论的核心流派	7
第三节 创新的分类与模式	12
第四节 创业中的创新逻辑	22
【本章小结】	24
【综合训练】	25
【思考与练习】	25

第二章 创新方法：设计思维

第一节 设计思维的内涵、演变与重要性	30
第二节 设计思维的模型与原则	34
第三节 设计思维流程与创新核心能力	38
第四节 设计冲刺的开展	41
【本章小结】	45
【综合训练】	45
【思考与练习】	45



第三章 创新起点：共情力

第一节 共情的基本概念	50
第二节 共情在创新中的作用	54
第三节 共情能力的培养路径	58
第四节 共情力实践工具	63
【本章小结】	69
【综合训练】	70
【思考与练习】	71

第四章 创新观察：洞察力

第一节 洞察力的定义与难度	77
第二节 洞察对创新的价值	82
第三节 系统化洞察方法与流程	86
第四节 常用洞察工具与应用	89
【本章小结】	94
【综合训练】	95
【思考与练习】	96

第五章 创新协作：共创力

第一节 共创的概念与特征	99
第二节 共创的实施流程	105
第三节 共创的核心工具	107
第四节 共创在实际中的应用	120
【本章小结】	124
【综合训练】	124
【思考与练习】	125



第六章 创新迭代：学习力

第一节 学习力的内涵与构成	130
第二节 原型设计与制作	136
第三节 用户测试与反馈收集	142
第四节 基于反馈的迭代优化	145
第五节 学习力的实践应用	148
【本章小结】	152
【综合训练】	152
【思考与练习】	153

第七章 创新呈现：路演力

第一节 路演力的内涵	157
第二节 路演的典型应用场景	165
第三节 路演流程与实用工具	167
【本章小结】	172
【综合训练】	172
【思考与练习】	173

第八章 创新叙事：故事力

第一节 故事力的定义与构成	178
第二节 故事力在创新中的重要作用	182
第三节 故事力提升方法与技巧	186
【本章小结】	193
【综合训练】	194
【思考与练习】	194



第九章 创新反思：反思力

第一节 反思的基本概念	197
第二节 反思对创新的基本意义	205
第三节 反思的类型与工具	208
第四节 有效的反思方法	214
第五节 反思在创新中的应用	217
【本章小结】	219
【综合训练】	219
【思考与练习】	220

第十章 创新价值：价值力

第一节 价值的概念与层次	224
第二节 价值创造的方法	233
第三节 价值力训练工具	236
【本章小结】	244
【综合训练】	245
【思考与练习】	245

参考文献 / 246

Chapter

第一章

创新基础： 概念与框架





微信扫一扫



思维导图与
AI辅助学习



知识目标

- (1) 掌握创新的概念、框架，以及创新的历史演进。
- (2) 了解创新与发明的不同之处，认识创新在商业化应用中的重要性。
- (3) 能够识别和分析案例中体现的创新要素及其对社会和经济的影响。



能力目标

- (1) 具备从多个视角分析和评估创新案例的能力。
- (2) 能够运用创新思维方法，提出解决实际问题的创新方案。
- (3) 培养在创新过程中进行批判性思考的能力，以推动持续改进。



素养目标

- (1) 在学习和生活中保持开放的心态，积极探究创新理论。
- (2) 在日常生活中识别创新机会并将其付诸实践的意识 and 能力。
- (3) 理解创新以人为中心的原则，关注人类需求的满足和社会的可持续发展。



案例导入

月宫新航：中国 2030 载人登月的创新之路

2024 年 10 月 29 日上午，神舟十九号载人飞行任务新闻发布会在酒泉卫星发射中心召开。中国载人航天工程新闻发言人介绍，锚定 2030 年前实现中国人登陆月球的目标，工程全线正在全面推进各项研制建设工作。

中国 2030 载人登月计划是中国航天科技发展的重要里程碑，也是创新驱动发展的典范。该计划不仅展示了中国在航天领域的技术突破，还体现了以人为中心的创新理念，激励着无数青年投身科技创新事业。

与传统的航天任务不同，中国 2030 载人登月计划在技术研发、任务规划和国际合作等方面展现了系统性和适应性的创新特征。通过多方协作和技术整合，这一计划不仅推动了航天科技的进步，也为人类探索太空资源开辟了新的路径。

1. 技术创新的核心：从“发明”到“创新”

中国 2030 载人登月计划的成功离不开对技术的持续改进和优化。例如，长征十号运载火箭采用模块化组装方案，具备强大的运载能力和高可靠性；





新一代载人飞船则通过两舱构型设计和可重复使用技术，提升了任务的经济性和安全性。这些技术突破不仅是发明的延续，而且是创新的体现，通过对现有技术的优化，满足了载人登月的复杂需求。

2. 以人为中心的创新：关注航天员的需求

登月服和载人月球车的设计充分体现了以人为中心的创新原则。登月服采用半硬式构型，支持航天员在月球表面完成多种复杂任务，同时为航天员提供全面的环境保护；载人月球车则具备长距离行驶和样本承载能力，为航天员的月面探测提供了重要支持。这些设计不仅关注技术性能，而且注重满足航天员的实际需求，体现了创新的社会价值。

3. 共创未来：创新驱动社会进步

中国 2030 载人登月计划的意义不仅在于技术突破，而且在于通过创新激发社会活力。它展示了创新如何从国家战略层面推动社会进步，同时也为普通人提供了学习和实践创新的榜样。创新是推动社会进步和企业发展的关键力量，每个人都可以通过创新为社会创造价值。

中国 2030 载人登月计划不仅是科技创新的典范，而且是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要实践。它体现了以人为本、服务社会的创新理念，激励青年一代树立科技报国的志向。通过这一计划，我们看到创新不仅是技术的突破，也是国家综合实力的体现，还是推动社会进步和人类命运共同体建设的重要力量。

【资料来源：许彦伟，韩竹，崔丽丽.创新创业基础[M].北京：高等教育出版社，2025.】

思考

(1) 你能举出一个身边常见的“从发明到创新”的例子吗？它是如何一步步改进的？

(2) 为什么有时候“改进现有技术”比“发明全新东西”更重要？

(3) 你觉得在登月工程中，关注航天员的需求（如服装舒适度、月球车便捷性等）和我们日常生活中的“用户体验”有相似之处吗？





第一节

创新的历史演进



创新是推动人类社会不断进步的核心动力。2017年10月18日，习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上指出：“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。”

沿着历史的脉络，我们可以清晰地看到创新在不同的历史时期中展现的多样特征和影响。从原始社会到现代社会，每一个阶段都闪耀着独特的创新之光……

在远古时代，人类主要依靠自然资源生存，创新集中在基本生活技能的提升上。火的使用是这一时期最重要的创新之一，它为人类提供了光明和温暖，同时改变了人类的饮食方式，提高了人类的生存能力。凭借火，人类不仅能够烹饪食物、促进营养吸收，还能制作更为复杂的陶器等工艺品。



案例分析

北京周口店的用火痕迹

北京周口店遗址是著名的考古发掘地，位于北京西南郊，它是史前文化研究的重要窗口。这一遗址被世界公认为早期人类活动的宝贵证据之一，以北京人化石和用火痕迹的发现而著称。

1. 用火的发现与意义

在20世纪20年代的首次发掘中，考古学家在周口店地区发现了大量的骨骼化石和石器工具，并且在洞穴的地层中找到了一些黑色的沉积物和烧焦的骨头，这些痕迹被认为是人类使用火的直接证据。经过化学分析，考古学家确认这些物质具有明显的燃烧痕迹，表明原始人曾在此生火取暖和烹饪。

2. 火在原始社会的作用

(1) 提升生存能力。使用火能够帮助原始人更好地应对严酷的自然环境，尤其是寒冷的冬季。火提供的温暖让他们得以在更广泛的气候条件下生存。

(2) 改善饮食结构。通过火的烹饪作用，原始人能够食用更安全、营养更易吸收的食物，显著减少了食物中病菌导致的健康风险。这不仅丰富了他们的饮食类型，也可能促进了其大脑的进化。

(3) 改善社群生活。围绕篝火的社交活动，使得原始人的交流和合作更加频繁。火光下的聚集可能促进了语言和社会结构的复杂化，增强了群体凝聚力。





(4)技术与文化的萌芽。用火过程中的经验累积和技艺传授,推动了技能的代际传承和文化发展。火的管理和使用可能形成了一定的行为规范与文化习俗,这为后来的技术进步和文明发展奠定了基础。

3.对现代的启示

周口店用火的痕迹不仅展示了早期人类的智力和适应能力,也提醒我们现今的生活和技术基础都源于远古的创新与实践。这一考古发现提供了关键性的证据,揭示了早期人类如何运用资源改善生活的能力。通过回顾这些历史,我们可以更深刻地理解现代科技背后的根基和创新的持续重要性。

【资料来源:何维克.创业从0到1[M].北京:民主与建设出版社,2015.】

随着文明的崛起,各大文明在农业、建筑、金属加工等方面取得了显著进步。青铜器的发明标志着早期社会进入了一个新技术时代,不仅提升了生产力,还推动了社会组织的复杂性;文字的出现,尤其是象形文字的发明,使得文化和知识得以记录和传承,进一步推动了文化的发展。

18世纪工业革命标志着人类历史上的重大转折。蒸汽机的发明推动了机械化生产,极大地提升了生产效率,促进了经济增长;铁路和船运的革命则缩短了世界各地的距离,使得物资和文化的交流更加广泛;电力的应用更是掀起了第二次工业化高潮,将人类社会带入电气时代。



案例分析

工厂的蒸汽机时代

在19世纪英国一个阴郁的早晨,晨雾弥漫在曼彻斯特的街头巷尾。年轻的工人约翰拖着疲惫的身躯,走向城市边缘的纺织工厂。街道两旁的房屋犹如沉睡的巨兽,偶尔发出几声响动。随着蒸汽机的轰鸣声,这座城市悄然奏响了醒来的乐章。

约翰在工厂的巨大铁门前停下,深吸一口气,调整好他的皮质工帽,准备迎接新的工作日。走进工厂,浓浓的机油味和热气扑面而来。一排排纺织机在巨大的厂房里排列整齐、轰鸣声声势如雷,使得整个空间仿佛在不断地震动。工友们已经各就各位,在熟悉而又陌生的机械节奏中开始了他们一天的工作。

这不是约翰第一次面对这样的环境,但每次走入这片铁与火的世界,他依然感到震撼。蒸汽机的发明彻底改变了他的工作内容和生活节奏。从前需要手动操作的纺织机,如今在蒸汽的驱动下,每日生产的布匹是以往的数倍。这让约翰意识到,机械化的推进是一种无法逆转的趋势。





但随之而来的变化也让约翰感到不安——以往手工制作的温情和技艺在机械的轰鸣中显得那么渺小。他需要快速适应机器的速度、节奏，并学会一些基本的机器维修技巧。从前工匠的骄傲，更多地转向了对新技术的敬畏和学习。

下班后，约翰和工友们走出厂区，擦去汗水。他们聚集在工厂附近的小酒馆，讨论着新机器的威力和对未来的期待。“或许有一天，所有的工作都能由这些机器完成，”其中一位年长的工友感慨道，“但我们依然需要找到我们在这种新生活中的位置。”

正是在这样的对话中，约翰意识到，尽管蒸汽机带来了新的挑战和社会节奏的变化，但它也为生活注入了前所未有的动力和希望。他开始思考，自己的未来和这些巨大机器将会如何交织，共同奏响属于他们这个时代的交响曲。

【资料来源：[美]彼得·F.德鲁克.创新与企业家精神[M]蔡文燕，译.北京：机械工业出版社，2019.】

进入信息时代，电子计算机、互联网的发明彻底改变了我们的生活方式。现代技术，如大数据、人工智能和区块链技术等，不仅重新定义了各个行业，还深刻影响着我们的日常互动方式和信息传递模式。



案例分析

北斗导航让耕作更智慧

四月的清晨，黑龙江三江平原上雾气未散，田野里响起了阵阵轰鸣声。老刘家的拖拉机正沿着田埂缓缓前行。与以往不同的是，老刘并没有紧握方向盘，而是靠在座椅上看着屏幕上的轨迹线。

“你看，拖拉机自己走得比我还直！”老刘笑着对儿子说。屏幕上，绿色的虚线与拖拉机的行驶路线几乎完全重合，误差不到两厘米。过去，一天下来腰酸背痛，还常常耕得歪歪扭扭；如今，只需轻点几下，机器便能精准完成作业。

北斗卫星导航系统不仅能指导耕地，还能在播种、施肥、收割等环节提供全程服务。后台的大数据平台根据土壤湿度和气候情况，给出科学的种植方案。几台农机还可以通过物联网协同作业，避免重耕或漏耕。

老刘感慨地说：“以前种地靠经验，现在靠科技。我一个人能管几百亩地，既省力又省心。关键是收成更稳当，日子也更有奔头了。”

这个场景，让在场的年轻学生小涛很受震撼。他第一次觉得，原来“高





大上”的卫星导航，不仅能用在飞机和汽车上，还能走进农田，改变父亲的生活。

【资料来源：高琳，林宏博.故事力[M].北京：中信出版社，2020.】

讨论：你认为北斗导航这样的科技创新，为什么能真正改变老百姓的生活？

从时代变革的角度来看，创新的根本目的是以人为中心，不断满足人类日益多样化的需求。从最初的满足生存需要，到推动文化与社会复杂性的发展，再到现代对美好生活和可持续发展的追求，创新始终是推动社会进步的关键力量。在不同历史阶段，每一次技术革命和思想解放，都是人类适应环境和自我提升的体现。

现代技术革新正在重新定义全球的运作模式和生活方式，为我们带来了前所未有的发展机遇和科技红利。在未来的发展中，我们需要继续对创新抱有开放的心态，不断借鉴历史经验，以技术和理念的进步引领人类走向更加繁荣与和谐的未来。创新不仅是科学与技术发展的动力，更是促进社会全面进步的不竭动力。每一个个体都有可能成为创新的实践者和推动者，通过实际行动共建美好世界。

第二节

创新理论的核心流派



创新是推动社会进步和企业发展的关键力量。它不仅是发明创造，更是对已有事物的改进和优化。创新的本质在于“更新”和“改进”，其特征包括持久性、适应性和系统性。创新的关键在于将新想法转化为实际成果，并在市场中实现价值。下面将从管理学和经济学视角下分析创新理论。

一、管理学视角下的创新理论

（一）国际主流创新理论

1. 彼得·F. 德鲁克的创新理论

彼得·F. 德鲁克（Peter F. Drucker）是美国的一位极具影响力的管理学家，他提出创新对企业的重要性，以及如何在实际中寻找和利用创新机会。





案例分析

彼得·F. 德鲁克的创新理论

1. 什么是创新?

创新就像给旧玩具安上新翅膀,它不仅是发明新东西,还包括让现有的东西变得更好。创新是企业发展中非常重要的一步,因为它能够帮助企业找到新的方式更好地服务客户和适应市场变化。

2. 创新从哪里来?

德鲁克认为,创新有很多起点,就像寻找宝藏一样,可以从以下方面发现创新机会。

(1)意外事件。有时候,一些市场上意外的成功或失败可能启示我们新的商机在哪里。比如,你做了一种新饮料,结果发现另一类人群特别喜欢,这就是新的机会。

(2)不符预期。当某件事情的结果和你想象的不一样时,也许这里就有创新的契机。调整你的方法和产品,说不定就有新的发现。

(3)流程改进。看看现在有哪些地方很浪费时间或者效率低下,想办法改进它们,这就是创新的好机会。

(4)行业或市场变化。当整个行业的规则或者技术变了,会出现新的市场需求,如果你能抓住这个变化,就可能是一次创新。

(5)人口变化。比如,越来越多的人开始注重健康,那么健康产品的市场需求就会增长,这也是创新的方向。

(6)观念和认知转变。随着人们的想法和生活方式的改变,过去没用的东西可能变得流行,如环保产品,这就是商机。

(7)新知识和技术。新的科学发现和技术进步,会带来新的产品和服务,这是创新的好机会。

3. 如何让创新更有效?

德鲁克指出,要让创新真正发挥作用,企业需要系统化思考,不是靠灵光一现,而是用系统的方法来管理和推动创新。企业需要营造创新文化,创造一个支持创新的环境,让每个人都敢于尝试和提出新点子。企业需要持续努力,创新不是一蹴而就的,而是需要不断努力和调整的,以保持领先地位。

【资料来源: [美] 彼得·F. 德鲁克. 创新与创业精神 [M] 张炜, 译. 北京: 上海人民出版社, 2002.】





2. 克莱顿·克里斯坦森的创新者困境理论

哈佛商学院教授克莱顿·克里斯坦森 (Clayton M.Christensen) 在《创新者的困境》中探讨了为何在面对技术变革时, 优秀企业也会遭遇挑战。他将创新分为可持续性的创新和颠覆性的创新两种类型。可持续的创新是对现有产品和服务进行逐步改进, 这通常会受到主流市场的欢迎; 而破坏性的创新则通过提供简单、便宜的解决方案吸引新的消费群体, 最终可能颠覆现有市场和主导企业, 如图 1-1 所示, 理解和应对这两种创新对企业在技术变革中的成功与延续至关重要。

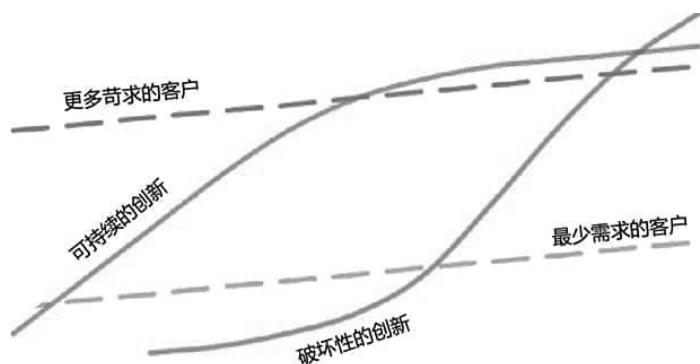


图 1-1 可持续的创新和破坏性的创新

3. 埃弗雷特·罗杰斯的创新扩散理论

新墨西哥大学教授埃弗雷特·罗杰斯 (E.M.Rogers) 的创新扩散理论描述了创新在社会系统中传播和被接受的过程。他根据创新采纳的速度和态度, 将人们分为创新者、早期采用者、早期大众、晚期大众和落后者五类, 如图 1-2 所示。

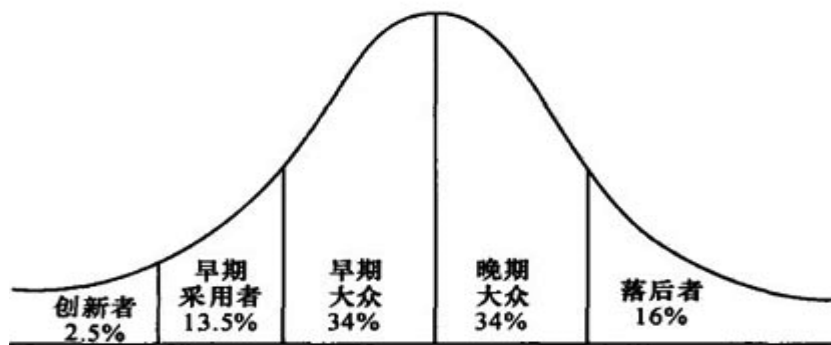


图 1-2 罗杰斯对人们的分类

创新传播过程包括知识获取、态度形成、决策、实施和确认五个阶段, 每个阶段都受到个人和社会因素的影响。这一理论揭示了不同人群对创新的响应模式, 以及创新在社会中扩散的动态过程。





（二）中国情境下的创新理论探讨

1. 非对称创新理论

浙江财经大学校长魏江提出的“非对称创新理论”是其 15 年持续研究后发企业创新赶超问题的原创理论成果。

该理论指出，中国企业能实现快速追赶，是因为充分利用了中国独特的市场体制、制度形态等，探索出与西方企业不对称的学习机制、组织架构等。“非对称”指企业依托我国独特创新情境，将创新劣势转化为优势。其一般表征是中国企业不采取与国际领先对手“对称”的竞争行为，而是另辟蹊径形成独特赶超路径。

该理论基于情境逻辑和行为逻辑，把中国企业技术追赶的情境特殊性解构为市场型态、制度型态、技术体制三方面。它凝练了中国企业创新追赶的实践智慧，为中国企业创新赶超提供了理论指导，也驱动了中国特色创新管理理论的建构。

2. 吴晓波的创新理论

浙江大学求是特聘教授兼教育部长江学者吴晓波的创新理论主要是“C 理论”，这是基于中国领军企业创新管理实践凝练出的中国原创性创新管理理论体系。

C 理论以“超越追赶”为核心命题，以情境—能动性—战略（CAS）为理论框架，核心概念包括变革、混沌性、复杂性等。其聚焦技术范式转变期的创新管理，重点研究在技术周期切换时，企业如何拥抱“不确定性”以穿越周期，成为新周期的引领者。

该理论源于吴晓波对华为、吉利等中国企业的长期跟踪研究。他发现中国企业创新有其独特规律，例如在消化吸收技术的过程中伴随创新，据此早在 1991 年就提出“二次创新动态模式”，为 C 理论奠定了基础。C 理论打开了范式转变期的黑箱，对中国企业在技术变革时代的创新管理具有重要指导意义。

二、经济学视角下的创新理论

在经济学中，创新被视为推动经济发展的重要力量。以下是几位著名经济学家提出的创新理论。

（一）创新理论

创新作为一种理论，可追溯到 1912 年美国哈佛大学教授约瑟夫·熊彼特（Joseph Alois Schumpeter）发表的《经济发展理论》。熊彼特是研究创新的先驱，他认为创新是经济发展的核心动力，企业家在创新过程中扮演着关键角色，其创新理论对管理学产生了深远影响。熊彼特提出了“创造性破坏”的概念，认为创新不仅会带来新的增长机会，还会摧毁旧的经济结构和生产方式。创造性破坏是





经济发展的内在动力，旧的企业和技术被新的企业和技术所取代，从而推动经济不断向前发展。比如，智能手机的出现让很多传统手机公司失去了市场。

熊彼特将创新分为五种类型，见表 1-1。第一种类型是引入新产品，如电动汽车的出现代表了一种全新的技术和市场需求。第二种类型是采用新生产方法，如流水线生产的普及提高了生产效率并改变了生产模式。第三种类型是开拓新市场，如中国企业进入非洲市场，这种扩展增加了市场份额和盈利机会。第四种类型是获取新原材料或半成品，如使用可再生能源不仅能帮助企业节约成本，还符合可持续发展的趋势。第五种类型是建立新的组织形式，如远程办公的普及改变了传统的工作方式，提高了灵活性和生产力。通过这些方式，熊彼特展示了创新是如何推动经济和企业发展的。

表 1-1 熊彼特提出的五类创新

创新的类型	描述	举例
引入新产品	采用一种新的产品，或一种产品的一种新的特性	出现电动汽车
采用新生产方法	采用一种新的生产方法	普及流水线生产
开拓新市场	开辟一个新的市场	中国企业进入非洲市场
获取新原材料或半成品	获得一种新的原材料或半成品	使用可再生能源
建立新的组织形式	实现任何一种工业的新的组织，建立或垄断一种垄断地位	普及远程办公

（二）“团团转”平衡理论

著名经济学家马寅初在新中国成立初期提出的“团团转”平衡理论，旨在推动中国经济发展迈入平衡发展轨道，该理论明确社会主义经济的属性为计划经济，指出综合平衡是计划经济的核心构成，而开展综合平衡工作必须运用“团团转”的方法；这一理论为中国社会主义经济建设提供了重要的理论指导，充分彰显出中国经济学者的理论创新精神与求真务实的研究态度。

（三）内生增长理论

美国经济学家保罗·罗默（Paul M.Romer）提出的内生增长理论强调，知识和技术创新是经济增长的内生动力。简单来说，知识的积累和创新是推动经济长期增长的关键，而研发活动在这一过程中也至关重要。此外，技术扩散不仅有利于创新者本身，还可以通过扩散效应提升整体经济效率，从而推动经济持续增长。比如，互联网技术的发展不仅能够帮助科技公司成长，也能够提高整个社会的效率。





（四）演化经济学理论

演化经济学理论是由哥伦比亚大学经济学教授理查德·R.纳尔逊(Richard. R.Nelson)和华盛顿特区美国审计总署首席经济学家悉尼·G.温特(Sidney. G.Winter)发展起来的,他们认为经济行为和市场竞争类似于生物进化过程。具体而言,企业通过创新会产生新的商业模式和技术,这些新模式和新技术在市场竞争中经历筛选,优胜劣汰。企业必须不断学习和进化,才能保持市场竞争力。

（五）全球价值链理论

全球价值链理论是由哈佛商学院教授迈克尔·波特(Michael E.Porter)提出的,该理论分析了全球生产和创新的分工与协作。简单来说,不同国家和企业在全世界市场中专注于自己最擅长的部分,从而获取利润。比如,一家跨国公司可能在一个国家研发产品,在另一个国家生产,然后在全世界销售。这种分工促进了全球范围内的技术进步和经济发展。

创新作为推动经济发展的核心动力,一直是经济学研究的重要课题。尽管创新的概念在不同学科中都有所涉及,但在经济领域,创新尤为重要。熊彼特是第一个系统地将创新引入经济学分析的学者,他的理论为后来的创新研究奠定了基础。熊彼特认为,创新活动与经济周期紧密相连。创新高峰期往往伴随经济繁荣,而创新低谷期则可能引发经济衰退。因此,理解创新波动对于宏观经济政策的制定具有重要意义。回归到熊彼特的创新理论,我们认识到,创新的本质是创造性破坏,通过不断的技术进步和市场竞争,推动经济体系的优化和进化。面对未来的挑战和机遇,我们需要深入理解并应用这些创新理论,持续推动技术进步和社会进步,力求实现可持续发展和共同繁荣。

第三节

创新的分类与模式



创新是一个广泛而多元的概念,在不同的背景和应用领域中会表现出不同的形式。根据对产品功能和市场需求的关注程度,创新可以分为产品创新、技术创新、市场创新和设计创新四种主要类型,如图 1-3 所示。每一种创新类型都有其独特的特点和机制,对于企业和社会的发展都发挥着重要作用。



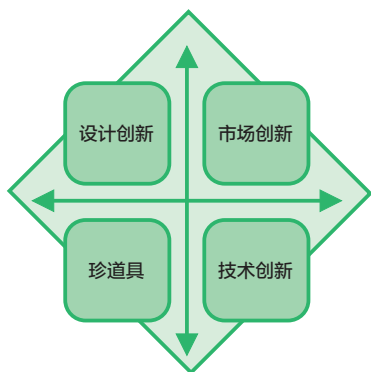


图 1-3 创新的类型

一、珍道具

(一) 珍道具的概念

有这样一群人，他们热爱创新，享受创新过程中的愉悦。他们基于个人兴趣与爱好，或者围绕他人的需求，发明创造出新奇好玩且能够解决一些实际问题的作品。我们称这群人为创客。创客大多是爱玩的人，他们乐于分享，追求美好生活，简而言之，就是一群通过创新享受生活的人。

假如把这些创客们的作品批量生产出来，变成产品拿到市场上售卖，可能会出现几种情况。第一种情况，也是多数情况，这种产品在市场上并没有消费者购买，除了它的发明者，没有人对这种产品有需要，发明者只是想当然地以为会有市场。第二种情况，市场上有人看到这款产品后非常喜欢，看似能够解决自己的一些实际问题，但是使用之后才发现，这个产品解决问题的同时又带来了新的麻烦，让使用者感觉窘迫不堪。久而久之，产品也就无人问津了。第三种情况，这种产品真的很好用，获得了消费者的青睐，卖得特别火爆。对于前两种情况，这类产品被称为珍道具。

珍道具，从字面上讲，是稀奇（珍）+工具（道具）。它的英文翻译为“unuseless”可以拆解为“un-useless”，直译成汉语就是“不-无用”，也就是说珍道具并非完全“无用”，但实际上呢，它又没有那么“有用”，于是只好被称作“并非无用”了。

(二) 珍道具的原则

珍道具要遵循以下十个原则，否则就不能称为珍道具了。

- (1) 不具有实用性。
- (2) 必须拥有使用性。
- (3) 必须是完全不受任何拘束、自由创作的非凡创意。
- (4) 必须是日常生活用具。





- (5)不可在市场上出售。
- (6)不以幽默搞笑为目的。
- (7)不是黑色幽默。
- (8)不是低级趣味。
- (9)不具有商业性。
- (10)要有国际通用性。

(三) 珍道具的案例

珍道具起源于日本，是由日本发明家川上贤司提出的概念。滴眼药水需要用手把眼睛扒开，一个人不好操作。他发明了一个帮助使用者滴眼药水的漏斗眼镜用来解决这个问题。不过，这东西真的好用吗？怎么看起来像一场酷刑呢？鼻炎患者每天需要用大量的纸来擦鼻子，他发明了专门为鼻炎患者设计的头戴式卷筒纸架，这大概是最早的“可穿戴设备”了吧？你是起床困难户吗？带“刺”的闹钟——起床困难症的福音！你愿意使用它吗？

在我国也有那么一群创新践行者。河北保定农村有一个年轻人，因选择做“无用之事”，也因此成为第一个因为“不务正业”登上 CCTV 的人。他是一名焊工，利用自己的电焊技术和生活中的各种材料，打造了很多“无厘头”的潮物，统称为“无用良品”。他就是手工耿，真名耿帅。他发明了多功能电动拐杖，这个拐杖可以电动控制轮子，能够前进、后退和刹车。使用者可以不用抬起拐杖即移动到前方。它还集成了手电筒、指南针、望远镜等功能，也可以根据需要改装成滑板车和电动担架。网友评论：“绝对完美，除了不能当拐杖，干什么都行”。

他还花费大量精力制作了羊驼烤肠机，可以移动售卖，具备麦克风以及录放机功能，甚至能从羊驼的嘴里出水供顾客洗手。如此丰富的功能在整条街上成为亮眼的存在，却一根烤肠都没有卖出去。这些看似无用的设计，或许没有实用价值，但是从设计的角度来看，它的出发点是宝贵的——可作为工具主动暴露问题、挖掘更深层的需求或隐患，为优化设计提供思路。

二、技术创新

(一) 技术创新的概念

被誉为“杂交水稻之父”的中国工程院院士袁隆平，通过现代生物技术研发出杂交水稻，提高了粮食产量，为解决人类的饥饿问题，促进人类的和平稳定与发展，作出了重大贡献。一项技术的突破，为我们的生活带来巨大的改变。技术的突破在于创新，我们把这种创新叫作技术创新。





案例分析

让所有人远离饥饿——袁隆平的故事

禾下乘凉梦，一梦逐一生。他是用毕生努力发展杂交水稻的追梦人；他躬耕田野，脚踏实地把科技论文写在祖国大地上——他，就是袁隆平。

二十世纪五六十年代，亲历过饥馑岁月的袁隆平选择农业报国。1953年从西南农学院毕业后，袁隆平来到湖南省安江农校工作，一心扑在农学研究上。袁隆平认为，杂种优势是自然界中存在的普遍现象，可是在传统理论中，水稻恰恰被认为没有杂交优势，它是一种自花授粉作物。一株水稻只要一开花，雄蕊自然就会给同株上同时开放的雌蕊柱头授粉。

1961年7月，袁隆平在安江农校周边的田里发现一株鹤立鸡群的水稻。水稻播种后，高产的性状没有再现，反而出现严重的性状分离。他根据孟德尔的豌豆实验推测，发现的这株水稻是一株天然的杂交水稻。有了这个分析以后，他就认为既然自然界能够长出天然杂交稻，在自然界应该也可以找到雄花是败育的、雌花是正常的天然雄性不育株，那么人工也可以培育出杂交稻。

为了寻找天然雄性不育水稻，1964—1965年，在安江农校附近的稻田里，袁隆平一垄垄、一行行地检查了几十万株稻穗。他冒着高温，在田里晕倒了爬起来继续找，坚持不懈地找了两年，终于找到了6株天然雄性不育稻株。他立刻利用它们反复试验、反复论证。

此后，袁隆平与他的学生李必湖、尹华奇成立“三人科研小组”，开始了水稻雄性不孕性的研究。1964—1970年间，袁隆平师徒几人用栽培稻的雄性不育株，先后与近1000个品种做了3000多个杂交试验，以期在后代中获得稳定的雄性不育水稻。但结果却不太令人满意，无法始终保持不育性状。这也意味着无法进行大规模生产。

袁隆平反复思索、比较，敏锐地意识到，他们所用的杂交材料，亲缘关系还是比较近，如果再把杂交材料的亲缘关系拉大，用一种远缘的野生稻与栽培稻进行杂交，效果也许会更好。

1970年，袁隆平的助手在海南南红农场工作人员的帮助下，在当地一处沼泽中发现了后来被称为“野败”的雄性不育野生稻。袁隆平以它为母本，培育出了200多粒“野败”第二代不育株稻种种子。从第一株天然杂交稻到“野败”，经历了将近10年时间，杂交水稻研究终于找到了突破口。

像袁隆平一样，我国一代又一代科学家怀着深厚的爱国主义情怀，凭借精湛的学术造诣、宽广的科学视野，前赴后继、接续奋斗，为祖国和人民





作出了彪炳史册的重大贡献。

【资料来源：刘畅，丁春雨，周勉，等. 让所有人远离饥饿——袁隆平的故事 [EB/OL]

(2023-05-23) [2025-08-06]. http://www.xinhuanet.com/politics/2023-05/30/c_1129655049.htm】

技术创新是以创造新技术为目的，以科学技术知识及其所创造的资源为基础的创新，也是最基本的创新模式之一。它以技术本身的演化为主线，围绕技术的产生和发展过程，不同领域的专家和管理者参与其中，通过各类管理活动推动技术的演进，最终实现创新产出。技术创新始于对技术的基础研究，而后进入技术应用研究和开发研究阶段，最终将成型的创新成果转化为实际的生产与销售活动。

技术创新包含一种借助于技术突破，实现产品性能飞跃的颠覆式创新。例如，蒸汽机的出现使机器取代了大部分人力，人类社会由农业社会步入了工业社会；计算机、互联网技术的出现颠覆了传统产业，人类由工业社会向信息社会迈进。实际上，成功的颠覆式创新并不常见，往往每隔 5—10 年才会发生，但其所催生的效果却是显而易见的，往往会颠覆一个行业甚至多个行业，带来新的消费市场。

（二）技术创新的案例

大疆创新在无人机领域的技术创新取得了显著成就，其开发的 FlightAutonomy 自主飞行系统是全球领先的无人机智能飞行平台之一。FlightAutonomy 系统包括视觉定位与多向障碍物感知、多传感器冗余融合、实时航线规划与智能返航决策，以及云端建图与任务管理平台，如图 1-4 所示。大疆的无人机已经在全球多个城市开展了广泛的应用测试和行业示范，并推出了“大疆机场”无人值守自动化作业方案，可通过司空 2 云平台远程规划任务和自动执行。大疆积极推动无人机飞行安全和技术标准的制定，与多家公共事业、能源企业和科研机构建立战略合作关系，致力于实现全自主无人机在巡检、测绘、应急救援等领域的高阶智能应用。大疆的无人机技术不仅提升了空中作业的效率 and 安全性，还带动了无人机产业链的变革，促进了传感器、人工智能算法和低空经济等技术产业的发展，带来了广泛的经济和社会效益。



图 1-4 搭载 FlightAutonomy 系统的大疆无人机





三、市场创新

（一）市场创新的概念

现在大多数的企业和产品都在采用一种微小的、持续的改进的创新方式。这种创新的方向取决于用户的需求。比如，用户在使用电子产品时，不满意其续航能力，企业就会想尽办法提升电池的使用时间，以满足用户的需求。这种创新的驱动力来自市场，在市场调研的过程中，企业通过发现用户需求，进而提升产品技术或优化产品功能。比如，许多用户喜欢用手机拍照，但是对手机拍照的质量并不满意。针对这一需求，企业可以通过提高手机的像素或优化拍照功能设计出为拍照而生的手机。这种以市场驱动为导向的创新，我们称之为市场创新。

市场创新是从用户需求出发对技术或产品应用进行的创新，它不是以技术为创新原点而是通过发现用户在生活和工作中的需求，为满足这一需求而进行的创新。

市场创新是一种基于对市场分析而进行各种微创新的渐进式创新，它通过不断的、渐进的、连续的小创新，最后实现创新的目的。大多数的企业和产品喜欢采用这种创新方式，是因为它市场潜力大、风险较低，而且效果明显。

（二）市场创新的案例

从早期的EMUI（华为基于安卓操作系统开发的智能手机操作系统）到如今全球瞩目的HarmonyOS（鸿蒙操作系统），华为手机系统的发展历程每一步都体现了其在科技领域的不断创新与突破。让我们回顾这一演变过程，理解华为如何通过技术进步和用户体验优化，逐步实现从追随者向引领者的转变。

华为手机系统的故事始于2012年的EMUI1.0，这是华为基于安卓操作系统深度定制的界面。EMUI1.0主打简化用户界面，通过首次合并桌面与应用抽屉，优化操作层级，提高使用效率。随着时间推移，EMUI不断进行迭代，每一次更新都注入了更多个性化选项、安全防护能力和系统流畅性优化。

2013年的EMUI2.0引入了杂志锁屏和更丰富的个性化功能。2014年的EMUI3.0以点线圈设计风格进行全面升级，从视觉和操作便利性上提升用户体验。2015年的EMUI4.0将系统优化、安全防护和电池管理提升到了新高度，同时推出了专业相机模式，为手机摄影开辟了新天地。

2017年推出的EMUI5.0通过智能感知学习系统和引入F2FS文件系统，解决了长期使用中的卡顿问题，并承诺“18个月不卡顿”。同年推出的EMUI8.0与Android8.0同步，深化了AI技术应用，实现了多种智能模式，进一步提升了用户的人性化体验。

2018年的EMUI9.0通过GPURTurbo技术和全面屏手势导航，提升了游戏性能





和系统流畅度，并大幅加强了隐私保护。2019 年的 EMUI10 引入暗黑模式，增强跨设备协同能力。2020 年的 EMUI11 进一步优化了分布式技术，使不同设备间的无缝协作更加流畅，预示着向 HarmonyOS 的过渡。

面对国际局势的挑战，华为在 2019 年推出了自主操作系统——HarmonyOS，以“万物互联”为核心，打破设备界限，实现了智能家居、手机、电脑等设备的无缝协同。HarmonyOS1.0 初期应用于智慧屏设备，2019 年奠定了基础框架。2020 年的 HarmonyOS2.0 则扩展到了华为手机和平板电脑等多个领域，进一步优化了分布式应用框架和系统流畅度。HarmonyOS3.0 和 HarmonyOS4.0 分别在 2021 年和 2023 年发布，进一步增强了系统稳定性、智能功能和生态构建，支持更多设备的升级，强化了隐私保护和用户体验。

从最初的 EMUI 到如今的 HarmonyOS，华为通过不断的技术创新和用户体验优化，成功实现了从追随者到引领者的华丽转身。通过每一次系统迭代，华为不仅在操作系统领域取得了重大突破，更在智能生态系统的构建上取得了长足进展，开启了一个全新时代的篇章。这一历程，不仅展示了华为的技术实力与雄心，也为全球科技界提供了一个杰出的创新范例。

四、设计创新

（一）设计创新的概念

2003 年，创新管理专家罗伯托·维甘提（Roberto Verganti）在其著作《第三种创新》中首次提出了“设计驱动的创新”这一概念。维甘提将设计创新解释为“产品传递的信息及产品语言的新颖度远大于其蕴含的技术成果的新颖度”，他认为设计驱动的创新的核心就是通过设计赋予产品的意义和内涵。

任何产品都是具有“意义”的，设计驱动的创新就是对“意义”的创新。意义创新更多地关注人的感受（需求），如人们当下最需要什么？同样一件事情，在不同的情景下，对人们有什么不同的意义（对不同的人，有不同的意义）？设计创新旨在更加关注人的感受和需求，其核心是通过赋予产品特定的功能或情感价值，让用户获得更好的体验和意义。

（二）设计创新的案例

1. 商业模式创新

胖东来，作为一家扎根于河南许昌的零售企业，自 1995 年成立以来，通过独特的管理模式、卓越的人力资源管理以及人性化的消费体验，与市面上的其他竞争者形成鲜明对比。

在企业文化方面，胖东来以“员工幸福是顾客幸福的基础”为核心理念，通





过高薪酬、优厚的福利和完善的人性化管理机制，营造出良好的工作环境。例如，胖东来不仅为员工提供行业相对较高的工资，还实行了灵活的工作时间和长期带薪长假，这使员工能够在工作和生活之间保持良好的平衡。此外，胖东来也很重视员工的培训与发展，确保每位员工都能在工作中得到提升和成长。

在顾客体验方面，胖东来采取了一系列创新的服务举措。在店内实施了“欢迎拍照”的政策，允许顾客自由记录购物时的美好瞬间。此外，胖东来禁止播放商业广告，而是通过播放企业文化和趣味短片来增强顾客的购物体验。更为重要的是，胖东来推行无条件退货政策，提高了顾客的购买信心，减少了顾客的后顾之忧。

胖东来的商业模式并非单一依赖高品质商品，它更注重通过丰富的商品选择、合理定价及完善的售后服务来满足顾客需求。胖东来在商品陈列和售后服务上也下了很大功夫，如提供免费的裁衣和维修服务，让顾客感受到贴心与周到。

胖东来的成功实践显示了在商业模式创新中，企业文化、员工管理及顾客服务的相互联系与综合作用。其独特的经营理念和人性化的商业策略为其他零售企业，特别是传统商超，如永辉等，提供了宝贵的参考与启示。作为零售行业的成功范例，胖东来的模式强调了在竞争激烈的市场中，创造独特的消费者体验与建立强大的企业文化的重要性。

2. 产品研发创新

中科星图股份有限公司作为空天信息技术创新的引领者，在多个领域推出了创新性产品，尤其在大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术和地理信息技术的深度融合方面取得了显著进展。公司自主研发的GEOVIS数字地球产品覆盖了空天大数据获取、处理、承载、可视化和应用等产业链环节，构建了虚实相生的数字地球，积累了空天信息数据能力、计算能力、服务能力、运营能力和创新能力，为各行各业提供了强大赋能。

在2024年的第三届中国国际软件发展大会上，中科星图被授予“中国软件产业40年贡献企业”荣誉，其新推出的星图云产品被评选为“产业数字化创新案例”。这一产品是公司应对日益增长的市场需求的智慧结晶，它提供了全面的开发资源，支持开发者通过在线平台进行低代码开发，促进了数字地球生态系统的构建。

星图云作为国内技术领先的数字地球在线开发者应用资源门户，拥有覆盖全球多要素的地理信息数据和自主遥感智能大模型的核心算法。它的全链路一体化能力和面向各行业的开发者支持体系，为用户提供高质量、便捷可靠的在线应用开发支持，极大提升了用户在决策和创新方面的效率。

未来，中科星图将继续加大科研投入，保持技术创新的领先地位，推进技术





成果的转化应用，助力各行业的数字化转型，积极为数字经济的高质量发展贡献力量。通过持续的创新与突破，中科星图力图在空天信息领域打造更为广阔的发展前景，为实现科技进步和经济发展作出重要贡献。

3. 产品设计创新

如图 1-5 所示，拉链纸箱近年来成为电商包装行业的创新标杆，因其环保、便捷和人性化的设计理念而受到广泛青睐。相比于传统的快递包装，拉链纸箱大大简化了打包和开箱的流程，大幅提升了用户体验。这种设计不仅满足了用户对高效开箱的需求，还提高了包装的回收率，推动了绿色环保理念的普及。例如，国际知名品牌兰蔻、碧欧泉和科颜氏等都已率先采用拉链纸箱进行产品包装。此外，国内新兴品牌如花西子、薇诺娜也积极加入这一领域，借此提升品牌认知度和用户满意度。快乐包通过不断创新和定制化设计，获得了众多品牌客户的青睐。这种创新的包装形式预示着未来的电商物流将更加高效和环保，这也可能成为行业的新标准。



图 1-5 拉链纸箱

4. 组织模式创新

马拉松是一项长跑比赛项目，标准长度为 42.195 公里。有全程马拉松、半程马拉松和四分马拉松三种，其中以全程马拉松最为普及。

马拉松起源于公元前 490 年左右的一场战役。据传这场战役发生在波斯和雅典之间的马拉松海边发生的，史称希波战争，雅典最终获得了反侵略战争的胜利。

为了让故乡人民尽快知道胜利的喜讯，统帅米勒狄派了一个叫菲迪皮茨的士兵回去报信。菲迪皮茨是有名的“飞毛腿”，他拼尽全力快跑，当他跑到雅典时已上气不接下气，他激动地喊道：“欢……乐吧，雅典人，我们……胜利了！”说完，就倒在地上死去了。1896 年举行的第一届现代奥林匹克运动会，设立了马拉松项目，并把当年菲迪皮茨送信跑的里程——42.193 公里作为比赛长度（现代标准马拉松长度 42.195 公里于 1924 年正式确定）。

马拉松的魅力在于，开放的场地和对参赛者的包容。马拉松的场地多从城市道路选取，对参赛者来说，每跑一步、每过一段赛道都是不同的风景，在奔跑的过程中可以感悟自己的心跳，享受运动的孤独，发泄自我的情感。其他体育项目，





只有同等级的选手才能同场竞技，业余爱好者几乎不可能与专业运动员较量，而马拉松不同，无论专业运动员还是业余爱好者，大家都可以同场比赛。每个人都可以挑战自己的极限，结交志同道合的朋友。

马拉松的意义不在于竞争，而在于挑战自我，让每一个普通人人都能拥有属于自己的成功。

从珍道具、技术创新、市场创新到设计创新，每一种创新类型都在推动企业和社会的发展中发挥着独特的作用。珍道具通过颠覆性创意而非逐步改进和优化现有产品，不断提升性能和用户体验；技术创新通过引入新的技术，实现重大技术突破，带来显著的市场竞争力；市场创新通过创造新的市场需求和商业模式，改变市场格局，实现快速增长；设计创新通过全新的设计理念和方法，提升产品的市场吸引力和用户满意度。

国内的创新案例，如小米的产品迭代、华为的 5G 技术、拼多多的社交电商和海尔的智慧家居设计等，展示了不同类型的创新在实际应用中的成功实践。通过这些创新案例，我们可以看到创新在推动企业发展和社会进步中的重要作用。

未来，随着科技和市场的不断变化和发展，创新将继续在不同领域和层面上发挥重要作用。理解和践行创新的多样性，将为企业和社会的发展提供源源不断的动力和机遇。

随堂练习：创新体验

请分别根据创新设计的四种类型设计一款手机。以图文的形式将你的设计书写到图 1-6 创新体验中。

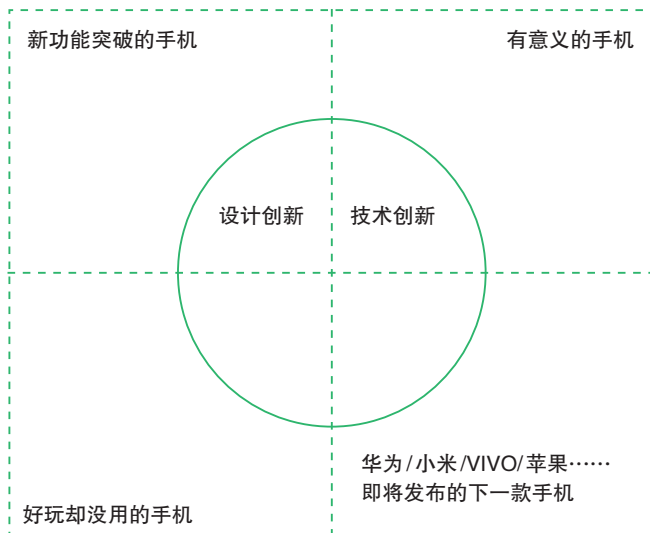


图 1-6 创新体验





第四节

创业中的创新逻辑



当我们从创业的视角看创新时，必须认识到创新不仅是一个技术概念，更是一个经济概念。正如经济学家熊彼特提出的，创新是“创造性破坏”，它在经济活动中扮演着关键角色。创新的核心在于将发明转化为首次商业化应用，即从0到1的过程。从创业的视角来看，创新是驱动经济增长和企业成功的关键因素。

一、创业阶段与创新

创业就是创造价值的过程，它贯穿人类文明发展的全过程，是人类社会前进的动力。我们现在所拥有的一切，可以说都是创业的结果。从创业的行为上看，创业可以分为以下三个阶段。

（一）创业第一阶段：需求－解决方案组合

需求－解决方案组合阶段的目标是创造用户，了解用户真正的需求是什么，而不是她或他想要什么；针对用户真正的需求去设计满足用户需求的解决方案，而不仅仅是产品。

（二）创业第二阶段：产品－市场组合

产品－市场组合阶段的目标是从0到1创造客户，去发现第一个愿意为你产品或服务付费的人。这个人可能就在你身边，不需要花很大的代价和很长的时间去寻找。

（三）创业第三阶段：客户增长

客户增长阶段的目标是实现客户数量的指数级增长，即如何让客户数量从1倍增到2倍，从2倍增到4倍，从4倍增到8倍，等等，并考量这种倍增的频率。

从创业框架（如图1-7）中可以看出，创业的过程中伴随着创新。在创业的第一阶段，由问题和创意引发的成果是问题的解决方案，我们将其称为发明。在这一阶段实现了需求和解决方案的匹配。创业的第二阶段是产品和市场的匹配，只有当有人肯为发明付费时，才能称之为创新。这一阶段创新的成果是商业模式，我们找到了愿意购买产品的客户。这个阶段还不能算创业成功。接下来第三阶段是创造增长的阶段，创新的成果能创造价值并成功推向市场。此时需要挖掘需求，推动客户从1到n的增长。



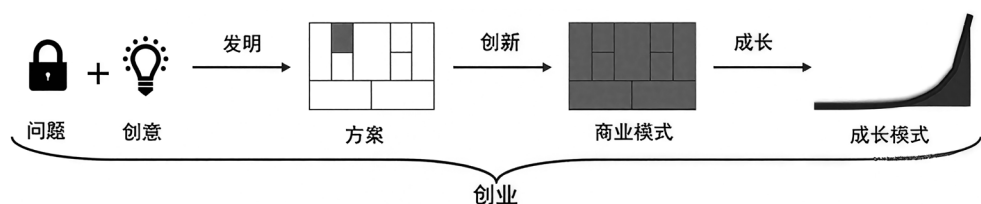


图 1-7 创业框架

二、创新与创业的关系

（一）创新与创业的联系

创业的过程中包含创新，创新是为了满足客户的需求，而创业是在满足客户需求的同时，还要实现自身需求。在创业过程中，创新若没有提供新价值，人们就不会花钱购买，创业也就不会成功；企业如果想可拓展、可持续发展，必须提供具备独特价值的产品或服务，否则难以在市场上立足。而这种新价值的产生必然依赖于创新，创业正是由创新驱动发展起来的。

（二）创新与创业的区别

创新是以不同的方式满足人的差异化需求。创业的本质是创造价值，它是对现有资源的整合和再创造。创新是创业的基础和驱动力，创业则是创新的实践平台。创业需要利用现有资源创造新的财富，创新则依托创业而落实。

创新是创业的本质特征。无创新的创业，是低层次创业，很难有持久的生命力。创业是实现创新的过程，创新存在于创业发展的全过程，而不局限于创业的初期阶段。创业与创新是有联系又有区别的活动，创业是商业行为，而创新不仅是技术行为，也可以是商业模式、管理等多维度的突破。

创业要有持久的生命力，其创新就不能仅基于个人的兴趣偏好，而是要满足社会需求。创新必须与国家的经济社会发展和民生紧密联系起来，它是经济增长的内生引擎。创新的产生，取决于每个人或核心团队依靠知识和经验积累起来的想法和意图。

三、创业视角下的创新案例

（一）iPod 从 0 到 1 的创新

苹果公司的 iPod（数字多媒体播放器）是一个经典的创新案例。“随身听”并不是一个新概念，早在 20 世纪 80 年代，日本的索尼公司就推出了随身听产品，但苹果公司通过技术突破和对用户需求的深刻理解，重新定义了这一产品类别。iPod 不仅是一个音乐播放器，还整合了 iTunes（数字媒体播放应用程序）软件和





在线音乐商店，提供了一个完整的生态系统。这种从 0 到 1 的创新，不仅更新了老产品，还赋予了其新的价值，成功在市场上占据了一席之地。

（二）电动车和移动办公空间——适应性和系统性的创新

电动车和移动办公空间是另外两个展示创业视角下创新的典型例子。电动车并不是一个新发明，早在 19 世纪末就有电动车的雏形。然而，现代电动车的创新在于对电池技术、充电基础设施以及智能驾驶技术的突破。这些技术突破不仅提升了电动车的性能和用户体验，还推动了整个汽车产业的转型。

同样，移动办公空间的概念并非全新的，但通过对互联网技术、云计算和协作工具的应用，移动办公空间得到了极大的优化和改进。这种创新不仅是技术上的突破，更是对工作方式和商业模式的重新定义。

四、创新与创业不可分离

从创业的视角来看，创新是创业成功的基石。没有创新的创业难以在市场中立足和持续发展。

德鲁克提出，创业是创新的落实，它涉及利用现有资源创造新财富的能力。

在创业过程中，识别、评估和发展商机，建立一个具有拓展性和可持续性的企业，都是基于创新的思维和实践。

在经济领域，创新是从 0 到 1 的过程，是发明的首次商业化应用。它不仅迭代和改进了已有的产品和服务，还赋予其新的价值，从而在市场中创造出新的需求和商机。无论是 iPod、电动车，还是移动办公空间，这些案例都展示了基于创业视角的创新是如何推动经济发展的。创新与创业不可分离，只有通过不断地创新，创业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。



本章小结

在本章中，首先探讨了创新的基本概念及其历史演进，重点厘清创新与发明的区别，突出创新在商业化应用中的重要性。通过案例分析，我们识别了创新要素及其对社会和经济的深远影响，并培养从多个视角分析和评估创新案例的能力，还介绍了创新思维方法在解决实际问题中的应用。此外，特别强调了批判性思考和反思在创新过程中的重要性，以此推动持续改进。保持开放的心态，积极探索创新理论，有助于在日常生活中灵活识别和把握创新机会，并将其付诸实践。同时，理解以人为本的创新原则，关注人类需求和社会的可持续发展，也是创新成功的关键。





综合训练

情景设定：你是一个创新团队的成员，正在参与一项关于未来社会发展的研究项目。请完成以下任务，探索创新在不同领域的应用与影响。

1. 分析创新特征

选择一个实际生活中的创新产品（如智能手表、共享单车等），分析该产品是如何体现创新的持久性、适应性和系统性特征的，并说明这些特征对产品成功的意义。

2. 设计以人为本的创新产品

针对老年人群体设计一款智能设备，说明其核心功能，并分析如何通过创新满足老年人群体的特殊需求（如健康管理、紧急呼救等）。

3. 技术革新与挑战

结合一项具体技术（如人工智能、大数据等），分析它在推动社会进步的同时可能带来的潜在问题，并提出解决这些问题的建议。

4. 畅想未来技术

预测未来十年中可能出现的一项颠覆性技术创新，并描述它可能带来的社会变革。从技术原理、应用场景和潜在影响三个方面进行阐述。



思考与练习

1. 结合本章提到的不同历史阶段的创新特征，分析创新在推动社会进步中的作用。

2. 本章提到了创新与发明的区别，请详细比较这两者的不同之处，并讨论为什么创新在商业化应用中更为重要。

3. 根据本章提到的现代技术革新，如大数据、人工智能和区块链技术，讨论这些技术如何重新定义我们的生活方式，并预测未来十年中哪种技术创新会最深刻地改变人类社会。

4. 本章提到了一些国内的创新案例，如小米的产品迭代和华为的5G技术。请选择一个案例，分析其创新的核心要素以及对企业发展和社会进步的影响。

5. 根据本章提到的创新设计的四种类型，设计一款手机。请详细描述你的设计理念，并说明如何通过创新满足用户的需求和市场的变化。

微信扫一扫



在线测试

